

新常态下高职院校志愿服务体系构建创新研究

钱玉婷

(南通航运职业技术学院 机电系, 江苏 南通 226010)

摘要:文章分析了新常态下志愿服务的特点,从制度化、项目化、基地化、团队化、品牌化等五方面提出了构建高职院校“五位一体”志愿服务体系的实施路径,并以“六一”心灵工作坊志愿服务项目为例,详细阐述了新常态下高职院校志愿服务体系创建的具体实践。

关键词:新常态;高职院校;志愿服务体系;创新实践

中图分类号:G715

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)02-0084-03

0 引言

当前,志愿服务工作已然成为高职院校开展思想政治教育工作的重要途径以及共青团工作的有效载体。青年志愿者们奉行奉献、友爱、互助、进步的准则,不断发扬中华民族互帮互助的优良传统,推进社会精神文明建设。高职院校将志愿服务工作作为思想政治教育工作的重要组成部分,不断创新工作形式,构建工作体系,大力弘扬志愿者精神,促进志愿者主体发展,积极推动志愿服务活动朝着制度化、项目化、基地化、团队化、品牌化的方向发展,进入全面开创志愿服务点亮核心价值观的新时代。

1 新常态下志愿服务的特点

“新常态”是指由过去的状态向一种新的相对稳定的常态的转变,是一个全面、持久、深刻变化的时期,是一个优化、调整、转型、升级并行的过程。习近平总书记反复强调弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,以实际行动书写新时代的雷锋故事,为实现中国梦做出新的贡献。为此,大力弘扬志愿者精神,积极推动志愿服务朝着常态化、制度化方向迈进,已成为一项重要而长期的任务。

志愿服务的“新常态”究竟新在哪里呢?首先,新在“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务宗旨与社会主义核心价值观24字高度契合。志愿服务不仅是做好事,帮助人那么简单,它的内涵和理念已经提升到国家理想,社会进步层面,实现从“奉献自我,服务他人”向“成就自我,服务社会”的转变与升华。实现建设祖国、服务社会、个人成长三者的有机统一,成为一种超越个人情怀的社会大爱。其次,新在志愿服务工作从个体到群体,从自发到自主,从零星活动到有计划、有组织的活动。最后,新在志愿理想大众化、志愿体系制度化、志愿服务品牌化。中央印发的《关于推进志愿服务制度化的意见》,为志愿服务工作提供了行为指南,为提高志愿服务效率,提升志愿服务水平奠定了坚实的基础。新常态下,志愿服务已经全面进入点亮核心价值观的新时代。

2 构建“五位一体”高职院校志愿服务体系

2.1 制度化管理,保障运作规范

在志愿服务工作组织与管理方面,追求制度化、多样化、规范化、信息化建设。制定高职院校大学生志愿服务章程,健全各种规章制度,包含招募准入制度、培训管理制度、考核评价制度、保障激励制度等等。^[1]在志愿者招募方面,采取纸质注册与网上注册双注册的方式,注册成功方可参加志愿服务活动;学校会定期组织对在籍志愿者的培训,培训形式包括讲座、现场观摩、团体辅导、交流会等等;对于注册在籍的志愿者每学期

要求参加一定数量的志愿服务活动,并以志愿者打卡器以及书面积分作为考量依据,每学期按照志愿者考核办法进行定量考察,采取不合格淘汰制;对于表现突出的志愿者同学,按照保障激励制度给予奖励,比如作为第二课堂学分转化依据,优先推荐参加先进志愿者考评等。制度化、规范化的管理有利于同学目标明确,有章可循,确保了志愿服务活动能够常态化的进行。同时,在班团一体化的推进过程中,实施院、系、班志愿服务组织的建设,不断提升大学生参加志愿服务工作的积极性与主动性,确保了志愿服务工作的规范、有序和长效。

2.2 项目化运作,加强有效管理

志愿服务活动项目化的运作,最根本的目的是在确保时间、经费、技术的条件下,以较高的效率完成既定的目标。在项目进行的每一个环节都可以有标准进行量化考核评估,从而促进志愿服务活动高质量地完成。^[2]首先,学校要牵头组织若干项大型的志愿服务项目,比如:关爱农民工子女志愿服务活动、文明礼仪使者等,让志愿者申报参与,了解志愿服务项目具体操作流程,为今后自己申报项目打下良好的基础。其次,学院做好顶层设计,让学生社团、各系级团组织、各班级申报志愿服务项目,可以根据不同专业、不同形式、不同主题有的放矢地申报不同类别的项目。比如专业性质的“航海文化进社区”志愿服务项目,比如社会调查类的“开发区空巢老人现状分析与帮扶”志愿服务项目,比如社会文明类的“文明交通”志愿服务项目等等。让同学们主动申报,激发他们参加志愿服务活动的主动性与积极性。项目化的运作,从源泉到过程到结果都可以进行量化考核与实时监督,确保了对志愿服务工作的有效管理。

2.3 基地化建设,固化开展空间

志愿服务基地化是深化高职院校大学生志愿服务工作的保障,为大学生志愿服务工作的长期性与稳定性提供了依托与支点。学校加强志愿服务基地建设,搭建志愿服务活动信息平台,整合活动资源,实现志愿者、服务对象与活动项目的无缝对接。首先,积极申报上级团组织志愿服务项目,与当地政府相关部门共建志愿服务项目,比如:街道社区、汽车站等,挂牌共建,常态化开展志愿服务工作;其次,探索与学校专业相关的企业共建志愿服务基地,定期开展专业类志愿服务工作;最后,以项目寻求志愿服务基地,如关爱农名工子女项目,寻找农民工自己较多的学校挂牌共建。志愿服务工作基地化建设后,固化了开展的空间,为志愿服务长效化开展奠定了良好的基础。

2.4 团队化训练,凝聚服务精神

随着志愿服务的多元化发展,按照多元因素的发展要求,分门别类建设志愿服务团队,能够更好地提升团队的凝聚力,激发志愿者的活力,凝聚团队合作的精神,助推志愿者活动的合理化运转。每个团队以需求为导向,招募有优势的志愿者加入团队,实现志愿服务功能的最大化,共同讨论方案,共同制定活动计划,凝聚人人参与的志愿服务精神。提供有针对性的服务内容,团队共同制定团队的发展目标和活动内容,针对团队优势,向有需要的社会团体,提供针对行的服务,凝聚目标明确的、有发展追求的志愿服务精神。明确团队个人分工,细化团队运作细则,把志愿服务落实到实处,让团队运转更加顺畅而高效,凝聚务实重行的志愿服务精神,形成可持续发展的良性循环,调动团队的责任感,凝聚向心的团队工作精神。通过团队运作,强调个体奉献自己服务他人的意识,强调个体在团队中的重要性,同时强调团队的集体主义精神,不断追求集体利益的实现,实现集体利益最大化,最终凝聚帮助他人、贡献社会、充实自我、锻炼才能、实现价值、践行社会主义核心价值观的高尚道德精神。

2.5 品牌化升华,传承服务质量

由于志愿服务活动本身具有无形性、易变性与实效性等特点,品牌项目的创建就显得尤为重要。一个优秀的志愿服务品牌既可以代表团队的形象,也可以代表志愿服务工作的价值、内涵与质量。坚持志愿服务项目品牌的培育,能够很好地塑造形象,提升参与度和认知度。^[3]首先,品牌化有利于实现志愿服务的有形化。本身志愿服务具有无形化的特点,知名度较高的组织可以借助于品牌、名称、标识等将志愿服务工作有形化。其次,品牌化有利于克服志愿服务的不足。任何一个志愿服务项目在实施过程中都可能出现服务专业性不强、服务资源有限、服务内容空洞等问题,从而造成活动受限,品牌化的建设有利于提升服务能力与品质,增强服务活动的质量,实现志愿服务项目持久性、健康性发展。最后,品牌化有利于扩大志愿服务项目的社

会支持力度。自身的努力是志愿服务项目不断提升的先决条件,但是事物的发展离不开外部的条件,好的外部支持有利于促进志愿服务长效开展。好的品牌本身具有一定的公信度与吸引力,能够吸收更多的有效资源。所以高职院校在推进志愿服务工作开展过程中要注重品牌的塑造,以品牌提升质量,促进长效发展。

3 新常态下志愿服务体系的创新实践—以“六一”心灵工作坊志愿服务项目为例

“六一”心灵工作坊项目成立于 2012 年,先后获得全国“圆梦中国 公益我先行”暑期实践项目全国 100 强、南通市优秀志愿服务项目、南通市“关爱农名工子女”志愿服务项目大赛三等奖等多个荣誉称号。该项目目前有在籍志愿者 80 人,志愿者打卡器记录时长超过 1 500 小时。现将该项目作为范例进行说明。

“六一”心灵工作坊是一个关爱农名工子女心理健康成长的志愿服务项目,由学院的二级团组织进行日常管理。每学期新生入学时进行志愿者的招募,每个志愿者需在志愿者打卡器上进行注册,并填写志愿者档案表。在籍志愿者每周三进行岗前培训,培训内容包括发展心理学、团体辅导知识、活动设计等,学习满 36 课时方可参加志愿服务活动。打卡器对每月活动之星进行排名,系部根据排名对优秀志愿者进行表彰,提升同学们参加的主动性与积极性。

该项目先后与南通经济开发区各街道、港闸区各街道以及开发区某小学共建挂牌,确保每月开展一次专项活动,活动形式包括心理知识讲解、心理团体辅导、素质拓展、沙盘游戏、心灵故事分享等。挂牌的志愿服务基地有专门的同学负责,每次活动开展之前在志愿者打卡器发布活动通知,同学们根据自己时间选择参加志愿服务活动,确保活动有计划、有跟踪、有效果。活动结束后实时在志愿者打卡器、PU 平台(江苏省大学生成长服务平台)发布图文信息,便于管理、交流与总结。该项目先后被各大媒体报道数次,有了一定的品牌效应,每年会吸引更多的志愿者加入其中,因为同学们确实在参加志愿服务过程中不断提升自己,完美实现了助人自助。

该项目实施近五年,获得了社会、学校与学生的一致认可。流水的学生,不变的项目,“六一”心灵工作坊真正运用了“五位一体”的志愿服务体系,并在志愿服务实践中取得了成功,为高职院校志愿服务制度化、项目化、常态化开展点燃了新的希望。现如今,高职院校将志愿服务工作作为思想政治教育工作的重要组成部分,不断创新工作形式,构建工作体系,积极推动志愿服务活动朝着制度化、项目化、基地化、团队化、品牌化的方向发展,进入新常态下全面开创志愿服务点亮核心价值观的新时代。

4 结束语

新时期,将高职院校志愿服务置身于新常态下,以一种全新的视角研究高职院校志愿服务工作,从制度化、项目化、基地化、团队化、品牌化五个方面构建“五位一体”的志愿服务体系,有利于高职院校志愿服务体系的持续健康发展,有利于提升志愿者服务水平和效率,从而进一步推动大学生精神文明建设。

参考文献:

- [1]郭振宇,刘凯,方芳.高等院校大学生志愿服务体系的构建[J].宿州学院学报,2013(12):92-96.
- [2]陈玉.高校青年志愿服务工作项目化管理的研究与实践[J].长沙铁道学院学报,2012(12):223-224.
- [3]张丹.高校大学生志愿服务工作品牌化、项目化创建研究[J].佳木斯职业学院学报,2014(9):144-145.

Innovative Research on Volunteer Service System in Higher Vocational Colleges under the New Normal

QIAN Yu-ting

(Dept. of Mechatronics, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China)

Abstract: This article analyzes the characteristics of volunteer service under the New Normal, and puts forward the implementation path of constructing "five in one" volunteer service system in higher vocational colleges from five aspects: institutionalization, projectization, basement, teamwork and branding. Taking the "June 1st" Soul Workshop Volunteer Service Project as an example, it elaborates the practice of creating volunteer service system in higher vocational colleges under the New Normal.

Key words: New Normal; Higher vocational colleges; Volunteer service system; Innovative practice