

高职视觉传达设计专业校企合作 人才培养模式实施路径研究

周书林

(南通航运职业技术学院 人文艺术系, 江苏 南通 226010)

摘要:加强校企深度合作是提高学校人才培养与企业要求无缝对接的有效方式。高职院校视觉传达设计专业培养的是能适应区域性文化事业与文化产业需求的、一专多能的应用型设计人才,目前存在合作模式传统陈旧、产教脱节严重、人才培养质量评价不全面等诸多诟病。高职院校应深化校企合作,与产业深度融合,通过搭建人才培养共享平台、创新专业教学模式、共同打造混编型双师教学团队、实施“四位一体”毕业设计创作新模式等途径,积极探索并实施“产教互动,协同育人”人才培养新模式,以培养出符合区域性文化事业与文化产业需求的高技能设计人才。

关键词:视觉传达设计专业;人才培养模式;产教融合;实施路径

中图分类号:G710

文献标志码:A

文章编号:1671-9891(2019)4-0083-03

0 引言

高职院校的根本任务是培养符合区域经济社会发展所需的应用型人才,校企合作是保障高职院校健康发展的基本要求。高职院校视觉传达设计专业培养的是能适应区域性文化事业与文化产业需求的、一专多能的应用型设计人才,目前许多高职院校视觉传达设计专业在人才培养方面仍存在一些问題,培养出的学生难以适应设计行业发展的需要。进一步深化校企合作,积极优化视觉传达设计专业校企合作人才培养新模式,补齐补强视觉传达设计专业人才培养方面的短板,是高职院校亟待解决的一个实际问题。

1 高职视觉传达设计专业人才培养问题分析

1.1 校企合作层次较低,合作模式传统陈旧

目前,高职院校视觉传达设计专业的产教融合尚处于起步阶段,校企间较多的是为合作而合作,有些合作只是停留在协议层面,导致有些合作只是企业为部分学生提供毕业顶岗实习机会。企业很少参与到学校的教学过程,校企合作体制、机制不够灵活,双方更多的是考虑自身在合作过程中能获得怎样的利益,合作水平、程度、层次等不高,合作形式单一,使产教融合的功能大打折扣。^[1]

1.2 校企合作度较低,产教脱节严重

视觉传达设计专业实践性强,要求学生不仅要有过硬的专业素质,还要有较强的实践动手能力。但在实际教学中,过度依赖教材的现象仍比较严重,教学内容与企业项目流程脱节,课堂教学对学生设计思维的训练远远不够,学生的创意思维和能力难以得到锻炼。此外,不少教师因自身专业实践能力所限,教学过程基本以课堂理论教学为主,缺乏对学生操作技能的训练,基本没有将理论付诸实践,“产教”脱节严重。^[2]

1.3 教学效果评价机制陈旧,人才培养质量评价不全面

目前的视觉传达设计专业人才培养质量评价指标体系中,专业教师是评价主体,缺少设计行业企业的参与。这有悖于评价主体的多样性和评价体系的多元化要求,行业标准和企业的生产要求无法在教学过程中得以体现,最终学校也难以真正对学生的专业技能水平进行测评,致使人才培养的质量难以得到保障。^[3]

2 校企合作对高职视觉传达设计专业人才培养的必要性

2.1 校企合作人才培养的基本要求

收稿日期:2019-09-29

基金项目:南通航运职业技术学院科学研究重点项目(HYKY/2017KJA01);江苏高校哲学社会科学基金项目(2019SJA1520)

作者简介:周书林(1981—),女,江西泰和人,南通航运职业技术学院人文艺术系副教授,硕士。

高等职业教育具有较强的产业服务特性,其目的是培养众多的高技能实用型产业人才。高职院校要顺应产业所需,不仅要不断地调整和优化自身的专业,还要将人才培养规格与产业人才需求相衔接。在人才培养过程中,学校与产业、行业、企业共享各自的优势信息资源,各方把理论教学和设计实践、实践内容和社会工作内容有机地结合起来,并全方位地开展产学研用合作,使产业与教学密切结合,把学校办成集人才培养、科学研究、科技服务为一体的产业性经营实体,形成高职院校与企业浑然一体的办学模式。

2.2 高职视觉传达设计专业人才培养对校企合作的现实需求

在实际人才培养中,学校对学生设计规划和项目管理技能的培训重视不足,项目教学还处于试验阶段,教学理念和管理模式比较落后。高职院校视觉传达设计专业需要实施“产教互动,多层次实践”的应用型人才培养模式,突破课堂教学的传统模式,创建并不断完善产教融合平台,实现教学、生产、学习、研究的多层次协调,真正实现学校培养的人才与设计企业零距离无缝衔接就业,同时促进学校的设计创新力和企业研发成果转化为生产力,以更好地服务地方区域性文化事业与文化产业发展。

3 视觉传达设计专业校企合作培养模式实施路径

3.1 搭建人才培养共享平台

(1)共建知识共享平台。高职院校可在企业设立教师工作站,为具有较高理论水平的教师到企业开展技术服务提供良好的平台;企业可在学校内设立“校中厂”,为具有丰富实践经验的设计师到校为学生上课创造良好的条件。校企要共建一个基于网络的数字化教学资源共享平台,内容涵盖精品课程、微课、APP平台课程以及微信公众号课程等。同时,校企双方还要积极探索共建网络教学资源的新机制,拓展网络教学资源服务于企业员工继续教育和技能提升的功能,把数字化教学资源建成智能化的校企共享的学习平台。

(2)共建产学研融合的研究平台。校企双方需利用各自优势,积极探索产学研深度融合的新模式、新机制。高职院校要以设计服务、设计创新为导向,以真实的设计项目为媒介,积极探索紧密合作研究平台的新途径。同时,校企双方全方位地开展技术攻关、设计创新、设计成果转化等领域的合作,将产教融合、产学合作的办学理念落到实处,扎实推进产学研深度融合,不断提升视觉传达设计专业人才培养质量。

3.2 创新专业教学模式

(1)优化理论课程体系。高职院校在制定视觉传达设计专业人才培养计划时,应以培养学生的创造力为着重点,注重学生“艺术、学术、技术”三方面技能的培养,以适应文化创意行业对学生在创新思维、设计能力以及市场应变能力等方面的需求。在制定人才培养方案时,适当加大选修课程的比例,增加人文课程,夯实学生的设计底蕴,同时结合社会需求,开设职业方向和综合实践两类课程,以提高学生的动手实践能力。

(2)创新实践课程体系。以强化实际操作技能训练、理论和实践相结合为原则,按照文化创意产业职业技能的需求开设与行业岗位要求相适应的专业课程,构建以“三大模块”为框架的新课程体系:一是职业基础模块,包括与职业能力相关的知识和专业技能,如英语、计算机知识等;二是职业技术模块,包括符合当前文化创意行业需求的视觉传达设计专业的理论知识和操作技能,如数码摄影、自媒体版式设计等;三是职业技能模块,可开设UI设计、文化创意设计等课程,以满足文化创意行业对高技能艺术创新人才的需求。

(3)创设师生设计工作室。高职院校可仿照设计公司运作模式创设师生设计工作室。教师为工作室负责人,承接设计业务,在设计项目任务完成的过程中,将理论课程和专业课程模块化后,通过完成设计任务来实现教学目标,使学生的创造能力、实践能力都得到有效提升。师生设计工作室模式有效地将教学、设计、实践三者融合在一起,在圆满完成人才培养任务的同时,实现与文化创意行业对接,达到双赢的效果。

3.3 共同打造混编型双师教学团队

校企双方要着力于产教相互渗透,为高职视觉传达设计专业教师构建多元化发展平台。学校要与一些业内知名设计公司联合,在公司设立教师工作站,学校定期选派教师进行顶岗实践,详细了解项目的运作模式、生产流程、制作工艺等方面的知识。同时,学校可聘请具有丰富实践经验的设计师与校内专任教师开展协同教学,促进教师的专业实践能力的有效提升。在此基础上,校企双方要共同谋划,合力打造一支由学校专业教师、行业高级设计师、高级技师等专业技术人员组成的混编型双师教学团队。双方要加强混编型双师教学团队的梯队建设和综合能力的提升,要求教师不仅能较好地从事理论教学,还要能良好地开展专业设

计实践教学,重点培养一批品德高尚、专业技术水平高、有发展潜质的中青年骨干教师,着力打造一支教学业务水平过硬、行业认可度高的混编型双师教学团队。

3.4 实施“四位一体”毕业设计创作新模式

毕业设计是学生学习和教师教学成效的集中展现。高职院校要与行业知名设计公司携手,共创集“毕业答辩、毕业展览、人才推介、成果转化”于一体的毕业设计新模式。毕业设计项目团队的导师由校企双方老师共同组成,毕业设计的选题由校企双方的导师共同商定,要体现产品设计与生产的融合。项目团队导师要注重以学生为主体,将市场调研、设计定位和分析、设计方案的确定、设计制作、设计展览、成果转化、设计答辩等每一个环节都以学生为主体来完成。通过这种模式,学生在学习应用设计基础知识的同时,能将设计创意与功能设计结合、设计作品与生产工艺结合,真正掌握设计方法、设计程序、生产程序。

4 结束语

校企合作是促进校企对接的有效方式,也是提高高职视觉传达设计专业人才培养质量的根本出路。在“互联网+”时代,高职视觉传达设计专业人才培养应以“立足行业、塑造特色”为原则,按照“校企合作、工学结合、协同育人”的教育理念,借鉴国际先进的现代职业教育经验,适应区域性文化事业与文化产业需求,在共享资源平台、专业教学模式、教学团队建设、毕业设计模式等方面进行改革创新,以培养出符合区域性文化事业与文化产业需求的高技能设计人才,从而推动区域经济的发展。

参考文献:

- [1]周利红.高职艺术设计教育产教融合创新模式探索与研究[J].艺术评鉴,2017(21):159-160.
- [2]李正周.视觉传达设计专业“产教融合”发展的实践途径探究[J].设计,2017(5):94-95.
- [3]胡明.基于校企“双主体”的高职艺术设计专业“五位一体”人才培养模式研究[J].艺术教育研究,2017(6):68-69.

(责任编辑:范可旭)

Research on the Path of Implementation of College-enterprise Cooperation Talent Cultivation Mode for Higher Vocational Visual Communication Design Specialty

ZHOU Shu-lin

(Department of Humanities and Arts, Nantong Vocational and Technical Shipping College, Nantong 226010, China)

Abstract: The integration of production and education can strengthen in-depth cooperation between colleges and enterprises, and it is an effective way to improve the seamless connection between college's talent cultivation and enterprises' requirements. The specialty of higher vocational visual communication design aims to cultivate multi-skilled applied talents who can adapt to the needs of regional cultural undertakings and the development of cultural industries. Presently there exist some problems such as that the traditional cooperation mode is outdated, the production and education are severely disconnected, and the quality of talent cultivation is evaluated incompletely. Higher vocational colleges should deepen college-enterprise cooperation, enhance integration with the industry to actively explore and implement a new talent cultivation mode of “production-education interaction and collaborative education” through establishing a talent cultivation and sharing platform, innovating professional teaching mode, jointly creating a mixed dual-qualification teaching team, and implementing a new “four-in-one” mode for graduation design, with an aim to cultivate highly-skilled design talents who meet the needs of regional cultural undertakings and cultural industry development.

Key words: visual communication design specialty; talent cultivation mode; integration of production and education; path of implementation