

基于“工作室制”的大学生新媒体创新创业实践研究

顾玉萍, 许金波

(南通航运职业技术学院 管理信息系, 江苏 南通 226010)

摘要:随着“互联网+”时代的到来,大学生结合专业开展新媒体创新创业实践活动越来越普遍。在认识新媒体的发展现状和特点基础上,把握新媒体工作室制的基本内涵,分析基于“工作室制”的大学生新媒体运营的主要商业模式,探讨高职院校如何基于“工作室制”展开大学生新媒体创新创业实践,培养学生的创新创业思维,增强学生的企业管理和项目运营能力。

关键词:创新创业;新媒体;工作室制

中图分类号:G717.38

文献标志码:A

文章编号:1671-9891(2019)4-0104-04

0 引言

随着互联网信息技术的发展,以多媒体网络、移动通信等为主的新媒体技术日益成熟,以微信、微博、抖音及其他各种 APP 为载体的移动数字网络平台层出不穷,形成与传统媒体有较大差异的新型媒体形态。一大批网络新媒体迅猛发展,人们越来越多地依赖于新媒体开展交流沟通。新媒体已经成为新时代网民不可或缺的信息来源渠道。在这种新形势下,大学生组建各种新媒体工作室,利用专业知识和技能,开展创新创业,已经成为时代发展的潮流。

新媒体不仅形成了一个庞大的产业,深入到人们的日常生活和工作,而且对企事业单位生产管理和运营产生较大的影响。大学生群体是充满活力的年轻群体,他们接受专业的高等教育,思想活跃,乐于创新。无论是产品销售、服务推广还是品牌打造,大学生成立新媒体工作室开展运营,形式灵活,运营成本和风险都较低,这是移动互联时代大学生群体理想的创新创业途径。

1 新媒体的发展现状和特点

1.1 新媒体的发展现状

新媒体是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。近几年来,我国迈入智能大数据互联时代,基于移动端的新媒体发展步入快车道,比较典型的有,2018 年春节,微信全球月活跃用户数首次突破 10 亿大关,新浪微博月活跃用户增至 3.92 亿。^[1]同时,新媒体平台进入高速发展的阶段,各类新媒体平台层出不穷,如表 1 所示。

表 1 新媒体平台的类型与主要代表

类型	主流新媒体平台
移动社交类	微信公众号、QQ 公众号、微博
资讯类	综合资讯:今日头条、百家号、企鹅号、大鱼号……
	垂直资讯:派代网、钛媒体、虎嗅网、砍柴网……
视频类	网络直播:全民直播、花椒、YY、斗鱼、虎牙……
	短视频:抖音、快手、火山、西瓜、秒拍……

收稿日期:2019-04-30

基金项目:江苏省教育网络安全和信息化研究项目(20172181)

作者简介:顾玉萍(1974—),女,江苏南通人,南通航运职业技术学院管理信息系教授,硕士。

1.2 新媒体的主要特点

(1) 传播方式多向化、社交化。传统媒体信息的传播方式是单向线性的、不可选择的且用户没有信息反馈的通道,这使得受众接受信息往往较为滞后,而新媒体技术彻底改变受众在信息传播中的被动地位,能够进行即时互动。在新媒体平台上,内容既可以平台机构向用户传播的信息,也可以由用户产生和发布的信息。用户之间还可以进行信息反馈和互动,同时用户对信息可以进行二次转发,成为信息的再传播者。^[2]

(2) 获取方式移动化、碎片化。随着移动互联网技术和智能手机、平板电脑的普及,获取信息的设备不再局限于固定台式电脑,新媒体信息的载体更多为移动设备,手机成为人体器官的延伸,用户一般都是通过手机来获取信息。信息传播者在发布信息时需要通过 HTML5 技术来设计界面,以适应移动设备的展示效果,使用户获得较佳的阅读效果。用户可以通过手机等移动设备,随时随地地获取信息,获取信息的时间更加灵活,获取方式更加便利。

(3) 表现形式多样化、多元化。新媒体可以结合文字、图片、动画、音视频等多种形式,在同一媒介呈现信息内容,展现形式灵活多样,做到即时的、无限地扩展内容,从而使内容变成“活物”,让用户可以声情并茂地感受到企业发布的信息内容,容易使用户产生身临其境的感觉。同时,信息传播主体的多元化提高了信息的内容量和信息的广度,使得表现形式呈现多样化,极大地满足了公众在移动互联网时代的信息需求。

2 工作室制的基本内涵

“工作室制”是一种实践教学形式,以学生自发组织学习为主体、教师教辅为主导的新型教学模式,学生在实践中获得知识经验积累的同时对接传统教学课程的学习,做到第一课堂与第二课堂相互补充。^[3]“工作室制”最早出现在欧洲,其教育理念是知识与技术并重、理论与实践同步,至今都影响着世界各国职业教育。基于工作室制的大学生新媒体“专创融合”创新创业实践就是将创新创业教育、新媒体专业技能与各专业人才培养结合起来,承接实际的社会实践项目,以项目为导向,使学生能够体会和感受到真实的工作环境,树立创新创业思想意识,将他们的新媒体技能与专业知识,相结合开展创新创业实践。

技术知识具有非常明显的实践性、情境性和层次性,被称为“不能说不出来的知识”。在人才培养上,要以学生为主体、教师为主导,依托工作室平台,利用专业知识开展项目实践。开展工作室制需要加强校企合作、产学研一体化,在教中学、学中做,做学合一,强化技能实操训练。在接到工作任务或项目后,导师或项目负责人将任务分解,无论是市场调研、资料收集,还是制定方案、具体实施,甚至质量评价,整个过程均由工作室学生完成,从而充分调动和发挥学生的主观能动性,思考和实施解决问题的方法措施,促进学生职业意识的养成和职业能力的提高。^[4]

3 基于“工作室制”的大学生新媒体运营的主要商业模式

3.1 广告变现模式

互联网的商业模式不断创新,但无论怎么变化,网络广告依然是网络经济的主要模式之一。新媒体工作室运营主要有两种广告收入:一种是新媒体运营者在平台里转发广告或者植入广告,另一种是新媒体平台的广告分成。微信公众号、百度百家号、今日头条等客户端都发布平台的网络广告分成机制。对于新媒体工作室团队来说,依靠流量从自媒体平台获得广告分成是最为直接的变现方式。

3.2 知识付费模式

所谓知识付费,就是把知识通过新媒体平台,变成满足用户需求的产品或服务,以实现其商业价值。由于用户需求多种多样,知识付费产品的呈现形式也变得越来越多元化。根据用户的需求细分,知识付费产品形态又包括音频录播、图文分享、在线问答、视频直播、视频录播、付费传统媒体等。调查显示,在多样化的知识产品形态中,音频类产品最受青睐,超过四成的用户使用音频类知识付费产品。^[5]大学生新媒体工作室知识付费产品可以选择文字、音视频以及媒介融合类产品等多样形态。

3.3 电子商务模式

新媒体与电子商务看起来是属于两个不同的领域,没有交集。但在移动互联网时代,新媒体依托移动互联网开展电商零售,同时电子商务企业也利用新媒体低成本的流量优势,开辟了新的销售渠道。通过微信、微博、视频直播等自媒体平台发布的文章、音视频可以带动电商产品销售。2018年短视频领域呈现出爆发式

增长的局面,抖音迅速上升成为继微信、微博之后的用户量第三大新媒体平台,截止到 2018 年 11 月,抖音日活跃用户正式突破 2 亿。抖音短视频不仅仅是一个帮助大众用户表达自我、记录美好生活的短视频平台,也是企业不可忽视的营销平台^[6]。很多高职院校开设了电子商务、广告设计、新媒体等专业,这为大学生组建新媒体工作室团队开展创新创业打下了良好的专业基础。

4 基于“工作室制”的大学生新媒体创新创业实践

大学生新媒体创新创业需要充分利用专业知识和技能。“新媒体+各专业”创新创业实践既可以培养“新媒体”专业领域的人才,又可以借助新媒体工具开展“各专业”领域的创新创业实践。大学生新媒体“专创融合”是时代发展的要求,高校专业人才培养过程中,可以充分利用新媒体工具开展专业实践活动。

4.1 新媒体工作室创新创业实践的日常管理

工作室由学生团队成员在专业指导教师的带领下开展工作。专业指导教师主要在宏观上指导工作室的运行,根据学生的性格特点、业务能力、年级课业等情况将学生分成若干小组开展项目实践活动。各小组一般选聘高年级、综合素质较高的学生担任组长,学生在组长的带领下负责工作室日常具体事务的运行。

在日常的管理运行中,工作室的相关制度与企业运行模式相接轨,要建立起一套完善的管理机制。工作室项目的开展需要邀请相关专家对项目的来源、目的、意义、进度及经费使用等情况进行专项论证,论证通过后项目方可准予开展。项目来源可以多样化,可以承接相关合作企业的项目,也可以自主开发项目。工作室可根据承接的业务情况制定与自身发展相适应的资金管理和绩效奖励制度,尤其是要表彰和奖励超额完成预期目标、获得上级单位高度认可的项目,最大限度地激发师生创新创业的内驱力。对于未能按照论证要求及时开展的项目,负责人要提交情况说明,酌情考虑是否准入下一次工作室任务计划。相关经费的使用应该按照要求统一规范,定期开展审计。工作室日常管理制度还包括:日常考勤管理、安全管理制度等以保障工作室的长效运行。

4.2 新媒体工作室创新创业实践的有效运营

硬件方面的投入支持对于工作室项目试水非常重要,学校应对工作室的前期运行在办公场地、设施设备等基本运行条件方面予以全力支持。相关条件成熟后,可以慢慢试行市场化管理,在绩效奖励、经费使用等方面予以一定的政策倾斜和支持,保障工作室的可持续运行以及盈利的可能性。

在人员配备方面,学校可在全校范围内物色专业能力突出、综合管理能力较强的教师担任负责人,同时配备相关教学团队予以支撑。在条件允许、确有需要的情况下可以考虑聘请一些经验丰富的行业专家配合专业教师开展业务辅导,提升工作室学生的业务能力,综合性地提升学生的创业能力,融会贯通理论知识和实践技能。学生团队的组建可以借鉴学生社团模式,在大一相关专业的学生中开展广泛宣传发动,吸纳自身意愿强烈的学生参与工作室。在项目运行开展过程中,指导教师要对学生尤其是大一新生多进行有针对性的指导,使他们在工作中能够更加紧密联系课堂理论知识并将其运用在实践中,从而提升他们的综合素质和专业能力,在为工作室贡献智慧的同时也为自身成长增添砝码。学生朋辈群体的支持对于学生梯队的建设也非常有益。高年级学生可以在工作室的具体事务上给予指导,也给学弟学妹提供一些宝贵经验,提升团队的专业度和凝聚力,从而更好地开展工作室的各项业务。

4.3 新媒体工作室创新创业实践的发展完善

(1)加强机制建设,贯彻绩效考评。新媒体创新创业工作室的顺利运营、日常管理离不开师生全员参与,确保新媒体工作室的长期发展,提升师生参与的积极性,则需要加强体制机制建设,建立有效的绩效考评制度。首先,将新媒体创新创业工作室纳入实践教学体系,给参与工作室运营的大学生一定学分奖励。指导工作室运营的专业教师和创新创业教师的工作要计入他们的工作量。其次,新媒体创新创业工作室的考评要注重过程,综合考评工作室成员在项目实施过程中的参与情况和工作表现;要以成果导向建立有效的考核指标体系,对工作室取得的各项成果给予一定的认可和奖励,以吸引更多的学生参与新媒体创新创业工作室。

(2)分层开展实施,注重个性培养。根据学生的实际情况分层次开展实施,建立“兴趣小组-工作室-孵化项目”三个不同的层级。针对新媒体基本知识和技能还缺乏一定认识和了解的大学生,建立新媒体兴趣小

组,普及新媒体基本的知识和技能,培养学生的兴趣;针对具有一定的新媒体专业知识和技能的大学生,建立新媒体创新创业工作室,以项目为导向,开展运营实施;针对较为成熟的新媒体创新创业工作室,予以积极引导,准确定位市场,开展创业项目孵化。同时,在实施过程中要根据学生的兴趣、专业和特长开展个性化培养,充分利用各种新媒体平台的特点,有选择性地开展运营实施。

(3)深化校企合作,有效对接市场。新媒体行业的创新性和应用型特点决定了该行业从业人员要紧跟市场的发展动态及时调整运营策略。新媒体创新创业工作室需要深化校企合作,引入优质的社会资源和真实的实践项目,对接市场需求,开展创新创业实践。学校可以尝试建立创业型校外实训基地。在现有的校内新媒体创新创业工作室的基础上,深化并继续探索校内外实训模式,为教师教学和学生提供一个良好的实训平台。只有在真实的创新创业过程中,学生才能更接近市场,从而强化新媒体思维,更新知识体系,提升专业技能。

5 结束语

高职院校学生结合本专业知识,运用新媒体工具开展创新创业实践活动,既有利于拓展学生的专业知识,锻炼新媒体技能,又可以培养互联网思维和新媒体平台运营能力。学生成立新媒体工作室开展项目运营,形式灵活,运营成本和风险都比较低,是“互联网+”时代大学生群体开展创新创业活动的较佳途径。通过基于“工作室制”的新媒体创新创业实践,可以提升师生参与创新创业的积极性,增强学校与社会的互动,培养高职院校新时代互联网+创新创业人才。

参考文献:

- [1]中国社会科学院新闻与传播研究所.新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告[EB/OL].(2018-06-28)[2019-05-05].http://www.sohu.com/a/238184530_738143.
- [2]刘一华.新媒体环境下大学生创新创业教育路径探析[J].黑龙江高教研究,2016(6):94-96.
- [3]张萌.基于“工作室制”的职业化力培养研究[J].职业教育研究,2019(8):38-43.
- [4]李雪娇.工作室制的创新创业型传媒人才培养模式研究[J].钦州学院学报,2015(10):83-87.
- [5]中国在线知识付费市场研究报告[EB/OL].(2018-03-28)[2019-05-06].<http://report.iresearch.cn/wx/report.aspx?id=3191>.
- [6]北京字节跳动科技有限公司.2019 抖音企业蓝 V 白皮书[EB/OL].(2018-12-14)[2019-05-03].http://www.sohu.com/a/281966624_820218.

(责任编辑:顾力豪)

Research on College Students' New Media Innovation and Entrepreneurship Based on "Studio System"

GU Yu-ping, XU Jin-bo

(Department of Management Information, Nantong Vocational and Technical Shipping College,
Nantong 2226010, China)

Abstract: With the advent of the "Internet +" era, it is becoming more and more common for college students to carry out new media innovation and entrepreneurship practice activities in combination with majors. Based on the recognition of the status quos and features of the new media, it grasps the basic connotations of the new media studio system, and analyzes the main commercial mode of college students' operation of the new media based on "studio system", and explores how to carry out new media innovation and entrepreneurship practice activities based on "studio system", cultivate students' innovative entrepreneurial thinking, and enhance students' capabilities of business management and project operation.

Key words: innovation and entrepreneurship; new media; studio system