

新时代党的创新理论传播的现状与对策研究

——以南通为考察对象

张卫海

(南通大学 马克思主义学院, 江苏 南通 226019)

摘 要:拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步,以马克思主义中国化最新成果及时有效地武装党员干部、教育人民群众,统一思想、凝聚人心,是我们党一百多年来的重要经验。面对风云突变的国际局势和国内改革发展稳定的任务,更需要用科学理论武装全党 and 全国各族人民,特别是要推动党的创新理论成果入脑入心。作为理论武装的重要一环,理论传播承担着让党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要使命。当前南通党的创新理论传播呈现出常态化理论传播机制基本落实、特色化理论传播方式大量涌现、分众化理论传播机制初见成效、融合性理论传播手段应运而生的基本现状,还存在着队伍年龄结构有待优化、理论传播品牌效应有待提升、理论传播形式有待丰富等主要问题,应通过优化传播理念、健全传播机制、建强传播主体、回应传播需求、拓展传播载体的策略进一步提升传播效果。

关键词:党的创新理论;传播;南通

中图分类号:D261

文献标志码:A

文章编号:2097-0358(2023)1-0005-05

0 引言

党的二十大报告在总结新时代十年来的经验时指出,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想这一党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,为新时代党和国家事业发展提供根本遵循。^[1]新时代强化理论武装建设要求中国共产党推进理论创新的脚步一刻不能停,传播创新理论成果的脚步也一刻不能停,只有如此,才能让党的创新理论成果与建设社会主义现代化强国实践相对接,发挥科学理论对伟大实践的指导作用。

以马克思主义中国化最新成果及时有效地武装党员干部、教育人民群众,统一思想、凝聚人心是我们党一百多年来的重要经验。^[2]随着中国特色社会主义进入新时代,人民群众的物质文化生活水平实现了全面的提升,人们对文化产品的需求也有了更多的选择。如何在多元文化的影响下持续发挥党的创新理论对人们思想观念的有效引导,是理论武装所面临的时代难题。为了更好地认清当前理论传播的现状,我们通过发放问卷、座谈和实地走访等多种形式,对南通市区的理论传播情况进行了调研,调研对象为南通三个市辖区(崇川、海门、通州),涵盖了农村与城镇、党员干部与普通群众、在职与退休人员、公职人员与企业职工,因此具有较强的代表性。

1 党的创新理论传播的基本情况

调研发现,党的创新理论的传播主体以地方宣传部门和组织部门为主,其中宣传部门的传播对象为党员和群众,传播内容为党的创新理论,以及围绕这一理论开展的各类普及教育,形式较为灵活多样;组织部门的传播对象为党员干部,其传播的内容较为集中,主要以党的创新理论为主,传播形式则以组织化的学习方式进行。

1.1 常态化理论传播机制基本建立

各级党委高度重视理论武装工作,强调抓住关键少数,落实推进机制,确保了党的创新理论能及时传达

收稿日期:2022-12-31

基金项目:江苏省社科基金项目(19MLB002);南通市社科基金项目(2022BNT005)

作者简介:张卫海(1979—),男,山东安丘人,南通大学马克思主义学院副教授,硕士生导师,博士。

到党员干部和群众中。通过调研发现,各基层党委对于上级党委的理论学习、宣传的规定能够不折不扣的执行,至少从数量频次上达到了规定要求。各基层部门主要依托理论学习中心组定期学习、落实“三会一课”、开展组织生活会等方式对党员干部进行理论传播,有些街道还将理论学习的执行情况与党员干部考核挂钩,作为党员干部述职评议的重要组成部分。宣传部门也依托主题教育的契机通过理论宣讲的形式对广大群众和党员进行了党的创新理论的宣传教育,较好地履行了理论传播职责。

1.2 特色化理论传播方式大量涌现

理论是灰色的,现实是彩色的,而如何将抽象的理论变成人们喜闻乐见的方式,让人们积极主动地去学习,是理论武装工作面临的重要难题。在我们党的理论创新历史上,马克思主义理论的深奥道理在经过中国化和生活化的转化后就会变得易于接受,如毛泽东的“梨子的味道尝过后才知道”,邓小平的“不管黑猫白猫,抓住老鼠就是好猫”,习近平的“人民就是江山,江山就是人民”“绿水青山就是金山银山”,这些表述就将深奥抽象的理论进行了中国化和生活化的表达,从而变得通俗易懂。因此,如何把灰色的理论转化为彩色的生活语言,成为直接影响理论传播效果的重要因素,因此创新理论的传播方式逐步成为理论武装发展的重要内容。把党的创新理论成果进行创新性发展与创造性转化,以多种多样的传播形式展示理论之美,才能增强群众对理论的接受热情。南通很多地区涌现出具有借鉴意义的经验做法,如学习习近平总书记视察南通滨江的重要讲话精神,以生态文明建设为切入点,设置行走党课教学线路;发掘整理张謇爱国主义案例、民营企业造福社会以及生态保护举措等,规划设置相关宣传亮点和宣讲课程。很多地方都能将理论武装工作与人民群众关注的热点难点问题相结合,如与社会防疫、小区改造升级、贫困人员政策扶持等,既起到了化解社会矛盾的作用,又使得理论内涵更接地气,更受群众欢迎。

1.3 分众化理论传播机制初见成效

多元化的社会会产生多元的群体和多元的需求。不同的群体对于理论的接受和学习的偏好各不相同,一刀切式的传播方式在今天已经无法满足多样化的需求。为使党的创新理论的传播更具实效性,满足不同群体的多样化需求,我们要积极推进分众化传播机制,瞄准特殊需求,精准投放传播内容和设计传播方式。调研发现,南通各地结合辖区内不同群体的特点,开发了形式多样的教育载体,做到分类指导、分层宣讲、分时研讨。有的街道以实物为依托,通过场景设计、画面展现、故事陈述、感悟倾诉等创设情景化宣讲模式,增强了听众代入感;有的街道根据不同群体的文化程度、生活方式、职业特点等,实行“同课异构”的宣讲方式,将主题演绎得更丰富更深入;还有些街道依据地域和产业特征开展特色鲜明、广受群众好评的个性化活动。

1.4 融合性理论传播手段应运而生

现代信息技术的发展为党的创新理论传播提供了新机遇,线上宣讲、虚拟场景、网络平台的日益普及等大大拓展了传播的渠道,使得一种有利于打破时空限制进行全时和全域传播的多终端融合的传播手段日趋成型,而新冠疫情防控在一定程度上也推动了这一融合性的理论传播手段的发展。近年来,南通市各区各个街道广泛采用现代化的交流通讯方式,采用线下线上宣讲相结合的方式开辟第二课堂,力求更多、更快、更密切地传播党的创新理论,有效消解了传统传播方式的一些弊端。如各街道能将不同宣讲对象包容其中,集中开展网络视频教育,并构建微信群、QQ群,定期推送特定主题的讲话、评论、文章。各街道能够结合区域实际,发布与群众切身利益直接相关的视频、报道,大大提高了党的创新理论与实际生活、工作的亲近感。

2 党的创新理论传播存在的问题

2.1 队伍年龄结构有待优化

调研发现,在各级宣传部门中存在的一个普遍性问题就是年龄梯队断层现象明显,年轻宣传干部理论水平和宣传热情不高,理论水平和宣传热情高的同志要么年龄偏大,要么比较稀缺,成为制约理论宣传队伍发展的突出因素。尽管各街道和社区在现有条件下竭尽所能整合宣讲队伍,组建了各类老字打头的宣讲团,如“老党员宣讲团”“夕阳先锋”“老支书讲师团”“老干部、老劳模宣讲队”“知心奶奶”等,但因队伍整体年纪偏大、精力有限,在理论宣讲方面只能勉力支撑。一些街道社区把培养年轻理论干部做好新生代党员传播工作作为重点来抓,但一个成熟的宣讲员需要时间的积淀才能应对党的创新理论传播中的各种复杂情况。

2.2 理论传播形式有待丰富

调研数据显示,68.1%的人认为存在内容与形式单调乏味的问题,占比最多。而在理论学习的形式选择倾向上,67.8%的人选择文艺演出活动,占比最多。这两个数据互相印证,充分表明当前创新理论传播方面存在的一个重要问题就是传播形式有待丰富,广大干部群众更乐于接受形式灵活多样、生动活泼的传播手段。课题组在实际的座谈和访谈中也发现了同样的问题,如“理论宣传方式单一,以听讲座为主,需要进一步创新理论武装方式”“理论宣讲方式主要是讲座,而这种灌输式的方式忽略了受众的主体性,虽然入耳,但难入心”“基层理论学习形式单一,以现场讲课为主,听众中党员老龄化,年轻党员无积极性”“宣讲形式创新不够,传统宣讲讲座多,符合老年人群,将理论融入歌曲、快板等通俗易懂的作品不多”等。由此看来,针对不同年龄群体的党员群众,以丰富的内涵和有效的形式增加理论宣讲的有效供给,使老中青三代的需要都能得到满足,是目前基层理论武装工作需要破解的重要难题。

2.3 理论传播品牌效应有待提升

目前南通全市各区已形成一批理论传播品牌,如“理论集市 宣讲超市”“四支队伍讲理论”“理响东疆”“习语崇温”“红燕送理”“东皋大讲堂”“小巷党课”等等,但是在影响力和美誉度方面有待进一步提升。很多街道确有较强的品牌意识,希望能培育和打造一批有影响力的宣讲品牌来提升理论武装水平,但很多品牌的开发和推进力度还不够,存在重开发、轻推进,赶热点、轻时效,重建设、轻整合的问题,社会效果和理论效果尚有较大的提升空间。科学开发和有力推进是理论武装品牌建设的两个主要内容,两者要齐头并进,不能顾此失彼。值得肯定的是,大多数街道也意识到了这方面的问题,并提出了下一步加强理论品牌建设的计划。

3 提升南通党的创新理论传播效果的对策与建议

通过本次调研,结合国内一些地区的做法,笔者认为,要真正推动理论武装的深入发展,提升党的创新理论的传播效果,需要形成能够涵盖传播理念、传播机制、传播主体、传播内容、传播需求、传播载体等内容的实践路径。

3.1 优化传播理念

在人们的习惯认知里,政治理论是政治精英话语,与充满烟火气的生活情境相距甚远。新时代传播党的创新理论不能仅仅满足于自上而下的灌输式宣传模式,否则容易变成自说自话,也会随之滋生形式主义和官僚主义,需要我们尊重人们的认知偏好和传播规律,不断优化党的创新理论传播理念。(1)人民性理念。理论一经掌握群众,就会变成物质的力量。党的创新理论传播的过程就是让广大党员群众掌握党的创新理论来指导社会实践的过程,需要我们在工作体系构建中必须始终坚持人民性理念,以最大多数群众更好地掌握理论为工作的最终出发点和落脚点,坚决避免脱离党员群众现实情况的作秀式宣讲。(2)系统性理念。党的创新理论传播不是简单的理论宣传,而是一个包括理论研究、传播、反馈、评价等诸多内涵的系统体系,必须以系统思维来全面考察理论传播的各环节,使之互相衔接、有序推进,成为有机整体。(3)持续性理念。党的理论创新永无止境,理论传播也永无止境。这要求我们必须把党的创新理论传播作为一项长期的持续的工作来看待,建立长效工作机制,同时人的成长发展的不同阶段对理论的要求也不相同,要根据不同人群的年龄、认知、需求、偏好来设计持续性的理论武装内容、形式和要求。(4)实效性理念。党的创新理论传播要把党员群众准确理解党的理论、方针、政策作为第一要务,从实际出发,把原则性与灵活性统一起来,合理设定工作流程、工作方法、工作目标,力求实效。这需要建立包括科学的领导机制、有力的推进机制、完备的人才机制、周密的协调机制、精准的反馈机制和规范的评估机制在内的理论传播工作体系。

3.2 健全传播机制

党的创新理论传播是把新时代中国共产党的执政理念、执政目标、执政手段有效传递给广大党员群众,以更好地贯彻党的方针政策、领会党的执政理论的重要途径,是巩固党的执政基础、提高党的执政能力的重要手段,需要长期坚持并不断完善,建立起全民性全社会全过程的理论传播运行机制。(1)落实“大众-分众-大众”的工作推进机制。从普遍到特殊,再从特殊到普遍,是新时代理论武装的工作逻辑。主管部门要通过调查研究,不断深化党员群众的分众化需求,并针对性制定理论传播策略,创设更具适应力的传播模式,同时

还强化重点群体的传播教育力度,对那些理论学习热情高、领悟力强、影响力大的群体进行有针对性的教育,培育理论传播效能的新增长点,形成以分众化理论武装带动大众化理论武装的良性格局。(2)建立专业化的人才培养机制。党的创新理论的研究、教育、宣传专业化水平不断提高,对理论武装队伍建设提出了新的要求,迫切需要理论武装主管部门通过各种渠道建立起专兼结合的理论研究、宣传、教育和普及队伍,全面提升理论武装人才队伍的专业化水平。(3)建立协调统一的管理机制。主管部门要强化理论传播工作的组织协同性,优化组织管理体系,形成“纵向联动、横向协同”的一体化工作格局。为此,一是要在党委全面领导下,加强纵向管理,做到步调一致、上下联动;二是要落实各部门之间工作协调机制,明确职责、互相配合,形成理论武装工作网络,做到整体发力、协调互补。

3.3 建强传播主体

“理论传播的效果既取决于理论自身的质量,又取决于理论传播主体的素质和能力。”^[3]在传播学理论中,传播主体占据着核心地位,其能力素质直接决定着传播效果。而从调研情况来看,广大党员群众对于传播主体的要求比较高,在理论宣讲方面,普遍希望能得到专家学者对党的创新理论的讲授;在传播内容方面,普遍希望能把理论与现实生活生产实际结合起来,而不是单纯的抽象灌输。由此可见,党的创新理论传播中要高度重视人才队伍建设,组建政治立场坚定、理论功底深厚、文化知识广博、职业道德高尚、宣讲本领出众的理论工作队伍,确保传播内容精准系统的同时,还要体现形式灵活多样、群众喜闻乐见。

3.4 精研传播内容

内容是整个传播链中最具基础意义的元范畴,“内容为王”也因此一直是传播学的铁律。党的创新理论传播也首先要确保传播内容的精准性,这体现在两个方面:一是传播主体对内容的精准把握,即传播学中内容“译出”的准确性,这要求理论传播主体要深入领会党的创新理论成果,系统学习党的基础理论,从根源上厘清马克思主义中国化成果的新内涵新发展和新趋势,保证能把党的创新理论成果原原本本地传达给党员群众;二是传播客体对内容的精准领会,即传播学中内容“译出”的准确性,这要求在传播中要深入了解受众对理论的接受情况,根据党员群众的受教育状况、工作实际、生活实际开展有针对性的宣传教育,并做好反馈统计、适时整改,避免出现理论误读甚至曲解的情形。

3.5 回应传播需求

受众的需求是传播主体必须重视的问题,如果传播的内容不能满足受众的要求,或者传播的方式不能被受众接纳,甚至传播者个人不被受众认可,都会导致无效传播。党的创新理论传播也必须把受众的需求作为传播系统中的重要一环来看待,详细掌握他们对创新理论的接受程度和接受方向,根据不同的需求进行不同的内容和形式设计。为此,要大兴调研之风,以实际调研为基础,精准了解受众群体的理论需求,以此作为党的创新理论传播的依据。了解受众需求后还要做出有效的回应,这要求主管部门建立起完善的理论传播反馈机制,对受众需求进行细致研究,从传播内容、传播手段、传播频次等供给侧入手来提升传播质量。

3.6 拓展传播载体

任何传播都是依托载体进行的。党的创新理论的传播长期以来都通过两条渠道运行,一是党的中央媒体如电视、广播和报纸作为主渠道,受众面广,传播辐射力强,但由于高度的政治性和统一性,只能使广大群众对党的创新理论有整体性理解,无法实现具体内容的深入掌握;二是地方宣传、学习渠道,这是党的创新理论传播的基层保证,也是目前理论武装的研究重点视阈,它一方面可以做到对党的创新理论的精准投放,另一方面还能及时掌握和了解党员群众对理论的最新需求。为了更好地彰显传播效果,理论传播要不断拓展载体,优化第二渠道的传播手段。一是实施品牌传播。近些年来全国涌现出一大批理论传播品牌,既包括活动品牌又包括个人品牌和内容品牌,这些传播品牌的内容质量、受众流量都已经过了实践的验证,在党员群众中有着较大的影响力,依托其扩大传播范围、提高传播能级无疑可以有效解决当前理论传播中的影响力不足问题。二是整合传播队伍。我们要针对不同人群的接受差异,灵活配备理论传播队伍,使宣讲更富权威性、生动性、亲切性,让党员群众深入感受到党的创新理论既有阳春白雪的高雅一面,又可以有生动活泼、紧贴地气的亲民一面。南通市委宣传部通过组织领导干部带头讲、专家学者深入讲、理论骨干示范讲、乡贤能人广泛讲、文艺骨干说唱讲、先进典型巡回讲、党员群众参与讲、青年学生竞赛讲、企业商圈轮流讲、邻里

同行互动讲等形式,把党的创新理论以各种不同的面貌呈现出来,打破以往党的理论传播中的沉默螺旋,塑造出了南通党员群众争相学理论、传理论的浓厚氛围。三是创设工作空间。传播学理论告诉我们,理论传播需要媒介沟通,需要对接需求与供给两侧,这就需要创设更多的有利于理论传播的机会、渠道、阵地、平台(舞台),即理论武装工作空间,以有效延伸传播领域。这些“众传”理论工作空间均围绕理论武装创设、展开,既服务于宣讲报告,又服务于思想交流、工作研讨。

4 结束语

新时代强化理论武装建设要求中国共产党推进理论创新的脚步一刻不能停,传播创新理论成果的脚步也一刻不能停,唯有如此,才能让党的创新理论成果与建设社会主义现代化强国实践相对接,发挥科学理论对伟大实践的指导作用。党的创新理论传播要在新时代更加复杂多变的社会环境中发挥理论对实践的指导作用,让人民更好地了解党在新时代的执政理念和发展思路,就必须以人民的现实理论需求为目标指向和实践遵循,树立新的传播理念,创新传播方式,才能让党的创新理论真正深入人心,凝聚起中国式现代化建设的磅礴伟力。

参考文献:

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].北京:人民出版社,2022.
- [2]丁晋清,张造群,郭跃文.中国共产党百年理论武装研究[M].北京:社会科学文献出版社,2021.
- [3]盛世豪.新时代理论传播的新趋势与新路径[N].学习时报,2021-05-15(2).

(责任编辑:范可旭)

Research on Current Situation and Countermeasures for the Dissemination of the Party's Innovation Theory in the New Era

—An Examination of Nantong

ZHANG Wei-hai

(School of Marxism, Nantong University, Nantong 226019, China)

Abstract: Having the scientific theory of Marxism to guide our Party is fundamental for our Party to firmly believe and grasp the initiative of history. For every step forward in the Party's theoretical innovation, the theoretical armament must follow. Arming Party members and cadres and educating the masses with the latest achievements of Marxism's sinicization in a timely and effective manner, unifying thoughts and uniting people's hearts, has been an important experience of our Party for more than a hundred years. In the face of the changing international situation and the task of domestic reform, development and stability, there needs to arm the Party and the people of all ethnic groups with scientific theory, especially to promote the Party's innovative theoretical achievements into the brain and heart. As an important part of the theoretical armament, theoretical dissemination assumes the important mission of letting the Party's innovative theories "fly into ordinary people's homes". At present, the dissemination of the Party's innovative theories in Nantong shows the basic implementation of the normalized theory dissemination mechanism, the growth of a large number of characteristic theory dissemination methods, the initial effect of the niche theory dissemination mechanism, and the emergence of integrated theory dissemination means, but there are still major problems such as the age structure of the team to be optimized, the brand effect of theory dissemination to be enhanced, and the form of theory dissemination to be enriched. The effect of dissemination can be further improved by optimizing the concept of dissemination, perfecting the mechanism of dissemination, strengthening the main body of dissemination, responding to the demand for dissemination, and expanding dissemination carriers.

Key words: Party's innovation theory; dissemination; Nantong