

# 电商快递包装绿色转型发展策略探讨

陈世华<sup>1</sup>, 王皆佳<sup>2</sup>

(1. 江苏航运职业技术学院 院长办公室, 江苏 南通 226010;  
2. 江苏航运职业技术学院 交通工程学院, 江苏 南通 226010)

**摘要:**随着电商快递业的飞速发展,包装废弃物与日俱增,环境污染日益严重,电商快递包装绿色转型发展成为社会共识。针对电商快递包装绿色发展中的责任主体及职责划分不清、包装过度、循环包装普及不足、不能有效回收利用等主要问题,以多元共治的视角,提出通过强化参与各方的主体责任、完善法律法规制度、包装减量瘦身、提高绿色技术能力和回收循环再利用等路径,推动电商快递包装绿色转型和高质量发展。

**关键词:**电商快递包装;绿色转型;主要问题;发展策略

**中图分类号:**F252.13

**文献标志码:**A

**文章编号:**2097-0358(2023)2-0095-04

## 0 引言

近年来,我国迅猛发展的电子商务业推动快递业发生了翻天覆地的变化,其中快递业务量的急速增长是最明显的变化。据国家邮政局统计,国内快递服务企业业务量 2017 年 400.6 亿件、2018 年 507.1 亿件、2019 年 635.2 亿件、2020 年 833.6 亿件、2021 年 1 083 亿件<sup>[1]</sup>,快递业务量逐年创新高,已连续多年稳居世界前列,使快递业成为我国重要的新兴战略性服务产业之一。在电商快递业蓬勃发展的背后,由于快递件包装过度、包装物不能循环利用、包装材料无法降解以及包装物回收难度大等问题,导致快递包装废弃物与日俱增,电商快递包装给环境保护带来了较大压力。因此,近年来我国一直在提倡快递企业推行和使用绿色包装,从而不断促进快递绿色包装发展。

有学者研究指出,根据电商快递过度包装的现状和缘由,提出绿色包装在生产、加工、使用以及处理等流程中都需要符合绿色发展的要求<sup>[2]</sup>,针对制约电商快递包装绿色发展的法律法规不足的问题,提出建立健全相关法律法规和标准化体系的意见<sup>[3]</sup>,针对电商快递包装回收循环再利用率不高的问题,从环保新政角度分析了快递业绿色包装的实施策略<sup>[4]</sup>。简而言之,学者们对电商快递行业存在的过度包装的问题研究得很透彻,也取得了一些成绩,但治理效果并不明显,未达人们预期。因此,本文全面系统分析制约电商快递绿色发展的根本原因,力图找出治理的好方法、好点子,从而促使电商快递业高质量发展。

## 1 电商快递包装绿色转型发展意义

习近平总书记指出,必须树立和践行“绿水青山”就是“金山银山”的理念,形成绿色发展方式和生活方式,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,建设美丽中国,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全做出贡献。我们深刻认识到我国资源环境承载力逼近极限,必须牢固树立电商快递业绿色转型发展理念,肩负起绿色发展的社会责任,坚定不移地走绿色可持续发展之路。国家要积极推进电商快递业绿色包装治理工作,加强体制机制建设,借助科学技术推动形成绿色生产方式,逐步实现电商快递包装绿色转型发展,进一步推动我国电商快递业调整优化经济结构、转变经济发展方式,为实现快递强国提供有力支撑,同时也为适应人们美好生活对电商快递业发展的需要,实现人与自然和谐共生发展。

## 2 电商快递包装绿色发展的羁绊

我国电商快递业飞速发展的同时,存在着商品过度包装现象,并且呈现出日益严重的态势,造成了资源

浪费和环境污染问题,对生态环境造成很大影响。

### 2.1 电商快递责任主体及职责划分不清

我国快递包装虽然有《固体废物污染环境防治法》《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》等法律法规和规范性指导意见进行规范,但依然存在责任主体划分不明确的缺陷,只提倡做什么,没有进一步明确谁来负责处置,存在无人监管、无人执法的情况,并且缺乏相应的处罚机制,在具体操作层面存在一定的欠缺,这使得在实际生产运营中存在着较大的管理困难。西方发达国家制定了系统的法律法规制度,反观我国在电商快递绿色包装方面的法律法规还不够完善,相对制约了我国电商快递包装绿色发展。电商、快递等企业的主体责任还不够充分明确,对责任主体及责任划分都十分模糊,需要细化法律条文使其具有可执行性。在倡导多元主体共同参与电商快递包装污染治理过程中,我们应该让各参与主体清楚“做什么”“怎么做”,特别要明确“什么不能做”“什么必须做”的法律红线。综上,我们应尽快建立以政府宏观调控为主导的多元主体共同参与的电商快递包装污染治理新格局,尽快完善相关法律法规体系,明确各责任主体及职责,充分调动各主体参与电商快递包装污染治理的积极性与主动性<sup>[5]</sup>,确保低碳环保的发展理念落到实处。

### 2.2 电商快递包装过度

包装具有保护商品的基本功能,因此,商家为了防止运输过程中产生商品损坏而采取多层包装、加厚包装、增加填充物等过度包装的方式进行预防性保护,甚至还有商家为了让商品看起来更加高端、大气、上档次,有一个好的卖相,往往采用毫无实质意义的过度的装饰性包装。电商快递包装消耗快速增加,产生的包装废弃物与日俱增,严重违背了包装减量化原则,造成的资源浪费和环境污染问题日益突出。我国快递业务量已连续6年位居世界第一,快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨,对环境造成的影响不容忽视<sup>[6]</sup>。中国石化发布的《2021—2030中国快递业绿色包装碳减排潜力研究报告》显示,2020年中国快递包装碳排放总量为2395.84万吨二氧化碳当量<sup>[7]</sup>,这些碳排放量要在相当于北京市土地面积上种植树木才能抵消。现状是大多数塑料快递包装被填埋或焚烧,没有很好地回收处理和利用。

### 2.3 电商快递循环包装普及不足

近年来,有电商、快递企业推出了可循环的快递包装,但这种包装仅用于特殊种类商品,不少消费者“从没用过”,很多快递员也“从没见过”,其主要原因在于可循环快递包装的使用给快递企业和消费者带来诸多不便。就企业而言,可循环快递包装需要采取可循环包装的投放、回收、循环使用等一系列配套措施,需要投入大量的人力、物力及资金成本,且没有统一标准,种类繁多、型号尺寸不一,循环使用面较窄,盈利前景不清晰,导致企业参与动力严重不足。就消费者而言,他们自身的绿色环保意识不强,存在对可循环包装不干净、不结实的担忧,不愿意付出额外的精力配合做好可循环包装的回收利用工作。

### 2.4 电商快递包装得不到有效回收利用

目前,我国电商快递包装大部分被当作生活垃圾丢弃,主要由废品回收公司进行回收。我国快递业包装废弃物的总体回收率不足20%,塑料和纸板的回收率低于10%<sup>[8]</sup>,大部分快递包装塑料类的塑料袋、胶带及塑料填充物等混入生活垃圾,一起被焚烧或填埋,对环境造成了污染,对资源造成了浪费。电商快递业逆向物流体系不受重视,回收渠道单一,且需要在多条运输线、回收线上增加成本,回收成本甚至高于全新包装,难以形成对电商快递包装的回收、处理、再使用等过程的完整体系。此外,从外部制度环境的角度来看,相关法律法规制度不够完善,造成回收责任不够明确,缺乏强制性约束力和推动力;从广大消费者角度来看,没有较为明确的电商快递包装回收奖励制度,单凭低碳生活、绿色生活等概念不足以吸引消费者参与电商快递包装回收工作。

## 3 电商快递包装绿色转型发展对策

### 3.1 强化电商快递包装参与各方主体责任

政府要充分发挥在电商快递业绿色发展中的主导作用,坚持做到管理与服务同向同行,为电商快递包装污染治理的各参与方提供制度保障与资源支持,形成强大治理合力,推动电商快递包装污染问题的有效解决。政府要基于我国国情现状,着眼于未来,借鉴其他国家的先进做法和经验,注重系统思维和整体战略,做好顶层设计,进一步明确参与各治理主体的法律地位、职责范围、治理权限、保障机制等,研究制定相关法

律法规和政策性文件来规范和引导各参与方的行为,尤其在加快推进电商快递包装绿色转型过程中,需进一步明确和细化电商平台开展绿色包装实践的主体责任。电商平台应积极发挥平台影响力,持续带动链条各环节的协同合作,积极开展绿色包装实践,进一步建立健全绿色供应体系,鼓励并逐步要求包装供应商提供绿色认证的包装产品,进一步规范平台商家的快递包装行为,强化与平台商家、包装供应商的一体化合作机制,优化包装设计,明确包装填充物指引,逐步实现一次包装即满足投递要求,建立健全电商平台准入机制及退出机制<sup>[9]</sup>,加大震慑力度,限制存在过度包装行为商家的市场准入,通过建立黑名单制度、快递包装材料消耗统计和抽检制度遏制过度包装行为。

### 3.2 多举措推动电商快递包装减量瘦身

为从源头破解电商快递包装问题,包装减量势在必行。电商平台在快递包装减量上已做了较多尝试,也取得了一些成绩,但仍未根治这一顽疾,还需进一步压实自身的主体责任,积极推动电商在平台治理模式中落实包装绿色转型发展的实践,扩大快递包装减量行动的覆盖范围,提高减量行动的成效。快递企业应完善包装操作规范,进一步细化和规范电商快递包装要求,通过规范作业来避免过度包装。包装企业要加快研发出低碳环保、不易变形、易于回收的包装材料,延长快递绿色包装使用寿命,降低包装废弃物产出频率,减少包装浪费。电商平台要监督快递企业使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱,通过优化包装结构减少填充物使用量,推广使用绿色快递包装,倡导电商企业加强上下游协同,设计并应用满足快递物流配送需求的电商商品包装,推广电商快件原装直发。为保证快递包装效果的有效性与可持续性,电商平台应制定自营商品与平台商家商品的快递包装减量计划和包装统计方法,定期公布减量效果。此外,快递企业还应加大对包装、分拣、配送等人员的培训力度,规范操作标准,多管齐下,力求避免快递过度包装情况的发生,使快递绿色包装体现其本身的意义。

### 3.3 大力推进电商快递可循环包装应用

推广可重复使用的循环包装,能够有效减少快递包装废弃物产生。为有效落实循环快递包装的推广,政府相关职能部门应尽快制定循环快递绿色包装的统一标准<sup>[10]</sup>,规范循环快递包装的材质、规格、应用场景、回收运营的责任主体等,建立信息共享平台,打破企业间壁垒,实现循环快递包装和回收渠道的共享,降低各利益相关方的参与成本。政府或行业设立绿色专项基金,引导和鼓励更多社会资本参与,加强对循环快递包装生产和服务企业的扶持,促进循环快递包装新技术、新材料研发和使用,推动电商平台及电商产业链上的各方积极参与建设循环快递包装的回收网点,完善回收运营体系。

电商平台应充分挖掘和利用平台资源,建立健全上下游衔接、平台间互认的循环使用新技术,比如借助智能技术和装备,在循环包装上安装智能跟踪芯片系统促进循环使用<sup>[11]</sup>。电商平台要优先推行电商平台自营业务商品或自建仓储商品的循环快递包装,探索循环包装运作新模式,再推广至更多平台商家合作使用。平台与商家联合设立可循环包装商品专区,并制定平台管理规则,向使用循环快递包装的合作产品供应商提供合作优惠或其他激励,扩大循环包装的应用范围,积极与线下实体店(如便利店、物业服务企业)合作,设立循环快递包装回收点,投放专业化回收设施设备,共同完善终端循环包装回收体系,利用平台的互联网技术优势,联合相关企业开放接口,建设循环快递包装跨平台运营体系,促进快递循环包装在各平台、各快递企业之间的流通使用;与循环快递包装供应商、平台商家合作,在平台开放循环快递包装的选择通道,通过优惠、奖励等方式,积极宣传推广,引导消费者形成使用循环快递包装的绿色意识和消费习惯。

### 3.4 规范电商快递包装废弃物回收处置

电商快递包装的回收和处置工作是绿色转型发展的必由之路,也是全链条绿色治理的重要一环。国外对包装物的回收和处置一般采用产品生命周期的责任分担制,即产品在生命周期内影响环境的责任应由包括产品制造商、销售商、政府等所有相关方共同承担责任。因此,我们应借鉴国际上关于回收体系的成功经验,形成符合我国国情的电商快递包装回收体系。电商快递企业应通过构建智能化快递包装回收平台,引入适当的激励机制,提高社会公众对于回收行动的知晓度和参与度。政府可通过对表现突出的回收包装企业给予更多补贴等优惠整体提高企业积极性,促进行业内部良性竞争,加速推进行业共建快递包装回收体系;积极对接社会其他企业,共同探索与现有的垃圾分类及回收平台建立合作关系,提高快递包装的回收再利



用率。对于回收难度较大的包装材料,电商快递企业要积极探索替代方案,研发可重复使用的新型包装。

#### 4 结束语

电商快递包装绿色转型发展是一项系统性工程,需要多方协同、共同完成。国家的法律、政策影响着整个电商快递产业链的发展前景和发展质量。相关政策的出台、社会舆论的持续关注,已经为电商快递包装绿色转型发展营造出浓厚的社会氛围,创造了必要的外部环境。今后,政府要进一步出台政策性文件持续指导、监督电商快递包装绿色转型发展,电商、电商平台及快递等企业要切实肩负起主体责任,拿出切实可行的措施实现电商快递包装绿色转型发展。

#### 参考文献:

- [1]2021 年邮政行业发展统计公报 [EB/OL].(2022-06-09)[2022-12-31]. [https://www.mot.gov.cn/tongjishuju/youzheng/202207/t20220707\\_3660712.html](https://www.mot.gov.cn/tongjishuju/youzheng/202207/t20220707_3660712.html).
- [2]俞娟,濮厚庆,朱伟.绿色包装材料应用和发展研究[J].造纸装备及材料,2022(10):52-54.
- [3]陈子璇.电商企业过度包装环境法律责任研究[D].重庆:重庆大学,2021.
- [4]周昕昱,丁泽辉.环保新政背景下快递业绿色包装的实施策略研究[J].企业改革与管理,2022(12):152-154.
- [5]陈岳飞,赵鑫.方向.快递业绿色包装的多维困境及其优化路径[J].环境与可持续发展,2021(3):188-194.
- [6]八部门印发意见 加快推进快递绿色包装标准化[EB/OL].(2020-08-09)[2022-12-31].[https://www.mee.gov.cn/ywdt/hjywnews/202008/t20200809\\_793131.shtml](https://www.mee.gov.cn/ywdt/hjywnews/202008/t20200809_793131.shtml).
- [7]中国石化发布快递业包装碳减排潜力报告[EB/OL].(2022-10-14)[2022-12-31].[http://www.nea.gov.cn/2022-10/14/c\\_1310669896.htm](http://www.nea.gov.cn/2022-10/14/c_1310669896.htm).
- [8]朱婷婷.“网购热”背景下我国快递包装污染的治理研究[D].长沙:湖南师范大学,2019.
- [9]蔡燕琦,石懿.“十四五”时期我国快递业高质量发展影响因素评价及对策研究[J].经济研究参考,2021(21):27-49.
- [10]宋敏,路欢欢.电商时代推进快递绿色包装标准化建设研究[J].中国质量与标准导报,2020(2):34-36,63.
- [11]王锐.新发展阶段的绿色包装设计策略与发展路径[J].生态经济,2022(12):221-229.

(责任编辑 范可旭)

## Exploratory Discussion on Development Strategy of Green Transformation of E-commerce Express Packaging

CHEN Shi-hua<sup>1</sup>, WANG Jie-jia<sup>2</sup>

(1. President's Office, Jiangsu Shipping College, Nantong 226010, China;

2. School of Transportation Engineering, Jiangsu Shipping College, Nantong 226010, China)

**Abstract:** With the rapid development of the e-commerce express industry, packaging waste is increasing on a daily basis, and environmental pollution is becoming more and more serious. The green transformation and development of e-commerce express packaging have become a social consensus. Focusing on the major problems of unclear division of the main body of responsibility and duties, excessive packaging, insufficient popularization of recycled packaging, and ineffective recycling in the green development of e-commerce express packaging, with the perspective of multiple governance, it puts forward the paths of strengthening the main responsibility of all parties involved, improving the legal and regulatory system, packaging reduction and slimming, increasing the ability of green technology and the recovery, recycling and reuse, so as to promote the green transformation and high-quality development of e-commerce express packaging.

**Key words:** e-commerce express packaging; green transformation; major problems; development strategy