

社会主义核心价值观 引领新时代交通行业文化建设探析

谢剑康¹, 戴广东², 唐伟哲³

(1. 南京交通职业技术学院 院长室, 江苏 南京 211188; 2. 南京交通职业技术学院 人文艺术系, 江苏 南京 211188;
3. 南京交通职业技术学院 轨道交通学院, 江苏 南京 211188)

摘要:社会主义核心价值观引领新时代交通行业文化建设。从意识形态、创作导向、文化创新三个层面阐释了社会主义核心价值观引领新时代交通行业文化建设的基本内涵;从价值观的多样性、传播的便捷性、文化建设的迫切性三个方面分析了新时代交通行业文化建设面临的现实境遇,从建、源、精、久四个落脚点指出社会主义核心价值观引领新时代交通行业文化建设的实践路径。

关键词:交通行业文化;社会主义核心价值观教育;现实路径

中图分类号:G127

文献标志码:A

文章编号:2097-0358(2024)1-0020-05

0 引言

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民心的强大力量。”^[1]社会主义核心价值观是社会主义先进文化的精髓,昭示着中国特色社会主义发展方向和光明前景。它植根于中华文化沃土,熔铸于我们党领导人民长期奋斗的伟大实践。社会主义核心价值观教育的顺利开展与实施依赖于教育主体、客体、载体等构成要素的相互协调与共同作用。其中,文化载体是社会主义核心价值观教育至关重要的一环,它是重要的工作平台,也从各个方面直接体现了社会主义核心价值观。

交通行业文化是在交通行业内部逐步形成的、相对稳定的共同信念、价值观念、行业准则、行业形象和精神风貌,体现了交通行业自身的行业价值、理想信念、优良传统、时代精神以及奋斗目标,也是社会文化和交通建设与管理实践相结合的产物^[2]。为了讲好交通故事,提升交通行业文化软实力,在推进“交通强国”建设新篇章进程中,社会和政府需以社会主义核心价值观为引领,充分挖掘优秀传统文化,有效完成新时代交通文化体系、交通文化阵地、交通文化载体、交通文化典型、交通文化人才队伍建设新任务,将我国交通行业文化文明程度提升到新的高度。

1 交通行业文化的基本特征及主要功能

交通行业文化主要包含交通基础设施建设成果呈现出的物质文化,基于交通建设、管理规范所形成的文字记录的制度文化,人、资源、环境融合演进的精神文化,其核心是全体交通人长期形成的、共同追求的价值理念。^[3]

1.1 交通行业文化的基本特征

交通行业文化有着显性直观的表达、丰富深刻的内容、社会公益的属性、稳定持久的影响四方面的特征。首先,交通行业文化的表达不仅是行业内部的需求,也是行业文化被社会广泛认知并认同的需求。无论是道路标志,还是交通场站、行业形象等都是交通文化的重要载体和外部体现,这直接反应了交通行业文化的基本特征。其次,交通行业文化伴随交通行为而产生,而交通行为实质上是生产要素流动,影响着人们生产生活的方方面面,因此它有着丰富和深刻的内容。再次,交通行业文化主要是通过提供公共交通产品和服务供给进行传播,具有非功利性和社会性的特点。社会对公共交通产品和交通服务需要的不断增强,是增强交通文化公共服务属性的动力,从而使交通文化更具社会性和公益性。最后,交通行业文化是伴随交通实践

收稿日期:2023-11-12

基金项目:江苏省交通运输职业教育研究重大课题(2023-A01);南京交通职业技术学院科研重大课题(JR1901)

作者简介:谢剑康(1978—),男,江苏常州人,南京交通职业技术学院院长室副教授,硕士。

形成和产生的,在交通实践的不断发展中完善和拓展,形成了具有凝聚力、感召力的群体文化传统和习惯,反过来又对交通实践及交通参与者施加影响,对整个社会的文化产生持久的影响力。因此,交通行业文化具有稳定性和持久性,对行业的持续发展产生深远影响。

1.2 交通行业文化的主要功能

第一,交通行业文化起到了“内聚人心,外塑形象”的重要功能。交通行业文化的建设从内部而言意味着在组织内建立和谐、稳定的氛围,这需要全体交通行业加强内部沟通,通过建立良好的工作关系、共同追求目标等方式来实现。外塑形象意味着在交通行业外部也要建立起积极的形象和声誉,这不仅包括向外界传达“交通行业文化品牌”,也包括传递价值观以及与其他行业开展合作与交流等。

第二,交通行业文化起到了加强自身建设,推动交通行业发展的重要功用。加强交通行业文化建设,有利于促进全体交通人树立正确的价值观、权力观以及事业观,培养他们敬业、实干、进取的良好精神品质。在中国式现代化进程中,交通文化建设占据十分重要的地位,只有在全社会构建良好的交通文化氛围,才能形成开拓创新、奋发进取的交通文化。构建良好的交通文化氛围,有利于交通行业加强自身建设,树立良好的交通文化形象,提高全行业的服务质量和工作效率,更有利于推动社会进步,把党和政府的执政理念转化为促进行业发展、推动社会进步的行动力。

第三,交通行业文化起到了传播社会主义核心价值观的重要功用。交通行业文化经历了中华民族多种社会形态的积淀延续,“思接千载、视通万里”的价值前瞻成为社会主义核心价值观引领下高质量发展的要义。在坚持中国特色社会主义发展基础上,交通文化建设以党的执政宗旨和理念为最高价值标准,始终以中国先进文化的前进方向为目标,在践行社会主义核心价值体系基础之上,体现出交通运输行业核心价值体系是现代交通运输事业发展的重心所在。

2 社会主义核心价值观引领交通行业文化建设的基本遵循与现实境遇

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,凝结了全体中国人民共同的价值追求。以社会主义核心价值观引领交通文化建设不仅是新时代交通文化发展的现实需要,也体现出全国人民的文化自信。

2.1 社会主义核心价值观引领交通行业文化建设的基本遵循

第一,准确把握马克思主义意识形态的主动权和领导权,是社会主义核心价值观引领交通文化建设的前提和保障。意识形态工作是党的一项极端重要的工作。交通行业要通过社会主义核心价值观的引领,将中国传统文化的精髓与交通文化相结合,提炼出新时代的交通行业理念、精神以及价值,使其深入到全体交通行业工作者的内心,从而达到内聚人心、外塑形象的功能作用。与此同时,国家应高度重视互联网内容建设,建立网络综合治理体系,将社会主义核心价值观与交通精神、交通内涵相结合、与马克思主义相结合,创造出符合社会发展、紧贴人民生活的新时代交通文化故事。

第二,繁荣发展社会主义文艺,坚持以人民为中心的创作导向,丰富人民精神世界,是社会主义核心价值观引领交通文化建设的根本和基础。社会主义文艺从本质上而言就是人民的文艺,而人民性作为马克思主义文艺理论的核心思想,不仅是社会主义文艺创作的基本遵循与美学原则,也是新时代交通文化建设的理想情怀。新时代交通行业文化的建设需要一批思想精深、艺术精湛、制作精良的现实性文艺作品,这不仅是社会主义核心价值观与当代交通文化的有机结合,也是为人民美好生活提供健康优质的交通文化精神食粮,这对弘扬新时代交通精神、促进交通行业文化发展意义非凡。

第三,深化文化提升,赓续传统血脉,激扬文化创新活力,是社会主义核心价值观引领交通文化建设的关键和核心。交通行业文化的有效表达不仅需要交通文化理念的内化,还需要交通文化理念的外化。因此,在中国式现代化发展进程中以及交通强国建设的推进下,交通行业文化建设需要以社会主义核心价值观为基准点,创新文化表达,着力构建交通文化话语体系,同时要加强对交通文化交流、文化传播,讲好中国交通故事、传播中国交通声音,向世界展示中国交通文化的独特魅力,推动中国交通文化更好地走向世界。

2.2 社会主义核心价值观引领交通行业文化建设的现实境遇

第一,多样化思潮影响下的价值观多样性。世界百年未有之大变局形势变化的加剧,西方不良社会思潮如拜金主义、功利主义、历史虚无主义等的侵入,都会对社会主义核心价值观融入交通行业文化建设带来影

响。社会主义核心价值观融入交通行业文化的发展,意味着交通行业文化建设的全过程都要贯彻社会主义核心价值观,要通过一种“自然而然”的方式融入交通行业文化建设过程中的宣传、落实等层面。目前,国内社会主义核心价值观融入文化建设的体系以及规章制度尚未成熟,因此社会主义核心价值观融入交通行业文化的方法有待创新,融入范围也亟待拓展。

第二,全媒体时代下的传播便捷性。在全媒体发展的新形势下,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,这也提升了社会主义核心价值观传播的精准性与持续性^[4]。一方面,全程媒体突破了时空限制,使受众可以在任何时间、任何地点接受传播内容;全息媒体将传播内容进行多方面、多维度的呈现,沉浸式的传播,特别是短视频的出现,给社会主义核心价值观的感召力带来了新的影响。另一方面,全员媒体传播主体的多样化为社会主义核心价值观和交通文化的大众化传播创造了有利条件,受众主体意识以及参与度的提升也使得社会主义核心价值观更好地融入交通行业文化;全效媒体借助云计算与大数据技术,更加精准地把握受众的需求,提升了传播的精准性。

第三,中国式现代化进程中交通文化建设的迫切性。早在1954年,周恩来总理便提出:“如果我们不建设起强大的现代化工业、现代化的农业、现代化的交通运输业和现代化的国防,我们就不能摆脱落后和贫困,我们的革命就不能达到目的。”^[6]从中国式现代化的内涵来看,交通运输行业需要满足“人口规模巨大化”的现实需求。交通行业在满足人民精神文化需求的同时,要完善自身的精神文明建设,培育属于自身的交通文化产品,更要为人与自然和谐共生的愿景促进资源的节约、集约利用,探索新能源化的交通运输体系,最终面向全球,实现互利共赢的开放合作。对于现代化综合交通运输体系而言,中国式现代化对交通运输行业的现代化有着更为宏观全面、定位更为清晰的要求,交通运输行业的现代化不仅是交通行业硬实力和软实力的现代化,也是人民美好生活中精神文明建设的需要。

3 社会主义核心价值观引领交通行业文化建设的实践路径

以社会主义核心价值观引领交通行业文化建设,实现社会主义文化强国、交通强国的目标,要进一步打开思路、放大格局、合理规划、完善业态、立足社会发展需要和人民需要,深入探索社会主义核心价值观引领作用的实践路径。

3.1 在“建”字上求突破,建立健全交通行业文化工作体系

一是建立健全行业文化领导机制,统筹指导行业文化建设。交通行业部门要建立科学正确的行业文化领导机制,行业文化主管部门负责组织、各职能部门分工落实、全体交通人广泛参与的工作体系。在交通行业文化建设过程中,交通行业部门要注意发挥基层党组织的“堡垒”作用,广大党员作为建设工作的“排头兵”,要带领全体交通工作者积极投身文化建设。政府需按照职责、功能分类,统筹交通运输各领域文化建设工作,构建以公路、港航、铁路、航空和邮政等领域为主的交通文化体系,以党建文化、廉洁文化、法治文化、诚信文化、安全文化等为主要内容的交通文化矩阵。

二是制定行业文化建设工作制度,建立完整系统的文化管理体系。交通行业文化管理体系是交通行业文化制度建设的基础和核心。交通行业部门应加强文化工作制度建设,制定交通运输行业文艺创作基地、文博展馆、行业文化云展厅等文化阵地管理制度;制定行业文化建设工作队伍、文艺创作人才队伍和文化品牌等培育培养制度;制定行业文化建设考核评估、文化活动开展等一批行业文化建设工作制度,规范行业文化建设工作。同时,交通行业部门还应组建全国交通运输行业文学艺术联合会,建立健全组织制度和运行机制,明确相关责任和工作路径,凝聚全国交通系统相关人才力量,形成文化建设的有效平台,以社会主义核心价值观为引领,推出一批文化建设精品成果。

3.2 在“源”字上做文章,打造开放包容的交通行业文化阵地

一是提高交通行业文化宣传水平。交通行业部门应构建、完善、利用全媒体宣传体系,维护好门户网站,运用好微信、微博、抖音、快手等自媒体,开设交通文化专栏,策划交通文化专题,探索建立交通行业网站矩阵、交通微信微博账号矩阵等。同时,各地交通部门需加强与各级各类新闻媒体、文化刊物的合作,注重与地方部门文化阵地联合,提升行业文化宣传效能,通过积极打造交通杂志文化品牌,提高行业内自媒体采写编评能力。交通行业部门还需加强交通文化线下宣传阵地建设,发挥各级交通运输单位“道德讲堂”、文化长

廊、电子屏等学习宣传阵地作用,充分利用交通场站、地铁、公交等公共宣传设施,强化交通文化宣传,进一步提升交通文化的社会影响力。

二是大力推进文化融合实践。交通行业部门应深入开展“交通文化+”和“+交通文化”实践,加强交通文化与城市文化、乡韵文化、红色资源的融合,加强交通部门同宣传、文旅、文联、作协等部门协作,以项目化推进文化建设,进一步将文化、交通、旅游的能量叠加释放,打造文化多元融合阵地。交通行业部门应培育行业文艺创作基地,研究文艺创作基地评价标准和运行管理机制,遴选一批文艺创作基地,构建评价指标体系,培育优秀文艺创作基地。交通行业部门还应打造交通数字展示阵地,创新开发行业文化云展厅,以数字化技术展现行业发展成就与干部职工群体风采,鼓励基层单位将博物馆、展览馆、科普教育基地等文化空间转移到个人电脑和移动终端,增强互动性和趣味性。

3.3 在“精”字上下功夫,彰显特色的交通行业文化载体

一是开展行业文化形象建设,创作交通文艺作品。各地区交通部门应结合地域特色和交通运输行业特征,运用当地交通文化资源,挖掘塑造能够代表交通精神的显性形象,设计行业文化标识和文化形象吉祥物,并运用文化形象元素创新表现形式,开发交通特色文创产品。以江苏为例,南通地铁APP文创产品融合南通当地建筑、非物质文化遗产、纺织工艺、建设场景、奥运冠军等城市符号,还结合了地铁一号线列车、吉祥物等元素,彰显出底蕴深厚又具活力的南通交通形象。

二是加强多方合作,打造宣传示范典型。交通行业部门应积极开展与宣传、文旅、文联和作协等文化部门的合作,组织参加相关主题创作活动,如组织以“创建平安社会,交通整治先行”为主题的交通安全宣传教育活动,同时依托交通工程项目建设、交通设施维护管理、交通运输生产服务等,组织动员行业文艺爱好者和行业外文艺创作名家采风,创作交通文艺作品。同时,交通行业部门还应打造交通文化示范工程,以“大运河文化带”“四好农村路”、高速公路、城轨交通为重点,加强交通与城市文化、乡韵文化的融合,打造文化标杆示范工程,如重点提升船闸、公路驿站、服务区等基础设施节点的文化品位,打造一批具有文化特色与内涵的交通基础设施;重点加强在建跨江大桥、高速公路等重大工程建设的文化融合工作,打造一批典型示范工程。

3.4 在“久”字上见实效,树立高示范性的交通行业文化典型

一是开展交通运输文化先进单位、示范单位、文化品牌培育选树活动。交通行业部门应按照“统一规划、整体部署、分步实施”原则,组织开展交通运输文化示范单位评选活动,加强文化建设先进单位和行业文化品牌建设,构建代表交通整体形象及公路、航道、港口、铁路、航空、邮政等个性特征的文化品牌矩阵。交通行业部门可以依托交通职工文化联盟,广泛开展职工文化品牌评选,通过活动联动、平台共建、品牌联创,形成资源共享、优势互补、区域联动的运行机制,激励职工文化创新发展,提升交通职工文化发展的活力和自信。交通行业部门应围绕交通强国试点和交通运输现代化示范区建设重点任务,结合行业特点和工作特性,大力塑造特色文化品牌,构建文化品牌体系。此外,交通行业主管部门应以交通基层党组织、基层站所、服务窗口、职业院校等为载体,打造富有交通特质的红色文化、廉洁文化、法治文化、执法文化、安全文化、诚信文化、志愿文化和校园文化等品牌矩阵,不断提升交通运输文化引导力和行业文化影响力。

二是加强交通行业文化人才队伍建设。高示范性交通行业文化典型的建设离不开又红又专的交通行业文化人才,需要交通行业加大交通文化工作人员培养力度,组建交通文化建设专家库,培养交通文化建设专家型人才,提升行业文化工作人员理论水平和专业能力。交通行业部门应经常组织开展文艺创作培训和实践活动,加强文艺创作人才培养,建立行业文艺创作人才库,组建交通文艺人才工作群,建立梯队化培养机制,同时加强与外部人才的交流与合作,鼓励开展跨部门、跨区域、跨行业成果分享和经验交流活动。

4 结束语

社会主义核心价值观教育的顺利开展与实施依赖于教育主体、客体、载体等构成要素的统筹协调和共同作用。在新时代,交通行业部门需要更加敏锐地抓住时代变化赋予交通文化发展的条件与机遇,以社会主义核心价值观为中心点,通过多种途径发出交通“声音”,弘扬交通“精神”,建设好新时代的交通行业文化,推进中国式现代化进程的平稳发展。以社会主义核心价值观引领交通行业文化的提升,需要精准施策、靶向

发力,通过建立健全交通行业文化工作体系、打造开放包容的交通行业文化阵地、彰显特色的交通行业文化载体、树立高示范性的交通行业文化典型,建设出具有中国特色、中国风格、中国气派的交通行业文化,同时利用好全媒体时代的便利,实现其应有的文化和社会价值,进而实现交通强国、文化强国的壮美蓝图。

参考文献:

- [1]张小平.凝聚人心、汇聚民力的强大力量[EB/OL].(2023-05-29)[2023-09-08].http://paper.people.com.cn/rmzk/html/2023-05/29/content_25990113.htm.
- [2]陈胜利.交通文化建设的基本问题研究[J].南通航运职业技术学院学报,2007(10):22-26.
- [3]交通运输部.交通运输行业核心价值体系建设实施纲要[EB/OL].(2015-05-01)[2023-09-12].<http://www.zgjtqx.org.cn/fzzlgzwyh/2298.html>.
- [4]苗瑞丹.文化强国视阈下社会主义核心价值观引领作用探析[J].马克思主义研究,2021(5):134-141.
- [5]杨志勇.中国式现代化的目标、动力与实现机制[J].财贸经济,2022(10):10-13.

(责任编辑:范可旭)

Exploratory Analysis of the Cultural Construction of the Transportation Industry in the New Era Led by Socialist Core Values

XIE Jian-kang¹, DAI Guang-dong², TANG Wei-zhe³

(1. President's Office, Nanjing Vocational Institute of Transport Technology, Nanjing 211188, China;

2. Department of Humanities & Arts, Nanjing Vocational Institute of Transport Technology,
Nanjing 211188, China;

3. School of Rail Transit, Nanjing Vocational Institute of Transport Technology,
Nanjing 211188, China)

Abstract: Socialist core values lead the cultural construction of the transportation industry in the new era. The basic connotation of socialist core values leading the cultural construction of the transportation industry in the new era is explained from the three aspects of ideology, creative orientation, and cultural innovation. The reality of the cultural construction of the transportation industry in the new era is analyzed from the three aspects of the diversity of values, the convenience of dissemination, and the urgency of cultural construction. The practical path of socialist core values leading the cultural construction of transportation industry in the new era is pointed from the four points of construction, source, refinement, and longevity.

Key words: transportation industry culture; socialist core values education; practical paths