

课程优化与实践路径：“一带一路”背景下 高职跨境电商专业课程体系建设 ——以苏州健雄职业技术学院为例

林 渊

(苏州健雄职业技术学院 经济管理学院, 江苏 太仓 215411)

摘 要: 得益于“一带一路”倡议的实施,我国跨境电商业务发展迅猛,导致跨境电商人才严重紧缺。合格人才的培养需要有与之相匹配的专业课程体系作保障,需恰当处理好就业面向、就业岗位、就业要求三个主要影响因素。应通过专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践课程等途径实现课程体系优化,并借鉴德国“双元制”,从加强校企合作,打造“双元”师资队伍;深化产教融合,在实践中提升技能;着眼未来成长,培养学生全面发展三个方面推进实施。

关键词: “一带一路”;跨境电商;专业课程体系设置;课程教学实施

中图分类号:F713.36-4

文献标志码:A

文章编号:2097-0358(2022)3-0097-04

0 引言

“一带一路”倡议的提出和实施,进一步加强了中国与世界的密切联系,促进了国际贸易交流,为跨境电商业务发展提供了现实基础。借助“世界工厂”优势和“一带一路”倡议等利好的叠加效应,中国跨境电商发展呈现出供应链强、运营力好的强劲态势,已成为国内传统外贸企业转型升级的“利器”。跨境电子商务的快速发展导致对外贸易中需要考虑的因素越来越多,如语言交流、产品需求、文化差异等,这决定了跨境电子商务人才应具备良好的语言技能、熟练的电子商务平台操作能力、丰富的跨境贸易文化知识和强大的营销能力。然而,目前跨境电子商务人才供应状况与外贸行业的持续增长和跨境电子商务的快速发展不相称,导致跨境电商人才严重紧缺。基于此,跨境电商专业于 2020 年获批为高职新专业,笔者所在的苏州健雄职业技术学院(以下简称“健雄学院”)成为首批开办该专业的高职院校之一。因此,基于国内经济社会和办学条件实际,借鉴国际先进办学经验,以完善课程体系为突破口,以校企合作、产教融合为保障,成为加强跨境电商人才供给,提高人才培养质量的根本路径。

1 课程体系设置主要影响因素

市场人才需求和要求是确定专业课程体系设置的依据和逻辑起点,决定着人才培养方向和基本规格。因此,跨境电商专业课程体系设置应立足当前、着眼未来,精准把握市场人才需求要求现状,并对未来的变化有准确的预判。

1.1 就业面向

跨境电商专业大类属于财经商贸类,专业类是电子商务类,对应行业包括外贸行业、批发或零售业、制造业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。由于对应行业非常广泛,跨境电商专业课程体系设置需要考虑各行各业的相关知识,包括各类产品的规格、标准,以及供应链流通过程中各个环节的操作要点等。高职教育以就业为导向,企业也希望所招聘的员工能够尽快独立地担当起所在岗位的工作。因此,高职院校在设置专业课程体系时要兼顾实用性和实践性,帮助学生打牢理论知识基础的同时,通过大量的专业技能训练,将学生培养成“熟练工”。

收稿日期:2022-05-05

基金项目:江苏高校哲学社会科学基金项目(2020SJA1518)

作者简介:林渊(1981—),女,江苏太仓人,苏州健雄职业技术学院经济管理学院副教授,硕士。

1.2 就业岗位

跨境电商专业就业岗位可以分为两类——跨境电商 B2B 岗位群和跨境电商 B2C 岗位群,所有岗位都是以跨境电商平台操作为载体,对跨境电商整条供应链流程的基础知识不可或缺。同时,在跨境电商行业中,有些企业专做批发端或零售端,有些企业则两者兼做。B2B、B2C 的操作方式和流程有相似之处但也有很多不同,B2B 相对传统,B2C 是发展趋势,需要高职院校在设置课程时更多考虑 B2C 课程教学课时的分配。

1.3 就业要求

高职跨境电商专业课程体系设置需能有效回应跨境电商企业工作任务需求和专业技能要求。从当前实际和未来较长时间看,企业欢迎的人才需具有全球视野和国际化思维,掌握计算机操作技术,具有跨境营销产品与活动策划、平台运营、国际市场推广、英语交流等能力。笔者所在的课题组通过调研发现,跨境电商 B2B 岗位群的主要岗位是外贸业务员、跟单员,主要从事外贸市场开发与谈判、外贸业务联系和产品营销、产品采购与检验、进出口物流处理等业务,需具有外贸市场开发、国际贸易流程办理、跨文化交际、产品质量管理及进出口货物保险、租船订舱、装运业务办理等能力,跨境电商 B2C 岗位群的主要岗位是跨境电商业务员、运营员、客服专员,主要从事零售端海外市场开发、产品选择和产品推广、跨境物流操作等业务,需熟悉目标国家的电子商务发展状况,了解目标国居民电商购物和沟通习惯,熟悉零售端海外市场开发渠道,掌握跨境电商平台规则,具有在电商平台开设店铺和发布产品、开发客户、跨境电商物流操作等能力。

2 课程体系优化路径

如何培养具有国际视野和胸怀、扎实的专业知识、较强的跨文化交际能力、良好的信息使用和处理能力、健康优秀的思想政治素质和心理素质的高层次人才,善于把握机遇,在全球竞争中争取主动权,是一个需要高职院校反复思考的问题。基于此,跨境电商专业课程体系需有一定的广度和深度,从岗位需求出发,以岗位任务为主线,以实现就业和可持续发展为导向,突出实践教学。

2.1 专业基础课

专业基础课以理论教学为主,帮助学生普及跨境电商相关基础知识,涉及面较广。健雄学院跨境电商专业基础课程包括国际商务、电子商务基础、跨境电子商务基础、跨境电子商务英语、跨境电子商务政策法规、会计基础等,除跨境电商英语开设多个学期外,其他课程一般开设在第一学年,设置 32~64 课时。为了使學生能够更好地进行专业技能操作,笔者认为基础课开设 3~5 门为宜,帮助学生掌握经济、金融、会计基础知识及其应用,熟悉主要跨境电商平台规则,熟悉跨境电商相关法律法规等。

2.2 专业核心课

企业十分注重跨境电商人才的实践能力和专业知识的丰富度,这就要求高校在课程体系、教学内容和质量评价体系的规划上要突出特色,培养既掌握国际贸易专业知识,又掌握跨境电商业务流程的复合型人才。因此,跨境电商专业需加强专业核心课理论教学与实践教学的结合,帮助学生学习掌握跨境电商业务相关操作。健雄学院跨境电商专业核心课程涵盖进出口 B2B 和 B2C 交易的各个流程及跨境电商平台操作,着力培养学生能够借助跨境电商数据分析工具,对产品的市场容量和行业进行分析,并根据采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成分析形成符合要求的产品定价模型,制定营销推广方案和物流方案,完成跨境电商平台各流程的基本操作。

2.3 专业拓展课

专业拓展课是对专业基础和技能课程的进一步延伸,意在拓展学生的知识面和提升学生的专业技能,其性质为专业选修课或专业限选课,可根据学生需求和师资条件设置。健雄学院跨境电商专业开设的专业拓展课有经济学基础、管理与沟通、第二外语、“一带一路”跨境电商概况、跨境电子商务文案策划与撰写、跨文化交际、创业课程等。拓展课涉及更深的基础知识或专业知识,既有宏观层面的也有微观层面的,可帮助学生了解国际经济运作原理,理解管理与沟通技巧,了解“一带一路”沿线国家电商发展现状和潜力,掌握跨境电商文案内容要点、创业机会评估、创业计划书撰写等相关知识。

2.4 实践课程

实践是将理论知识和专业技能转化对接的有效手段,是技能提升的锤炼场。跨境电商专业要将实践贯

穿教育教学全过程,紧紧围绕岗位能力的需要,突出学生跨境电商专业能力培养,强调“核心能力”的培养,实现“核心技能课程整合”。实践课程具有阶段性和阶梯性,通常采用整周或整月的教学形式,利用教学软件、跨境电商平台模拟软件或实战演练等方式帮助学生提高技能水平和熟练程度。健雄学院跨境电商专业实践课程主要有岗位认识实习、ERP沙盘模拟实训、国际贸易实务专业综合实训、跨境电商综合实训等,以提高学生的网络营销平台方法与技巧,熟悉跨境物流与海外仓业务操作,实现与就业的“无缝衔接”。

3 课程体系教学实践路径

在新形势下,高职院校应紧紧围绕跨境电商人才培养主线,坚持职业教育的特色定位,促进政府、学校和合作企业的合作,产学研用相结合,立足本土,吸收国际成功经验,注重理论与实践的融合,创新课程体系教学实践路径。在此方面,德国的“双元制”可为我们提供有益借鉴,推进以职业能力为目标,专业设置以职业需求为依据,课程开发以工作过程为主线,教学实施以行动导向为原则,考试考核以职业资格为准绳,^[2]使学生在学校和校外实训场所分别完成知识学习和技能提升^[3]。健雄学院是最早引进“双元制”进行教学改革的高职院校之一,在各专业人才培养方案和教学实践中都包含了校企合作元素,并取得良好效果,这主要体现在“双元”师资和跨企业培训中心两个方面。

3.1 加强校企合作,打造“双元”师资队伍

跨境电商人才的培养需要拥有实战经验的企业教师和丰富理论知识的学校教师的“双元”师资队伍作为有力保障。目前高职院校跨境电商专业教学团队普遍存在师资结构不合理、实践能力不足、“双师素质”教师数量短缺等问题,需要把师资队伍建设作为内涵发展的重中之重,既要通过有计划地开展培训进修、社会实践等方式使教师长期深入企业,学习和积累企业实战经验,加强教师动手实践能力,全面提升教师综合素质,又要善于“引智”入校,将企业的技术能手吸收到教师队伍,打造“双元”师资队伍。

健雄学院出台多项相关政策,支持引进行业企业高级专业人才和骨干加入教师队伍,要求企业教师参与教学课时不少于50%;与阿里巴巴、国信集团等合作,共建贸易孵化企业,服务当地跨境电商中小型企业,并借助有专业背景的跨境电商培训师开展学生实践指导和学校教师跟课学习。目前健雄跨境电商专业教师团队有学校教师5人、企业教师6人,实现“双元”教师既有分工也有合作,理论与实践长处互补。此外,高职院校还需组织年轻教师深入跨境电商企业一线学习,真正掌握跨境电商的运营过程、操作流程、管理要求,真正了解跨境电商的现状和发展趋势,掌握行业发展最新动态,将行业企业实践最新的要求传递给学生,使学生更好地掌握岗位需要的知识和技能。^[4]鉴于此,健雄学院跨境电商专业在校教师每周至少抽出一天去合作企业挂职锻炼,经过两年时间,学习了很多“真本领”,教起学生来能够“肚中有货”,大大提高了教学效果。

3.2 深化产教融合,在实践中提升技能

跨境电商人才的培养离不开产教深度融合,离不开企业在资金、技术、平台、产品、物流等方面的全方位支持,单纯依靠学校一元主体培养跨境电商专业人才难以奏效。高职院校应不断加强产学结合,促进与政府、跨境电子商务行业和合作企业的合作,以本地产业为基础,以跨境电商人才培养为主线,进一步提升跨境电商师生在类似平台的“实战”经验,同时以产教融合项目为重点,将跨境电子商务课程教学、教学项目开发、学生培训、实践、创新、创业等环节连接起来,形成“人才培养链”,在实践中将人才培养效果做实。

健雄学院鼓励各个专业建设跨企业培训中心。跨企业培训中心是德国职业教育中重要的办学主体之一,也是“双元制”教学模式的组成部分,成立的背景是部分企业不具备单独完成职业教育的能力,因此多家企业有必要就培训事宜进行合作,而商会或行业协会在跨企业培训中心的建立、组织和管理中起到了重要的作用。^[5]鉴于此,健雄学院提出了“三站互动、阶段交替”的培养模式,即学校、跨企业培训中心、合作企业“三站”是协作共同体,“三站”各具功能又是统一体。跨企业培训中心是学校和企业的关键,提供生产性实训热身训练,为实习和就业提供技术准备。跨境电商专业大部分实践课程的教学在该培训中心进行,既方便教师使用电脑和教学软件授课,又方便学生利用课内外时间进行操练,并通过企业教师现场指导、举办业务培训讲座等方式,提高学生的实践参与度,真正实现校企合作和产教融合。

3.3 着眼未来成长,培养学生全面发展

学生的成长效果是教学实施的最终表现,而教学效果也是以学生全面发展水平为衡量标准。在跨境电

商人才培养缺乏实践经验的背景下,高职院校与行业企业实施产教深度融合,形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制显得很有必要。^[6]高职教育具有长期性的特点,需要教师着眼未来,以可持续发展的视角培养学生,使他们不仅要重视基础知识的教学,还要注重实践能力的培养,帮助学生养成良好的习惯,为提高终身学习能力打下坚实的基础。因此,在跨境电子商务专业教学中,健雄学院既注重学生基础知识的积累,又注重技能水平的提高,同时重视学生思想道德教育,特别是职业道德和职业素质的提高,加强文化、体育和劳动实践,使各个方面相互渗透,让学生在实践中体悟文化自信、提升爱国情怀,促进学生的全面发展,为中国产品、中国品牌、中国文化在世界上走得更加稳健持久贡献自身力量。

4 结束语

跨境电商作为一种崭新的、前沿的商业贸易形式,其发展日新月异。“一带一路”倡议为我国跨境电商企业走向更大市场拓展了空间,为传统的国际贸易转型升级和向外发展创造了更多机遇。在新时代背景下,高职院校应根据国际形势变化和人才市场变化,主动顺应新时代发展的需求,积极开办跨境电商专业,不断调整和完善专业课程体系,依靠广泛深入的校企合作和产教融合开展专业教学改革,培养企业欢迎的跨境电商人才,促进跨境电商业务发展,推动“一带一路”倡议深入实施。

参考文献:

- [1]吴丁毅,支希哲,杨云箐,等.国际化应用型人才的基本内涵、素质要求以及培养体系研究[J].西北工业大学学报(社会科学版),2016(4):115-118.
- [2]李立文.德国“双元制”职业教育决策与执行机制及其启示(二)[J].职业,2018(10):15-17.
- [3]林渊.基于“双元制”的高职跨境电商英语课程研发[J].南通航运职业技术学院学报,2020(3):97-100.
- [4]阮晓文.高职跨境电商人才培养路径探析[J].江苏高职教育期刊,2019(3):75-79.
- [5]林渊.高职跨境电商跨企业培训中心建设研究[J].物流工程与管理,2018(12):165-167.
- [6]杜艳红,廖丽玲.基于产教融合的高职跨境电商专业课程体系的构建[J].牡丹江大学学报,2016(25):151-154.

(责任编辑 范可旭)

Course Optimization and Practice Path: Construction of Curriculum System for Higher Vocational Cross-border E-commerce Major in the Context of "One Belt, One Road"

—The Case of Suzhou Chien-Shiung Institute of Technology

LIN Yuan

(School of Economics and Management, Suzhou Chien-Shiung Institute of Technology, Taicang 215411, China)

Abstract: Benefiting from the implementation of the “One Belt, One Road” initiative, China’s cross-border e-commerce business is developing rapidly, resulting in a serious shortage of cross-border e-commerce talents. The cultivation of qualified talents needs to be guaranteed by a matching professional curriculum system, which should properly deal with the three main influencing factors of employment orientation, employment position and employment requirements. The curriculum system is optimized by means of professional foundation courses, professional core courses, professional development courses, and practical courses, etc., and with reference to the German “dual system”, the three main aspects are to strengthen the collaboration between colleges and enterprises to construct “dual” teachers’ team, deepen the integration of production and education to improve students’ skills in practice, and focus on future growth to cultivate students’ overall development.

Key words: “One Belt, One Road”; cross-border e-commerce; professional curriculum system setting; course teaching implementation