

高职院校学生校内创业教育与毕业后创业之间的 过程衔接研究

——以苏州工艺美术职业技术学院为例

徐艾学

(苏州工艺美术职业技术学院 服装设计学院, 江苏 苏州 215104)

摘 要: 如何处理好高职院校学生校内创业教育与毕业后真实创业有效衔接问题, 仍是很多高职院校创业教育面临的难题。文章针对过程衔接中缺乏实际创业技能训练、难以适应校外真实环境、忽视调动社会各方力量三个薄弱环节, 分析了其成因, 进而提出有效衔接的可行性对策: 优化创业导师创业素养, 加强学生创业实景体验; 完善创业教育课程体系, 提升学生创业实践能力; 整合校内校外多方力量, 助增学生创业成功概率。

关键词: 高职生; 校内创业; 毕业后创业

中图分类号: G717.38

文献标志码: A

文章编号: 1671-9891(2019)4-0072-04

0 引言

近年来, 高职教育发展迅速, 毕业生数量逐年增多, 虽然就业市场能大量消化高职毕业生, 但就业形势仍不容乐观, 就业压力越来越大, 选择创业仍然是一部分高职生毕业后的重要出路。现在很多高职院校非常重视学生的创业教育, 但是如何处理好高职院校学生校内创业教育与毕业后真实创业有效衔接问题, 仍是很多高职院校创业教育面临的难题。本文针对高职院校的校内创业教育和毕业后创业衔接中依然存在的薄弱环节, 分析导致学生校内创业教育和毕业后创业不能顺利衔接的原因, 并提出相关对策, 希望有助于高职院校应对毕业生校内创业教育和毕业后实际创业之间面临的现实困境和困惑。

1 高职生校内创业教育与毕业后创业过程衔接的薄弱环节

1.1 偏重创业方法论教育, 缺乏实际创业技能训练

当前高职院校学生创业教育的内容, 主要是一些方法论的指导, 创业课程穿插在一些文化基础课, 或安排在选修课程中, 课程侧重理论解析和案例说明, 教学形式采取大班制集中教学, 创业教育的内容和形式不够全面。比如, 苏州工艺美术职业技术学院的创业课程由学生工作部门和团委来安排, 安排在生涯规划和职业规划课程中, 课程教师由思想政治课老师、学生工作部门领导和辅导员组成。在教学目标上, 教师一般也只是要求学生能够逐步养成一种良好的创业精神, 了解创业的基本常识, 却严重忽略学生创业核心能力的培养, 导致学生创业实践能力不足, 不能全面熟悉创业的实际环境和关键环节, 更无法磨砺创业技巧, 尤其是对创业中面临的普遍风险没有预估和应对的能力。^[1]

1.2 受限校内创业虚拟性, 难以适应校外真实环境

高职院校学生校内创业教育的重要类型之一就是参与创业竞赛, 学校与教师也鼓励学生通过创业竞赛来完成创业技能的锻炼。但是, 学生们在创业竞赛中一般倾向于选择一些知识以及资本密集型的产业进行创业, 参与网络专卖店以及其他电商创业的学生比较多。学生选择这些创业类型的目的其实并不是为了获得创业经验, 而是单纯地为了参赛, 学生所学的专业往往和选择的创业类型有着明显的差异, 这样的差异严重阻碍项目的可持续发展。值得注意的是, 这种脱节问题的产生和创业竞赛环境的虚拟化有着密切联系。在创业竞赛中, 学生提交的创业计划和遵循的创业流程虽然尽量模拟现实, 但还是较为简化和比较规范的。真

收稿日期: 2019-09-02

基金项目: 江苏省高校哲学社会科学思想政治工作专项(2017SJBFDY626)

作者简介: 徐艾学(1973—), 男, 安徽合肥人, 苏州工艺美术职业技术学院服装设计学院副研究员, 硕士。

实的创业环境要复杂得多,要经过市场竞争、实际运营的考验,面临各种各样大大小小的问题和困难,相对而言,虚拟创业很难经得起现实的检验,使得学生在毕业后创业失败在所难免。可见,学生校内虚拟创业与毕业后实际创业过程的衔接存在断裂现象不是偶然的。^[2]

1.3 片面发挥学校单一能量,忽视调动社会各方力量

虽然各高职院校现在都很重视创业教育,各高职院校在创业导师的培养、创业课程体系的建立也都有所改善,尤其是每年各类型、各层次创业大赛如火如荼地举办,大大激发了学生的创业热情,提高了高职学生的创业知识水平。但这些比赛、举措和活动大部分都还局限于校内能量的发挥,没有真正调动社会各方力量的加入,尤其是没有政府、行业、相关企业的系统化、深度性地有效介入。^[3]创业教育工作必须密切联系社会、紧紧依靠企业,要积极动员广大市场主体参与到创业教育、服务甚至社会监督上来。目前,大部分高职院校创业教育工作仍存在一些难点、盲点。对于苏州工艺美术职业技术学院而言,尤其是在产教融合领域,还存在形式化问题突出、市场意识淡薄和沟通渠道不畅通等薄弱环节,因此很少有效组织学生到实际创业情景中去体验和感悟,学生的创业能力很难得到切实地提高。

2 高职生校内创业教育与毕业后创业过程衔接薄弱的成因分析

2.1 创业导师实践经历缺失,创业教育内容空洞

大部分高职院校学生之所以在创业教育中只能获得方法论的指导,很大程度上是因为创业教育导师的创业实践的缺失,如苏州工艺美术职业技术学院的创业导师的队伍构成主要是思想政治理论课老师、学工部门领导及相关辅导员,他们自身没有创业实践,缺少创业实践的相关经验,很多创业教育知识都是通过教材和网络上学习而来,课程内容由理论到理论,在涉及实际场景的创业教学中教师很难为学生们分享具有针对性的创业教学流程、情境以及内容。在目前大部分的校内创业教育中,学生只能接触一些创业理论知识,了解创业成功的学长和社会人士的创业事迹,模仿编写“创业企划书”。可以说,创业导师的创业实践经验缺失导致学生接受的创业教育停留于方法论的学习,停留于纸上谈兵,无法联系实际,学生也就无法真实感受创业实践中的艰难和风险。

2.2 创业教育课程体系单薄,能力训练乏善可陈

随着社会的发展,当前创业人数也在不断地增加。在“大众创业、万众创新”的创业战略下,许多大学生创业团队走进社会,开始创业,但是由于当前高职院校中缺乏完备的创业教育课程体系,导致很多问题有待进一步完善。第一,目前,高职院校采用的教学模式比较单一、落后,加上创业课程的不合理以及教师团队的专业性不强,这些为大学生创业团队走进社会、真正创业埋下了严重的隐患。第二,虽然当前很多高职院校都已为学生们开展了内容多样化的创业课程,但是创业课程依然还存在一些不够系统、缺乏规划的弊端。学校不能够给学生提供系统的创业课程,学生们在学习中就掌握不了系统的创业技巧,也就无法积累系统的创业经验。第三,高职院校在开设创业课程的同时没有进一步为学生们开设辅助性课程。创业的综合性很强,考验创业者的多方面素质,并不是掌握了创业的技巧和知识就可以保证创业成功,创业者也需要对管理学、经济学、社会学、金融学等相关领域有一定了解和学习才能助力创业成功。但是由于很多的高职院校没有意识到为学生们设计辅助性课程的重要性,也就难以提升高职院校创业课程的整体质量和效率。^[4]

2.3 学校社会合作互动有限,融合驱动亟待加强

尽管教育主管部门大力推进高校和社会的深度结合,但是高校和政府、行业、企业的关系还是扑朔迷离,高校象牙塔的属性依然存在,行业企业利益追逐的属性决定他们很难真正和高校的长期合作。譬如苏州工艺美术职业技术学院很早就试点理事会的办学体制,但政府、行业、企业的参与也是浅尝辄止,学校和社会的互动还是非常有限,学生的成长成才及各方面能力较少得到社会实践的锻炼和检验。没有社会大环境的改善,没有社会力量的积极参与,学生受到的创业教育及创业能力的训练非常有限,学生创业能力的提高亟需社会力量的加入。

3 促进高职生校内创业教育与毕业后创业过程有效衔接的对策分析

3.1 优化创业导师创业素养,加强学生创业实景体验

高职院校应当进一步优化和完善创业教育人员的专业技能和综合素质,从而提升创业学生的相关技能

和素质,才能更好地促进校内创业与毕业后创业过程的衔接。因此,高职院校要重视和加强对创业导师的遴选和培养,尽可能在创业教育中完善师资建设,通过挂职锻炼、企业实习、选派进修等多种渠道夯实创业导师的创业素养。优化创业导师创业素养的最终目的是为教学服务,创业导师的教学活动要和创业教育的重点问题紧密联系。当前很多高职院校依然将学生的学科教育作为教学的重点内容,从而忽略了对学生实践能力的培养和训练,学生们在学校只关心校园中发生的事,对社会的了解很少,没有太多的社会经验。创业导师要意识到培养学生创业实践能力的重要性,可以定期为学生们安排创业社会实践,安排学生们走进社会、走进企业生产过程中,实际感受创业的过程。除此之外,创业导师要着力培养学生形成分析问题和研究问题的能力,理性分析和研究社会的发展形势,从而帮助学生们树立一种良好的创业战略思维。^[9]通过关注和了解社会的变化,加强创业实景体验,创业学生才有可能及时地跟上社会发展的潮流,在顺应社会发展的背景下选择适合自己的创业项目。

3.2 完善创业教育课程体系,提升学生创业实践能力

创业教育课程体系往往决定如何培养和提升学生创业实践能力,是高职院校创业教育中的关键问题。第一,创业型人才的培养一定要靠体系的建立才能开展,这就要求高职院校一定要树立一种正确的培养理念,对创业人员进行重点的培养和训练,实行顺应当前社会发展的培训手段,促使高职院校向着创业型学校的方向转变,让学生们在这种学习氛围中养成良好的创新创业能力,提升学生步入社会后的创业水平。第二,高职院校还要注重对创业教育教学的改革和创新,为学生们提供一种完善的创业教育课程体系。不仅加强创业知识和能力的课程教学,还要让他们走进社会走进企业加强创业实践能力的提升,同时适当增加管理学、经济学等其他相关学科的教学,提升学生创业综合能力。^[9]第三,高职院校中硬件、软件设施的建设也是促进高职院校学生校内创业与毕业后创业过程衔接的主要措施,为学生们营造适宜的创业环境比如建设创业工坊、创业孵化基地等来提高学生的创业实践能力,培养学生形成一种积极向上的校园创业文化。

3.3 整合校内校外多方力量,提高学生创业成功概率

加强高职院校、政府以及社会三者之间的合作和交流是整合校内校外力量的前提要件。首先,政府的支持在高职院校学生创业中有着深远的影响,政府是社会的引导者和设计者,政府职能中有一部分就是要对学生创业提供相关的政策支持,为大学生创业项目提供税收优惠政策,为创业学生建立专门的大学生创业园等。当前很多创业学生获取资金的首选途径是从亲戚朋友借款而不是银行贷款,如果政府部门给予创业学生小额优惠贷款或其他创新政策,那么创业学生的融资难问题就会得到相当大的缓解;其次,高职院校在政府和企业的指导下加大创业教育平台如创业工坊、大学生创业孵化基地等的建设,为学生毕业创业进行技能操练和力量储备。可以说,高职院校在创业教育中就是政府与社会的桥梁,桥梁作用发挥越大,学生创业成功的概率也会越大;最后,社会其他力量尤其是相关行业企业也应该积极参与到支持学生创业的活动中来,适当为学生的创业提供一定的资金、技术以及经验支持,尤其是在校企合作、产教融合大背景下,企业作为市场主体是学生创业的良好益友。

4 结束语

通过上述分析,我们充分意识到在高职院校中学生校内创业教育与毕业后创业的过程衔接的薄弱环节和成因,也让我们认识到解决薄弱环节的关键所在。这就要求高职院校加强创业导师的创业素养的提高,完善创业课程体系建设,为学生们营造一种良好的校内外创业实践机会和空间,让学生显著提升创业技能,提高创业意识,为毕业后创业的顺利进行提供保障基础。同时,高职院校加强学校、政府以及社会三者之间的合作和交流,为学生的创业教育和创业实践创造良好的机会和氛围,切实提高他们创业知识和能力的储备,提高他们创业成功的机会。

参考文献:

- [1]王志梅,田启明.高职院校基于新技术应用的创新创业教育:理念、内涵与实践[J].高等工程教育研究,2018(5):143-148.
- [2]吴笑伟.基于创新创业教育的高职院校汽车专业课程体系研究[J].职教通讯,2018(14):32-36.
- [3]钱群.民办高职院校应用型艺术设计类人才培养模式研究[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2018(2):14-16.

- [4]何玲霞.高职院校创新创业教育现状调查研究——以黄冈职业技术学院为例[J].黄冈职业技术学院学报,2017(5):19-22.
- [5]丁娟慧.战略管理视角下高职院校创新创业教育实践体系的构建[J].职业技术教育,2017(2):52-54.
- [6]朱益新.高职院校学生毕业后五年内的创业情况调查——以无锡职业技术学院经管类专业毕业生为例[J].职业教育研究,2016(12):61-65.

(责任编辑:顾力豪)

Study on Process Connection Between Higher Vocational College Students' Intramural Entrepreneurship Education and Post-graduation Entrepreneurship

—Taking Suzhou Art and Design Technology Institute as an Example

XU Ai-xue

(Fashion Design College, Suzhou Art and Design Technology Institute, Suzhou 215104, China)

Abstract: How to deal with the problem of effective connection between higher vocational students' intramural entrepreneurship and real entrepreneurship after graduation is still a tough problem for many vocational colleges. Based on the analysis of the three weaknesses of the lack of practical entrepreneurial skills training, difficulty in adapting to external environment of the college, and neglect to mobilize the strengths of all social parties in process connection, the causes are analyzed, and then optimization of the quality of entrepreneurial mentors is proposed to enhance student's real entrepreneurial experience; entrepreneurial curriculum system needs to be perfected to improve students' practical ability; integration of the strengths of all social parties both inside and outside the college helps students increase the probability of success so as to promote the effective process connection between intramural and post-graduation entrepreneurship.

Key words: higher vocational students; intramural entrepreneurship; post-graduation entrepreneurship