

新媒体对高职院校职业素质教育的影响与对策

童相海

(江苏海事职业技术学院 电气与自动化工程学院, 江苏 南京 211170)

摘 要:新媒体以其技术性、趣味性、快捷性更容易为大学生所接受,在高职院校中的使用越来越普遍,已成为职业素质教育的新载体。新媒体具有先进的数字化和强大的互动性,能有效促进职业素质教育知识“内化”,将客观的职业道德知识转化为主观意识、信念,“外化”为大学生的职业道德行为。职业素质教育的活动内容由单一转化为多维,职业素质教育方法由被动变为主动的两个转化,确保了职业素质教育有效性。

关键词:新媒体;职业素质教育;影响与对策

中图分类号:G717.38

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2018)01-0080-04

0 引言

随着新媒体技术迅速发展,大学生应用新媒体平台获取信息和交流已成为主流,新媒体对高职院校职业素质教育的影响越来越深远。由于新媒体平台信息良莠不齐,多种职业价值观直接冲击并影响着大学生的职业道德观、价值取向和行为方式。因此,面对这些新情况、新问题,学校职业素质教育如何争夺新媒体阵地,以主流信息占领新媒体空间,引导大学生树立正确的职业观、就业观,已成为高职院校亟待研究的课题。

1 新媒体对高职院校职业素质教育的影响

1.1 新媒体为高职院校职业素质教育提供新载体

当前的高职院校校园里,尽管不少院校专业教室的走廊上挂有行业的名人成就和名言,形成了行业职业文化环境,希望能够对大学生有着潜移默化的影响,但大学生们很少去阅读名人名言,他们还是更愿意埋着头看微信、刷微博、阅新闻。尤其是高职院校全面覆盖无线网络,智能手机、平板电脑等电子产品已在学生中逐渐普及,学生可以借助互联网随时随地地进行自主学习、自我激励和自我督促,隐性教育的覆盖面更为广泛和普及。^[1]

因此,在当前形势下必须建设能够吸引大学生的新教育环境,而新媒体这一新的载体以其技术性、趣味性、快捷性更容易为大学生所接受。新媒体不仅为大学生提供了海量信息与富有故事情节的动感画面,而且在使用上快捷高效,为职业素质教育反馈提供了新渠道,确保了职业素质教育的有效性。新媒体在高职院校的使用也越来越普遍,成为职业素质教育的新载体。

1.2 新媒体为高职院校职业素质教育拓展新渠道

新媒体具有先进的数字化和强大的互动性,促进了职业素质教育知识“内化”。一方面是新媒体技术的发展,为大学生提供了获取知识的新渠道,新媒体蕴含的“大数据”极大地满足了大学生对专业知识的需求;另一方面是新媒体传播手段的多样化,与传统的枯燥说教相比,图文并茂的交流与互动更容易让大学生产生共鸣,更容易促进大学生知识“内化”。只有将客观的职业道德知识真正转化为主观意识、信念,才可能“外化”为大学生的职业道德行为,成为具有职业道德的准职业人。

1.3 新媒体为高职院校职业素质教育增加新环境

新媒体的虚拟环境打破了人与人之间地位差别,更加强调人际交流平等。学生通过微信、QQ、微博、论坛

收稿日期:2017-10-15

基金项目:中国交通教育研究会教育科学研究课题(交教研 1602-307)。

作者简介:童相海(1965—),男,江苏南京人,江苏海事职业技术学院电气与自动化工程学院讲师。

等载体以交流、上传视频等形式发表自己对职业素质的理解和观点,也可以向专业老师请教企业对职业素质的要求;师生之间就某个职业道德热点问题展开讨论,甚至有时为了打消了学生顾虑,可以匿名自由讨论,这种新的人际交流环境增添了自由空气。同时,进行虚拟教育需要拿捏好分寸,虚拟教育环境只是增加了职业素质教育新环境,而不是取代学校现实的职业素质教育环境,二者是互补的关系。所以学校应同时加强虚拟环境与现实环境的建设,并将良好的虚拟环境与良好的现实环境有效结合,只有这样才能促进大学生职业素质的提升。

1.4 新媒体为高职院校职业素质教育建立新模式

职业素质教育是一个不断建立积累、感悟职业责任感、修正自身的行为,是实现职业素质从认同到内化的过程。职业素质教育没有固化的模式可以一蹴而就。^[2]

新媒体时代,大学生的自主意识增强,参与职业素质教育的讨论和活动的主动性也有所增加,同时新媒体也为学校创新出更有效的教育模式提供了思路。一方面,学校不断优化职业素质教育环境,采用新媒体平台向大学生征集意见,不断完善校园管理网站,鼓励和引导学生参与学校职业素质教育平台的管理。学生在遵守自己参与制定的制度中不断提升素质,促进大学生的职业道德自律行为养成,形成高职院校职业素质教育制度管理新模式。另一方面,突破了时间和空间的局限性,让企业参与到学校建立的职业素质教育网站、QQ群、微信等平台中,让学生与其建立沟通平台,对学生职业德育形成和职业素质的不断提升有着重要作用。

2 新媒体下高职院校职业素质教育的两个转变

2.1 职业素质教育的内容由单一转化为多维

传统高职院校职业素质教育工作的内容相对单一,教育内容零散,缺乏系统性。新时期,教育工作者要主动运用新媒体技术,开展大学生职业素质教育活动。一方面,实现职业素质教育的内容由单一转化为多维。职业素质教育内容与学生专业相结合,在传统职业道德教育外,应增加职业环境教育、职业文化教育、职业技术创新教育、职业岗位规范教育、行业标准教育、职业技术前沿信息教育等方面的内容。另一方面,实现职业素质教育的活动内容由单一转化为多维。按照专业搭建多媒体职业素质教育平台,有针对性地开展职业素质教育。不仅在不同的学年开展阶段性的职业素质教育活动,还要在线上线下、课内课外、校园和企业开展不同主题活动,增添职业素质教育活动内容,如丰富多彩的职业素质教育活动、网络职业素质教育知识竞赛、企业职业环境适应活动等,寓教于乐,让学生在活动中培养自身的职业素养,激发学生专业学习的主动性。

2.2 职业素质教育的方法由被动变为主动

新媒体的出现,给高职院校职业素质教育工作搭建了一个宽阔的平台,使职业素质教育工作方式得以有效改进。在新媒体环境下,大学生不再是被动接受职业素质教育,而是逐步向积极参与的主动学习方式转变,教师的教育方式也不再是生硬的灌输教育,而是逐步转为主动引导方式,在最短的时间里用更加生动的方式传递给学生。这种转变不仅增强了学生主体性和对未来职业的热情,而且为大学生创造出了一种和谐、愉悦的学习和生活氛围。在这个氛围中,大学生在新媒体平台上获取信息的过程也变得更加愉快,专业学习和更新知识的积极性得以充分发挥。

传统的职业素质教育一般进行主题教育,或请企业技术人员、杰出校友到学校开讲座和报告会等形式,或带着学生到企业参观等,学生处于一种被动接受教育的状态,教育的实效性不强。新媒体环境下高职院校职业素质教育工作的方法创新,要求教育者依托集理论性、创新性和趣味性为一体的新媒体平台,以实现工作方法由被动转为主动。^[3]第一,从学生切身利益入手,帮助大学生理解将要从事的职业,充分调动学生学习职业技术知识的主动性和创造性,由被动接受知识转为主动获取知识。第二,积极推动学生实现自我教育和自我服务。充分利用多媒体开展各类与职业技术相关的活动,在专业技能训练与竞赛中,不仅提高职业技能,而且提升自己的职业素质道德修养。第三,利用QQ、微信、网络等多媒体平台的传播信息手段,师生之间可进行双向无障碍的沟通交流,帮助学生及时获取行业的最新技术、最新设备、最新标准等信息,让大学生在互动中主动获取知识,增长职业素质。

3 新媒体下高职院校职业素质教育的对策

3.1 营造开放交流环境

新媒体的开放环境为学校开展大学生职业素质教育提供了便利的交互条件。一是学校通过以专业大类建立学生职业素质教育网站,构建网络虚拟职业素质教育平台,为学生提供网上虚拟空间。在第一时间将专业大类有关的行业技术前沿信息、企业的技术创新信息通过新媒体平台发送给学生,让他们及时获知有关方面的消息,了解自己所学专业大类有关的新技术、新工艺、新设备、新流程、新要求,学生通过文字、视频、音频交互的方式,对以培养学生职业素质为主题的活动内容进行充分讨论,提高学习效率和活动效率,实现了职业素质教育工作方式立体多元化。二是搭建新媒体交互平台,在此平台上教师与学生、企业导师与学生、学生与学生之间的关系是既“陌生”又“熟悉”,双方通过平等交流,缩短了彼此之间的距离,激发了学生对所学专业的兴趣,实现了高职院校职业素质教育工作由静态向动态的转化,在提高工作效率的同时也加强了多方面的交流与沟通。

3.2 开展专业引导

当下,大学生们往往愿意通过微信、微博、QQ等方式来吐露自己对所学专业的想法。同时,学生通过与专业教师、辅导员、企业导师之间无隔阂、无障碍的沟通和平等的互动交流,希望解决专业学习和将面临未来职业的困惑和问题。从这个角度讲,教师通过新媒体的方式更多地关注大学生的专业思想动态,及时了解学生们在平时学习和生活中不方便表露的思想动态和内心情感,对在专业学习或思想上存在困惑的大学生及时进行疏导,从而加强对学生的职业素质教育。教师要及时了解大学生对未来职业的认知和心理状态,在第一时间帮助他们解决困惑和难题,并有针对性地进行引导。同时,通过新媒体平台为学生提供内容丰富的资源,进行正确的舆论引导,提高资源利用率,让大学生不必再局限于课堂之上问,课下一知半解的猜,而是随时随地都可以在新媒体平台上获得行业企业的信息,使学校的职业素质教育便捷化、即时化,提高了工作效率,增强了工作的实效性。

3.3 提供最新行业信息

新媒体平台为高职院校职业素质教育提供了最丰富、及时的信息。一方面,教师通过新媒体搜集行业最新的技术创新动态和企业对员工的最新要求等,并通过图片、文本、视频、音频等多种媒体介质向学生们传播先进的科学知识和企业文化,使得职业素质教育内容不再枯燥无味。在传统的职业素质教育中,教育内容往往不够生动,而新媒体技术的发展,使职业素质教育内容更加立体化。借助新媒体这个信息平台,职业素质教育内容变得更加生动了,大学生对专业知识学习兴趣浓厚了,职业素质教育效果也更加显著。另一方面,与传统的简单说教模式不同,应用新媒体平台的职业素质教育方式往往更加直观,教育更加内容丰富,教育渠道拓宽了。教师通过新媒体方式,既避免了行业企业的各类信息层层过滤而带来信息实效或者信息失真,也实现了学校职业素质教育工作信息化。

3.4 构建互动通道

尽管学校也会通过开展专家讲座、举办各种活动等方式对大学生进行职业素质教育。但由于传统的职业素质教育模式主要是以教育者为中心,采用面对面的理论说教多,不能够吸引学生的注意力。建立师生互动的通道需要做三个方面的工作:一是学校建立职业素质教育官方微博、微信公众号,传递职业素质教育的正能量,丰富职业素质教育内容,拓宽职业素质教育渠道。通过大学生回复与反馈来及时了解大学生对所学专业和未来职业的认识,增加师生之间的平等互动。二是建立知名教授、企业导师博客,拓展大学生职业素质教育工作空间和载体。他们作为大学生专业学习上和专业技能训练的导师,生活上的益友和引路人,可以通过微博、微信公众号等新媒体把优秀教学经验和技术创新研究成果与大学生进行分享。大学生也可以通过这个平台与教授和企业导师之间进行平等的交流、学习和互动。同时,大学生辅导员也可利用多媒体平台开展工作,开展基于多媒体平台的谈心活动,与大学生共享职业素质教育资源和企业信息,拉近与学生之间的距离,增强职业素质教育工作的亲和力。三是运用即时通讯软件的群聊功能,建立班级群或者专业群。教师可在群里及时提供职业素质教育资料,与大学生在群里进行互动和交流,陪同他们在职业素质教育中养成良好的职业素质和职业行为习惯。

4 结束语

运用多媒体技术开展高职院校的职业素质教育是一个新的模式,需要有科学务实的教育内容、贴合实际的教育形式,只有这样,大学生职业素质才能在教育中提升,学校职业素质教育也才能更具有针对性和实效性。只有创新思路,改进方法,强化载体建设,优化资源平台,充分把握新媒体下职业素质教育的规律,才能使职业素质教育工作更加科学与有效。

参考文献:

- [1]周芳琳.新媒体环境下高职院校思政工作隐性教育探析[J].教育与职业,2017,(14):101-104.
- [2]黄萧萧.以互联网思维重塑职业素质教育[J].中国职业技术教育,2016,(4):80-83.
- [3]李荣胜.新媒体背景下高职思想政治教育创新研究[J].职教论坛,2016,(17):18-22.

(责任编辑 乔红宇)

Impact of New Media on Higher Vocational Quality Education and Countermeasures

TONG Xiang-hai

(School of Electrical and Automation Engineering, Jiangsu Maritime Institute, Nanjing 211170, China)

Abstract: Owing to the advanced technology, attractiveness and convenience, new media, being readily acceptable to college students and being applied increasingly widely in higher vocational colleges, has become a new carrier of vocational quality education. With advanced digitization and powerful interactivity, new media promotes the knowledge “internalization” of vocational quality education, transforms objective professional ethics knowledge into subjective consciousness and belief, which is “externalized” into college students’ professional ethics behavior. The content activities for vocational quality education is transformed from singleness to multi-dimensions and the approach of vocational quality education is transformed from passiveness to activeness, which ensures the effectiveness of vocational quality education.

Key words: New media; Vocational quality education; Influence and countermeasure

(上接第 64 页)

Study on Quality Evaluation of College Honesty Education Based on CIPP Model

ZHANG Jing

(School of Machinery, Wuxi Institute of Technology, Wuxi 214121, China)

Abstract: Based on an analysis of the status quo of the quality of college honesty education combined with CIPP model, it makes a comprehensive study on the quality of college honesty education from such aspects as background evaluation, input evaluation, process evaluation and result evaluation. It proposes to perfect and broaden the evaluation approaches of honesty education quality at the layer of practical operation so as to improve the effectiveness of college honesty education.

Key words: CIPP model; Quality of education; Honesty education