

基于 SPOC 的高职英语“3+1+N”混合式教学模式研究 ——以江苏食品药品职业技术学院为例

潘丽萍

(江苏食品药品职业技术学院 基础部, 江苏 淮安 223003)

摘 要:传统的高职英语教学模式存在诸多弊端,不利于教学目标的达成。以高职院校英语混合式教学为研究切入点,以建构主义和自主学习理论为指导,以高职英语 SPOC 课程为例,整合课上英语课堂面授教学、课堂线上自主学习和课下线上自主合作学习,设计并实施了基于 SPOC 的高职英语“3+1+N”的混合式教学模式,旨在解决传统高职英语教学中存在的瓶颈问题,为高职英语教学模式的改革提供借鉴。

关键词:高职英语;混合式教学;SPOC

中图分类号:H319

文献标志码:A

文章编号:1671-9891(2019)02-0096-05

0 引言

《高职高专教育英语课程教学基本要求》指出了“‘以实用为主,以应用为目的’的教学思想,英语课程的教学目标是培养学生的语言应用能力”^[1]。以“教师讲、学生听”为传统的传统英语教学模式在时效性、教学设计的科学性等方面存在诸多问题,不利于教学目标的实现和学生英语应用能力水平的提高。SPOC(Small Private Online Course,小规模限制性在线课程)将优质丰富的 MOOC 资源与传统的课堂教学优势深度融合,形成一种混合式教学模式,对教学流程实现重构和创新,打破了传统英语教学以教师为中心的模式,体现了以学生为中心、教师为主导的教学理念,对解决当前的教学瓶颈问题提供了有效解决方法。

1 基于 SPOC 的高职英语混合式教学模式的可行性分析

1.1 理论依据

建构主义教学论认为学生是学习的主体,教师是必要的引导者。“学生知识的获取是一个动态过程,是学习者在一定的学习情境下通过人与人之间的协作、交流活动来实现意义的建构,强调学习主体通过学习活动对知识进行建构和同化。”^[2]在此基础上,Holec 将自主学习理念引入英语教学,提出学生的自主学习能力是后天在教师的正确引导下培养出来的,具体表现在明确学习目标、了解学习内容、选取方法技巧、监管学习过程和评估学习效果。以上研究均凸显学习者学习主体,强调学习过程中的自我选择、自我监管、自我评价、自我反思与合作的能力,为本研究提供重要的理论依据。^[3]

1.2 SPOC 课程资源对英语教学的支撑

SPOC(Small Private Online Course),即小规模限制性在线课程,由微视频、即时练习、互动讨论和学习测验等要素构成,与课程的教学对象、课程目标、难度和学生已有知识积累相匹配,构建了实体课堂与在线教育相结合的混合式教学环境,打破了传统课堂教学的局限性。^[4]超星在线平台为实施 SPOC 课程提供了坚实的技术支持。该课程平台以建构主义、人本主义等多种学习理论为指导,集教学、管理、展示与评价于一体,操作简单、交互性好。同时,超星学习通是与该教学平台同步的手机 APP,可为学生提供移动学习方式,真正实现学生跨时空的线上线下学习。学校依托超星课程平台已建成省级在线开放课 1 门、院级在线课程 2 门,基于知识点的教师原创自主学习视频 135 个、配套学习文本和 PPT 课件若干、题库试题 1 000 余道、在线测试作业 360 个、测试试卷 50 套,为开展高职英语混合式教学提供了丰富的 SPOC 课程教学资源。

收稿日期:2019-02-28

基金项目:江苏省现代教育技术研究课题(2018-R-61420) 江苏高校哲学社会科学研究基金项目(2018SJA1655)

作者简介:潘丽萍(1981—),女,黑龙江绥化人,江苏食品药品职业技术学院基础部讲师,硕士。

2 基于 SPOC 的高职英语混合式教学模式下的教学设计

2.1 课程教学目标

高职英语课程在注重学生英语基础知识积累的同时,要着重加强学生听、说、读、写、译综合应用交际能力培养。通过课程学习,学生能掌握基本的英语技能,并能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行日常口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

2.2 课程教学内容

高职英语课程立足于学生英语语言应用能力、交际能力的培养,以语言知识+技能操练为教学核心,根据英语学科特点及学生需求,选取学生喜闻乐见的生活主题,形成5个主题单元项目、25个子知识点模块。5个主题单元项目包括 People(与人交往)、Shopping(购物)、Entertainment(娱乐)、Hobby(爱好)及 Health(健康),其中每个主题项目包括 Overview(主题介绍)、Reading(阅读分析)、Grammar(语法学习)、Writing(应用文书写作)及 Test(单元测试)5个子知识点模块。Reading(阅读分析)模块将知识点细化为文章相关的 Text analysis(文章解析)、Language points(语言知识点学习)、Difficult sentences(长难句分析)、Culture learning(文化学习)等方面,侧重学生英语基础知识的学习和应用。

2.3 教学过程设计

为培养学生自主学习和团队协作学习的能力,凸显以“学生为中心”的教学理念,课题组探索构建了基于 SPOC 的“3+1+N”混合式教学模式,如图1所示。

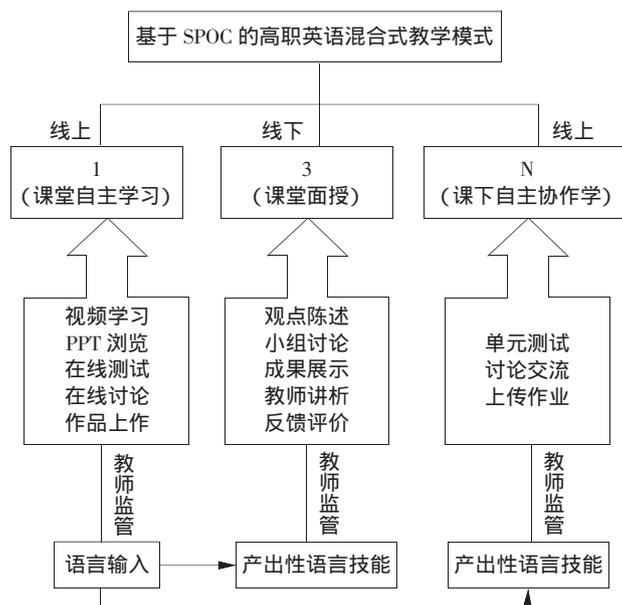


图1 高职英语“3+1+N”混合式教学模式流程

在该教学模式中,“3”是指每周3课时的课堂面授,在这一阶段充分发挥以学生为主体、教师为指导的作用,就单元所学知识点开展观点陈述、小组讨论、成果展示、教师讲析、反馈评价等活动,注重培养学生的自主探究和协作交流学习能力,教师有针对性地解析学习的重点和难点问题。“1”是指每周1课时的课堂自主学习,主要采用线上学习方式,学生自主探究、交流讨论,教师负责组织指导。这一环节中,学生通过 SPOC 课程平台及手机学习通进行线上视频学习、在线测试、在线讨论等学习,教师则根据学生线上测试和交流讨论情况开展指导、答疑和引导学生的学习行为。“N”是指课下学生进行线上自主协作学习,每周不少于2课时。学生根据自身学习需要,登录 SPOC 课程平台及其他学生网站,如作文批改网、新东方在线学习网等就所学内容进行自主探究和协作交流学习。同时,学生可在课程平台上发布疑难问题与教师、同学进行讨论,完成单元测试、上传课后作业等学习任务。教师根据学生在线测试及作业完成情况,对学生的行为进行监督指导,并及时给予反馈和评价。多样化的课堂实践任务、多维化的师生互动交流,形成了良性循环的有效

教学环境,引导学生完成英语语言知识从认知、理解到应用的全过程。^[4]

2.4 考核评价

高职英语课程注重考核评价多元化,采取过程性评价+终结性评价、线上考核+线下考核相结合的方式^[3],所占比例为7:3。线上成绩由单元测验、单元作业、课堂讨论、互动成绩和考试得分按比例累加而成。互动成绩包括学生线上学习时长、发帖、课后回帖、生生间交流、师生间交流等方面,具体占比为:单元测验10%、单元作业15%、课堂讨论15%、互动成绩30%、考试成绩30%。线下成绩包括课堂讨论、小组任务、个人提问、作品汇报、作业等。期末考核除试卷考核外,还有口语测试,全面考查学生的英语综合应用能力。

3 高职英语“3+1+N”混合式教学模式实施

自2018年春季学期起,笔者所在单位就高职英语教学实施了基于SPOC的“3+1+N”的混合式教学模式。该课程针对大一学生开设一学期,每个教学周期为16周,每周4课时,计4学分,已有286名学生完成该模式下的学习。课题组以“Shopping(购物)”单元主题为例,探讨完成整个单元的教学流程设计与实施。“3”课时的课堂面授模块中,教师精心设计课堂实践任务,通过观点陈述、互动评价等活动,实现课堂面授与课下自主学习的有机融合。课堂上,教师根据学生课程平台中的学习任务及测试完成情况,针对学生出错率较高的问题组织学生研讨,然后请持不同观点的学生代表进行陈述,最后,老师针对学生的难点问题,给予辅助讲析,并进行评价总计。课堂面授单元教学设计如表1所示。

表1 “3”课时课堂面授单元教学设计

教学目标与内容	学习资源	学习活动	学习支持
1. 课堂线上学习成果巩固: ①分组作品汇报②教师提问③小组互评	文本、在线题库	学习笔记、成果展示	
2. 学生听、说、读、书写等能力培养: ①听、读文章内容,书写文章梗概 ②模拟购物场景,小组对话短剧表演 ③对比式英文作文书写及作品评析	微课视频、PPT课件、线上资源	小组表演、线上交流、师生互评	线下课堂、面授
3. 培养学生文化意识,结合单元内容,教授网络流行购物语及国外流行购物日: ①就“hot internet shopping words”“shopping days”开展研讨,如中国的双十一等 ②师生互动交流、学生研讨结果课堂展示	微课视频、教材、PPT课件、文本	探究性学习、成果展示、答疑讨论	

在“1”课时课堂线上学习模块中,学生在教师的引导下登录课程网站完成5到8个微课视频学习、在线测试、发布讨论、上传学习作品等任务,了解购物主题单元学习任务,掌握常用购物词汇、句型、网购与实体购的优缺点,学习比较式作文书写规则等,学生掌握听、写等技巧,养成良好的语言学习习惯,如表2所示。

表2 “1”课时课堂在线单元教学流程

教学目标与内容	学习资源	学习活动	学习支持
1. 掌握商家如何吸引顾客购物,阅读文章,掌握常用词汇、句型: ①听音频:How to make you buy? ②看微课视频:背景知识、文章分析、文化介绍等 ③学习PPT课件:知识点解析、长难句分析、练习测试、完成学习笔记 ④完成在线测试	文本资料、微课视频、MP3音频、PPT课件、拓展学习网络资源	阅读文本、听课文内容、微课视频学习、交流讨论、学习笔记	SPOC课程平台、学习通、线上自学教师导学
2. 掌握比较式作文的书写规则及技巧: ①看微课视频:网购与实体购优缺点对比分析 ②学习PPT课件:掌握比较式作文写作规范、结构及技巧 ③上传作文作品	微课视频、PPT课件、文本资料	微课视频学习、交流讨论、上传作品	

课外自主探究、协作交流学习是课上在线自主学习和课堂面授学习的拓展和延伸。学生课外的自主探究交流协作学习能力在“N”模块中得到提升,同时实现对新知的梳理和内化,如表3所示。通过 SPOC 平台和手机学习通,师生、生生可以在讨论区就单元所学知识发表讨论,相互交流学习成果。同时,学生通过课程平台一方面进行听力、单选、填空、阅读理解、翻译、写作等多样化的在线练习测试,巩固新知,另一方面,通过作业区上传与主题内容相关实践操练作品,如短剧、PPT 文本、配音作品等,然后进行学生间互评。教师则通过平台的试题库和作业库为学生组合试卷和作业,进行在线测验以检验学习成效,同时管理学生的学习行为,及时反馈和评价学生的学习情况,并给予必要的指导。客观题由平台测试系统自动打分,主观题由教师批阅。

表3 “N”课外在线单元教学设计

教学目标与内容	学习资源	学习活动	学习支持
1. 巩固学生所学新知,加强语言综合能力培养,进行主题自主探究、协作交流训练,完成线上作业	MP3 音频、视频、文本	在线测试、交流讨论、学生互评	课外线上自主、协作学习
2. 进一步提升学生的语言应用能力,注重交际性、职业性: ① 书写英文作文:Online shopping or shopping mall? ② 拍摄购物情景短剧视频进行角色扮演	作文批改网、文本、视频	课程作业、短剧表演、学生互评、教师点评	

4 “3+1+N”高职英语混合式教学模式教学效果调查分析

学期初,课题组针对高职英语课程采用线上线下混合教学在学生中开展调查,95.12%的学生表明了解并接受新模式。学期末,课题组对该教学模式下的学习情况进行问卷和访谈调查,对学院18级班级中的实验组2个班101名学生开展调查,发调查问卷101份,收回有效问卷96份,问卷有效率为95%。根据问卷反映的情况,随机选取了30名学生在轻松愉快气氛中进行访谈,采用集体访谈和个人访谈的方式交叉进行,问题主要围绕学习动机、学习态度、学习策略、元认知能力等方面。

4.1 借助 SPOC 平台开展混合式教学有利于英语学习

调查结果显示,绝大多数被调查学生乐于运用 SPOC 平台进行线上线下的英语学习,学习态度、学习方式等都有积极的转变,学习效率也有明显提高,针对线上学习内容,学生更倾向通过教学视频及网络资源进行学习并完成线上作业,对于线下学习,学生认为教材等文本资料内容的学习必不可少,大部分学生能够很好地理解并采用线上线下相结合的方式进行学习。此外,学生能够认识到自身存在的问题,即要想有效运用线上线下相结合的方式学习,就必须提高自身的自主学习意识和能力。同时,学生也比较看重学习的过程性评价以及学习效果的及时反馈和评价,并希望课程平台上的教学视频等内容能够不断更新改进。

4.2 利用课程平台进行混合式学习有待完善

混合式教学模式虽成效明显,但依然存在一些问题。抽样调查结果显示,6.25%的学生对这种新型教学模式不感兴趣,13.54%的学生学习态度比以前更加懒散,9.38%的学生认为当前的学习模式没有改变他们的学习方式。此外,有超过三分之一的学生对主动关注和参与课堂讨论活动的力度不够,自主学习其他网络资源的积极性不高,甚至有些学生顾此失彼,参加线上学习却忽视线下教材等文本资料的学习。

5 混合式教学模式实施问题改善策略

5.1 强化学生英语自主学习、合作学习的主体意识

教学中,首先要加强学生自主、合作学习观念的培养和理论学习。定期向学生介绍自主学习的概念、特征、重要性以及自主学习的方式方法,引导学生理解并接受新的学习理念。其次,将隐性的、通过潜移默化的方式掌握的自主、合作学习的理念转变成显性的、公开的交流学习,并将其纳入到英语学习范畴。在线课程平台可增加一些通过自主学习获取成功的典型案例,供学生讨论学习,并记录下学习心得。教师除了强化英语知识的学习,亦可让学生分小组针对自主、合作学习的作用意义以及方式进行大讨论,做到人人参与,增加他们接触自主探究、合作交流等新学习理念的机会,使一些较为消极学习的学生能够在其他同学的帮助下加入到这些学习中,并形成学习习惯。

5.2 加强引导和监督学生线上线下的学习行为

当前高职院校生源层次多,学生语言水平参差不齐,学习风格迥异,学习动机也不尽相同。因此,教师要根据学生的具体情况开展英语听、说、读、写、译的相应训练,引导学生根据自己的实际情况,合理利用课程教学平台,有效管理自己的学习,减少学习的盲目性。同时,无论采用何种学习方式,教师都是学习资源的主要推荐者和提供者,需根据英语学科特点和教学经验选择合适的学习资源放入平台供学生学习,设置完成的时间期限并纳入考核评价,监督学生及时完成学习任务。

5.3 增加课程平台教学视频的设计制作

在线课程平台学习是通过碎片化(5~20分钟)的视频、PPT课件、其他网络学习资源、在线作业、讨论、测试、考核评价进行。学生线上学习注重内容的精细化、趣味化,教学组织形式、手段的多样化,线下学习注重英语学习兴趣的培养,关注英语知识的应用。鉴于此,教师要对学习者特征进行分析,根据学生特点,确立教学目标,选取学生日常生活中常用的、感兴趣的话题组织学习内容,并对话题内容进行结构划分,将知识细化,以调动学生学习的兴趣。

6 结束语

基于SPOC的高职英语“3+1+N”混合式教学模式表现出资源数字化、任务多样化等特点,与传统英语课堂相比,在教学设计、教学内容、教学方法手段、教学流程、考核评价等方面都发生了根本性变化,有效促进教师、学生及教学资源三者的有机融合。线上线下相结合的混合式教学模式能够引导学生进行自主探究、协作交流学习,增强语言输入与输出的有效性,不断提高英语语言综合能力和应用能力。同时,混合式教学也给教师带来更多挑战,需要教师遵循学科教学规律,善于在实践中探索、总结经验,如此才能真正发挥SPOC支持下混合式教学模式对英语教学效果的提升作用,促进高职英语教学的个性化、实用化发展。

参考文献:

- [1]教育部高等教育司.高职高专教育英语课程教学基本要求(试行)的通知[EB/OL].(2012-04-21)[2019-03-01]<https://wenku.baidu.com/view/eb5f828f680203d8ce2f24bb.html>-2012.
- [2]顾国松.SPOC+FCM混合式教学模式的构建与实证[J].嘉兴学院学报,2018(2):132-138.
- [3]潘丽萍.基于在线开放课程平台的高职英语O2O教学模式的构建与实证研究[J].宁波职业技术学院学报,2018(3):31-35.
- [4]梁丁强,于建华.“1+2+X”校本特色的ESP混合式教学模式探究——以扬州大学“新闻英语”SPOC课程为例[J].现代教育技术,2018(8):66-71.

(责任编辑 范可旭)

Research on SPOC “3+1+N” Higher Vocational English Blended Teaching Mode

——The Case of Jiangsu Food and Pharmaceutical Science College

PAN Li-ping

(Dept. of Basic Courses, Jiangsu Food and Pharmaceutical Science College, Huaian 223003, China)

Abstract: The traditional vocational English teaching mode has many drawbacks, which is not conducive to the achievement of teaching objectives. Taking the blended English teaching in higher vocational colleges as a research point, guided by the constructivism and self-paced learning theory, and exemplified by higher vocational English SPOC course, it integrates classroom face-to-face English teaching, and online and offline classroom self-paced learning, designs and implements a blended higher vocational English teaching mode of “3+1+N” based on SPOC, which aims at solving bottleneck problems in traditional English teaching and provides reference for reforming teaching mode of higher vocational English.

Key words: higher vocational English; blended teaching; SPOC