

强毅力行 通达天下

——新时期通商精神的传承与发展

黄正平

(中共南通市委宣传部, 江苏 南通 226018)

摘要:文章总结了通商的缘起与发展,剖析了通商“强毅力行、通达天下”的文化内涵,分析了通商精神的文化导向和精神激励作用,并对新时期南通传承与发展通商精神提出了具体举措,以期弘扬新时期通商精神,推动南通经济社会大发展提供参考。

关键词:通商;精神文化;特征

中图分类号:F718

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)02-0001-03

0 引言

通商,是南通的一种表情、一种现象,更是一种精神、一种文化,也是南通城市及城市文化的鲜明品牌,如同“温商”、“锡商”等。具有一百多年历史的通商,目前有一百多万人,足迹遍布全球一百多个国家和地区。为挖掘、提炼南通通商精神,南通工商界和南通社科理论界联手进行深入的调查、研究、讨论,逐渐形成了共识。笔者是通商精神讨论的主要组织者之一,全程参与了调查、研究、讨论,并主导了通商精神的概括。本文对南通通商的历史进行了回顾,对“强毅力行、通达天下”的内涵做出了解读,对新形势下弘扬通商精神和企业家精神提出了看法和打算,旨在为传承与发展通商精神提供理论指导。

1 通商的缘起与发展

一个民族要靠文化来联结,正如一个企业要靠精神来团结一样,而一个族群也一定有自己相对个性化并具有鲜明特征的精神文化。依江傍海的江海平原上生长、生活了七百六十万南通人,千百年来形成了“包容会通、敢为人先”的南通精神。受江海文化哺育、浸润,目前他们当中有一百多万人直接从事工商业,其中约十万人活跃在世界各地。是什么精神和力量使他们不畏艰辛,或立足本土、从工从商,或走出南通、走出国门,成为我国工商业队伍中的一支劲旅?通过分析、研究通商现象,总结、诠释通商文化,发现在他们身上孕育并存在着一种独特的精神气质,那就是通商精神。

这是南通经济社会的一个显著的时代特征,更是壮观的当代精神气象。在国内,工商界南通籍的巨子、领袖比比皆是。在国外,通商的足迹遍布世界各地。江海连五洲,通商达天下。概括起来,通商文化和通商精神有“三个一百”。第一个“一百”就是有一百多年历史。张謇是通商精神文化的奠基人。作为民国产婆的张謇先后出任临时政府实业总长,民国政府农商总长兼全国水利总裁。他曾多次强调:“中国须振兴实业,其责任须在士大夫。”“吾通因世界之趋势,知文化必先教育,教育必先实业。”“天下之大本在农,今日之先务在商,不商则农无输产之功。”“实业在农工商,在大农大工大商”。从1895年张謇开始创办大生纱厂,到20世纪20年代把南通建成“中国近代第一城”,历时二、三十年。张謇“父实业、母教育”的思想及实践使南通成为中国近代工业发祥地,并奠定了工商城市的产业基础和文化基础,带动了南通近现代工商业的勃兴。如果说,通商从张謇起始,那工商业在南通的演进发展大概就是这一百多年的历史。第二个“一百”是一百多万工商业从业人员。据不完全统计,南通从事工商业人员达到一百多万,其中相当一部分是工商界的领袖、巨子、集团高管和企业主管,大约占城市总人口的七分之一。与国内同类城市相比,显然比例是较高的。他们活跃

在本地,为南通经济建设直接做出贡献。第三个“一百”是一百多个国家和地区。相当一部分通商在经济全球化中走出南通,走向世界,足迹遍布五大洲的一百多个国家和地区。他们在当地能站起来、立得住、融进去,市场开拓、信誉口碑俱佳,深得当地政府和民众的好评和欢迎。研究通商群体,分析通商现象,发现其中具有特殊性的人文因素和本质特征,这是十分重要和必要的。对于进一步用文化的力量凝聚人心,对于用地域的现象昭示经济社会发展的本质和规律,都有重要的历史意义和现实价值。南通市委、市政府高度重视这项工作,历时四年,确定了“强毅力行,通达天下”的通商精神,并于2017年5月成功举办了首届通商大会,向海内外亮出了南通城市文化品牌,进一步凝聚起全体通商的精神和物质力量。

文化的地域性决定了文化的独特气质,而文化的交流性,又使这种个性在共性中得到一定的稀释和同化。所以,发现、提出一种地域文化、精神并非易事。同样,总结、提炼一群人、一个族群的文化品格和精神气质也极非易事。对于文化学者来说,这是一个艰巨的过程,概括、提出的精神特质要形成共识也比较难,但又必须形成一定的共识。这既要发动群众,又要通过专家和学者的研究,通商精神正是经历了这一过程,并得到了工商界的积极参与和社科理论界的全力支持,逐渐聚焦到“强毅力行,通达天下”这两句八个字上面。

2 通商精神的文化内涵

分析南通工商现象,可以出现如下特征:独立自主、艰苦奋斗、勇闯天下,这是通商人的基本特点和主要品格。如何提炼和概括通商精神,形成积极向上、简约响亮的表述,近三年来南通工商界和学界联合展开讨论,形成了比较一致的意见:强毅力行,通达天下。^[1]强毅力行,源自张謇以强毅之力行其志;通达天下,取自生意兴隆通四海、财源茂盛达三江。

这个表述,充分体现了过往与现实的对接,有历史特征、当代特点,也有历史纵深感;彰显了当地商帮历史,契合江海和江海大地的地域特征,有鲜明区域性;揭示了南通地方经济现象,以及独特人文现象。前句出自近代通商鼻祖张謇语,有高度和深度,昭示历史;后句呼应经济全球化,体现了现实状况。通商精神还考虑到与包容会通,敢为人先的南通精神的分工与契合,同时又能与“厚德、崇文、实业、创新”的新苏商精神相辉映。通商精神提出,是以习近平同志城市发展改革、创新、文化三大“动力论”为根据。最近习近平同志在中央深改领导小组会议上发表重要讲话,要求进一步挖掘、弘扬企业家精神。“强毅力行,通达天下”作为通商精神表述语,具有较好的群众基础,能够集中体现通商群体的精神风貌,是对一百年来通商文化的历史概括和现实写照。

3 通商精神的文化导向和精神激励作用

通商,根植在江海文化的沃土,是改革开放以来南通市现代化进程中的宝贵财富,他们在为南通创造巨大物质财富的同时,也创造了不可或缺的精神财富。“强毅力行,通达天下”的通商精神,既是南通市实业界优秀的历史文化传统,又是当代工商界卓越的精神风貌。江海儿女传承、发展着南通精神,江海工商之子弘扬、推进着通商精神。进一步弘扬新时期通商精神,是聚焦创新、聚力富民的精神支持和文化条件,是全面建设高水平小康社会的现实需要。

十九、二十世纪之交,以张謇为代表的南通工商界,“父实业、母教育”,敢于创新,勇于领先,以强毅之力行其志,独力建设中国近代第一城,创造了南通在中国五千年历史上的近代辉煌。改革开放之初,南通市工商实业界顺应历史潮流,发扬张謇精神和中国近代第一城文化,在江海大地上掀起了经济建设的新浪潮,实现了人均工业产值超万元的骄人业绩,使南通成为光耀中国的明星城市。继之,江海儿女解放思想,艰苦奋斗,敢于开拓,大力发展民营经济,迅速扩大民营经济对经济社会发展的贡献份额。进入新世纪,南通成为享誉国内、江苏领先的民营经济大市。目前南通市走出国门的工商界人士就有十万人之多,他们的足迹遍布世界五大洲。通商精神,说到底企业家精神,强毅力行,通达天下,是南通市工商经济领域和企业界企业家的真实写照和精神风采。

企业是国家治理和社会治理的重要单位,企业家是推动经济社会发展的重要力量,是一个国家一个城市宝贵的财富。南通去年设立了企业家日,旨在让全社会关注企业家群体,发扬企业家精神在城市和城市文化中的先导作用和主体作用。当代通商群体,是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的积极实践者,是近代以来以张謇为代表的早期企业家精神的继承者和创新者,他们及他们身上独具的文化性格和精神气质形成了国内独树一帜的通商现象。概括、确定通商精神,学习、研究通商精神,发扬、

光大通商精神,是推动南通全面建成高水平小康社会的需要,是充分发挥城市发展中改革、创新、文化三大动力作用的需要。

国内经济新常态和世界经济全球化要求进一步在市场、资源、规则等方面统筹国内大局和国际大局,创新发展、转型发展中的南通要求工商企业界既要眼睛向内,苦练内功,提高自己的核心竞争力,又要眼睛向外,在全球经济中定位、布局。强毅力行,通达天下的通商精神,既是近代以降通商群体的历史经验和人文财富,更是当代南通工商界执着前行、再闯世界的文化情怀和精神动力。要进一步弘扬新时期通商精神,立足南通,放眼世界,以天下为己任,创新发展,开拓奋进,创造通商新的时代辉煌,以实际行动践行通商精神,以新的业绩诠释和丰富通商精神,在南通现代化建设中继续发挥领先作用和主体作用,实现企业、企业家精神的双提升,实现经济、文化的齐发展,在创造物质财富的同时创造更多的精神财富。

4 通商精神的传承与发展

随着当前国际经济下行压力的继续加大,国内经济运行也出现了一系列新情况新变化,中小企业尤其是小微企业生存发展面临种种困难。在这样的形势下,大力弘扬通商精神,凝聚通商力量,是提振企业发展信心,适应经济发展新常态,抢抓经济发展新机遇,推动经济社会持续健康发展的强大精神动力,对于南通市建设长三角北翼经济中心、重要区域性综合交通枢纽、具有区域影响力的创新之都和宜居宜业富有魅力的花园城市,加快建设上海“北大门”,实现“两个率先”具有重要意义。要广泛宣传好通商精神。在江海国际博览会暨首届通商大会之前,策划举办“通商精神”表述语专题发布,同时集中宣传一批彰显通商精神的优秀企业家,积极掀起宣传通商精神的热潮。要把宣传通商精神作为弘扬通商文化,凝聚通商力量,树立通商形象,打造通商品牌的一个重要抓手,努力营造尊重企业家、理解企业家、支持企业家的良好氛围。要深入探究好通商精神。积极组织社科理论专家和文化艺术界人士进一步挖掘通商精神的历史内涵和现实意义,进一步研究阐释好乡贤文化与通商精神之间的渊源关系,努力把“强毅力行,通达天下”精神作为当代南通人和南通企业家的精神旗帜和不懈追求。创作一批通商题材的文艺作品。要积极践行好通商精神。进一步引导南通本土企业家和走出去的南通企业家以先贤张謇为标杆,在合作意识、创新意识、规则意识等先进精神上注重学习和树立,在开拓进取、攀高求远上下功夫、下力气,更好地践行“强毅力行,通达天下”,使“通商精神”发扬光大,使通商精神这一城市文化品牌不断壮大。

5 结束语

“强毅力行,通达天下”的通商精神展现和揭示了通商人的特性,是通商从工经商的现实写照,是南通工商界的精神气象,是“包容会通,敢为人先”南通精神在工商界的集中呈现和生动映照。从文化角度分析、研究、概括通商精神,对推动南通经济社会发展,丰富、弘扬地域文化,建设城市文化品牌,既有现实意义,又有历史价值。新时期南通人民要以通商精神为指引,牢记“合作、发展、共赢”的六字方针,不断践行和弘扬通商精神,为不断推进南通经济社会发展提供助力。

参考文献:

[1] 姚国钧.强毅力行 通达天下[N].南通日报,2015-12-14(A03).

Strong Perseverance Accessible to the World

——Inheritance and Development of Tong Merchants' Spirit in the New Period

HUANG Zheng-ping

(Propaganda Department of CPC Nantong Municipal Committee, Nantong 226018, China)

Abstract: This article summarizes the origin and development of Tong Merchants, dissects the cultural connotation of the "strong perseverance accessible to the world", analyzes the cultural orientation and spiritual inspiration of Tong Merchants' spirit, and puts forward the concrete measures for the inheritance and development of Tong Merchants' spirit in the new period. It is expected to provide reference for promoting the new period of Tong Merchants' spirit and boosting the economic and social development in Nantong.

Key words: Tong Merchants; Spiritual culture; Characteristics