

高职校园文化建设的内容、困境与出路

张学¹, 周鉴²

(1. 南通航运职业技术学院 团委, 江苏 南通 226010; 2. 南通航运职业技术学院 党委办公室, 江苏 南通 26010)

摘要:高校校园文化是以大学精神为核心,以物质文化为载体,以行为文化为表现形式的制度、行为、精神、活动的总称。高职院校整体发展时间较短,历史积淀相对缺乏,校园文化建设普遍存在被边缘化、本校情怀不足、品牌效应不高等问题。高职校园文化建设需要较长的时间,要以三个方向作为重点突破口,破解建设困境:重视统筹规划,系统推进校园文化建设;加强本校情怀,以校园精神凝聚校园文化;发挥品牌效应,塑造特色高雅校园文化。

关键词:高职院校;校园文化;文化建设

中图分类号:G710

文献标志码:A

文章编号:1671-9891(2019)4-0017-04

0 引言

大学人才培养离不开校园文化,大学校园文化育人的宗旨是立德树人。2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调,要将立德树人这个大学立身的根本作为人才培养的中心环节。大学校园文化向来被视为育人育才的隐性教育资源,彰显了大学校园文化突出的立德树人作用,承载着特殊的育人功能。^[1]大学文化关系到大学教育的改革和发展,关系到社会主义先进文化的建设,关系到国家的繁荣昌盛。本科院校由于其发展历史较长,在校园文化建设方面做了较多、较深的理论研究和实践探索。相较而言,高职院校建立和发展历史较短,对自身作为高等教育的校园文化开展的理论研究和实践探索较少,甚至尚未形成颇具自身特色的校园文化,在其建设过程中也遇到发展瓶颈,在育人方面的成效不够显著。鉴于此,需要对高职校园文化建设的内容和困境进行梳理,探求未来建设发展的出路。

1 高职校园文化内涵

1.1 基本内涵

高校是一个系统化的组织,根据组织行为学的观点,高校校园文化是指高校在长期的发展过程中逐渐形成并被师生所认同的基本信念、价值标准和行为规范。高职院校作为高等教育的一个类别,其校园文化是由该校师生共同创造和实现,为该校所持有,区别于其他学校,是被社会公众所公认的价值标准、行为规范、行为方式及其物化形态的总和。

1.2 主要特点

高职校园文化既具有一般高校的特点,又兼具自身的特性。(1)时代性。文化能够引领时代的风气和时代,也最能体现时代的风貌。高职校园文化需要做到与时俱进,主动适应新时代社会发展大环境,契合学生发展规律,立足本土、本区域、本校特色。(2)层次性。高职校园文化由多个既相互区别又相互联系的子系统构成,呈现出明显的层次性,且各个层次相互作用,从而构成和谐一致的校园文化生态系统。(3)传承性。任何一种文化一旦形成都希望可以持续传承,彰显生命力和可持续发展性。高职校园文化作为一个文化形态自然也显现出其历史继承性。(4)超越性。高职校园文化要具有可持续发展能力,需要在继承原有文化的基础上,不断自我否定,适时调整和创新,在不断超越中实现提升。

收稿日期:2019-11-27

基金项目:江苏省高校哲学社会科学专题研究项目(2018JSJZ395)

作者简介:张学(1982—),女,江苏靖江人,南通航运职业技术学院团委副研究员,硕士。

2 高职校园文化建设内容

2.1 精神文化

大学校园精神文化包括:“大学精神、发展目标、理想追求、价值理念、思想观点、意识形态等,是大学校园文化育人的灵魂所在。”^[2]高职校园精神文化亦是如此,是高职校园文化的精神所在。这是高职校园文化的核心和主体,它处于整个校园文化的内层,包括高职院校的办学理念、办学宗旨、校风和校训等。高职院校精神文化作为其办学理念、办学目标及其理想追求的集中体现,在提高学生个人修养、师生综合素质、促进职业教育内涵式发展方面具有不可替代的作用。

2.2 制度文化

高职校园制度文化是内藏于师生员工内心的规范意识,需经过各项管理规章制度的贯彻执行而产生,是学校各种具备科学性、教育性、规范性的管理规章制度的总和。这是在日常工作中用于组织内部的外在行为规范,它处于校园文化的中间层,主要功能在于通过约束师生的行为,创造和保障校园良好秩序,其构成既包括其他高职院校共有的一般制度,也包括特有的制度,如学校的各类典礼、习惯和仪式等。

2.3 环境文化

环境文化简言之就是物质文化。大学校园物质文化是大学文化建设的成效和物质体现,也是大学精神文化的外在基础,构成大学各项文化活动开展的基础条件。由于高职院校硬件设施建设相对落后,这方面的重要性略显突出。这是高职校园文化以实物呈现在物质层面的具体体现,它处于高职校园文化的最外层,是校园文化的物质载体,具有明显的显性特征和直观性,如校园的建筑风格、色调、校徽、校旗等。

2.4 行为文化

高职校园文化是校园人所持有的行为习惯、精神状态、思维习惯、价值观念及理想方向的行为表现。这是指教师和学生在校内开展的多种行为实践活动,以及对学校物质文化财富和精神财富的传承,主要包括校园人在学校教育、理论学习、教学科研、学习课堂、课外活动、体育赛事和日常生活等诸多活动中的行为操守和文化品位、思维方式和心态等。方位全面、特色鲜明的高职校园文化可以丰富师生业余生活,提升学习工作的激情,提升师生实际操作能力,促进对教学相长的追求,拓展校园文化育人空间。

3 高职校园文化建设的不足

3.1 校园文化建设边缘化

由于我国职业院校建设发展历史较短,在人才培养理念、培养模式等方面发展不成熟,尚处于探索阶段。校园文化建设缺乏可借鉴的理论和经验,加之缺少重视,没有形成系统性发展方案,出现被边缘化的趋势。职业院校的发展主要定位于为区域经济社会发展培养技术技能型人才,更多的是侧重于对学生技术技能的培养和提升。因此,高职院校将更多精力置于课堂教学,不顾及校园文化建设,甚至认为作为多元校园文化之一的课外活动与学生专业学习是一对不可调和的矛盾,校园文化对于人才培养无足轻重。这种不平衡的校园文化发展思维致使学校的发展目标渐趋弱化,甚至丧失自身作为高等学校的本质,成为一所庞大的社会培训机构。从外在表现上来说,这种边缘化或被边缘化直接导致的就是由于高职院校对作为校园文化载体的物质文化建设资金投入不足,使得校园“硬件”建设滞后甚至是落后,难以承载起校园精神文化建设和发展需求,产生“物质”与“精神”的不匹配性,影响了师生校园活动参与积极性,阻碍了校园人及社会人对学校的认知和评价,严重限制了学生的锻炼提升空间,也因此抑制了学生德智体美劳综合素养的提升。

3.2 校园文化建设本校情怀不足

大学精神是大学的灵魂和校园文化育人的精神旗帜,它体现的是一所大学的优良传统、价值感念、发展目标、历史积淀,同时也体现了一所大学自身的特色和风格。每所大学都有自己的发展历程、地域特色和价值追求,由此形成了不同的大学精神特色。作为高等教育之一的高职教育,在其校园文化建设发展中表现出较多的盲目模仿,脱离本校特色,使得校园文化未紧密贴合本校实际和风格,校园文化精神形式化、同质化、雷同化特征明显,降低了师生的认同感、归属感和凝聚力,进而影响了校园文化育人实际功效。此外,高职院校文化建设都在强调“职业特色”这一基调,造就了其校园文化建设的鲜明特色,但由于过度强调这一点,而忽视人才培养的全面性发展,使得人才培养由“职业”为定向偏向以“职业”为定性。在这种“定性”的校园文

化指引下, 高职教育的发展目标似乎仅是培养“能工巧匠”, 弱化了职业教育的初心和特点, 形成一刀切的校园文化特色。在这种模式化的校园文化中培养的高职人才在很大程度上显现出的是“模式化”特色, 从学生身上难以找出这所学校区别于那所学校的文化特质。

3.3 校园文化建设品牌效应不高

优质校园文化是依托物质环境形成的制度文化与精神文化的统一, 是在长期的教育过程中积累、浓缩、继承和发展起来的具有校园特色的大学精神与全体师生的课外文化活动、行为模式和保障体系的总和。^[3]高职校园文化内涵贫乏, 形式单调, 多侧重于文艺活动, 缺乏高格调、高层次的文化品位。大多情况下, 将校园文化等同于学生丰富多彩的娱乐活动, 虽然给广大学生提供了展现才能的舞台, 但在格调上大多一般化、层次较低, 活动中所蕴含的知识性、思想性、艺术性较弱, 高雅文化较少。这类校园文化建设其实质是没有区分、处理好娱乐消遣文化与创造性文化的关系, 没有在学生草根校园文化发展中做好引导, 缺乏对中国优秀传统文化及新时代格调清新、思想性强、品位高雅、内涵深刻文化内容的嵌入, 从而导致校园文化建设整体显现的表面轰轰烈烈, 实则内容平庸、空乏。

4 高职院校校园文化建设困境的突破路径

4.1 重视统筹规划, 系统推进校园文化建设

校园文化是一所高校的制高点, 体现和决定着一所高校的品位, 是学校的核心竞争力的重要体现。因此, 学校作为校园文化建设的主体责任方, 应系统做好顶层设计, 整体布局, 统筹兼顾, 协调好校园文化建设的四个层面, 即坚持以校园环境文化为根本、制度建设为关键、精神文化建设为根本、行为文化为支撑, 构建良好的校园文化和发展生态, 把控好校园文化建设的关键环节。高职院校校园文化建设尤其需要加强规划的长远性和布局的整体性, 正确处理好校园文化继承与创新之间的互动关系, 系统推进校园文化建设的项目化管理和运作, 以校园文化育人的持续性和效果的长期性为建设逻辑起点, 构建基地化、日常化、专业化的长效育人机制。高职院校要构建立体化运行机制, 广泛做好建设宣传和动员, 充分调动和发挥各部门、广大师生的积极性和创造性, 创造校园文化建设的整体效应。同时, 高职院校校园文化建设的组织者和领导者还要对此给予必要的资金和场地支持, 做好物质保障工作; 加强校园文化制度建设, 定期开展相关制度完善工作, 给予校园文化建设主体——教师和学生更多的人格尊重和人本关怀, 激励人的创造激情, 培养广大师生的制度执行自觉和育人、成才自觉。

4.2 加强本校情怀, 以校园精神凝聚校园文化

校园文化是一所学校发展的历史沉淀与积累的反映, 具有传承性和创新性。文化是最根本、最持久的力量, 能够在学生乃至校友中广泛传承, 诸多校友对母校的感恩情节也主要源于对校园文化的传承。^[4]高职教育从起步至今仅有 20 年左右, 整体办学历史较短, 由此形成的高职校园文化积淀较为薄弱。因此, 高职院校更要重视对其发展历史文化的深度挖掘, 形成对学校属性、办学理念、发展方向等的立体式深度理解, 成为校园人所普遍认同接受的学校历史传统、文化理念、价值导向的意识形态, 集中呈现学校的本质、个性和精神面貌, 并渗透在校园文化的各种载体内。同时, 高职院校要通过校训、校歌及一系列主题活动, 将校园精神内化在校园人心中, 培养良好的校园情怀, 努力营造知校、懂校、爱校、感恩的校园文化氛围。

校园文化在继承的基础上, 还需要结合时代发展和自身需要不断创新发展, 这是校园文化生命力所在。为此, 高职院校应充分发挥校园文化建设主体的积极性, 发掘他们的创造潜力, 以创新灵感为推动力, 立足本校、突出特色, 依靠多元校园文化, 贴近师生工作、学习和生活需要, 引导和促进草根校园文化发展, 使校园文化建设主体特别是学生, 有意识发现并不断改正个性品质不足, 形成多层次、全方位的校园文化建设大格局。同时, 高职校园文化可以充分发挥其开放性优势, 主动寻找社会发展热点和需求, 及时吸纳共享社会有益文化要素, 反向促进校园文化和发展。

4.3 发挥品牌效应, 塑造特色高雅校园文化

大学校园活动的核心竞争力在于品牌校园文化的开展和传承, 它将使校园文化丰富多彩、充满生机。开展大学校园文化活动, 要树立品牌意识, 设计一批既能反映学校历史传统和文化积淀, 又能适应学校发展需要, 充分展示校风, 具有示范性、引领性和可持续性发展的校园文化活动, 通过长期有计划地建设和管理, 逐

步形成具有较高认知度和品牌效应的大学生校园文化活动体系。^[5]高职院校应以此为“名片”,在结合自身发展传统和文化特色的基础上,调动校园文化建设主体的品牌建设主动性和创造性,开展对品牌校园文化的设计、推广和打造,实现校园文化品牌长久效应。

高职校园文化建设还要以培养学生的全面发展为建设逻辑起点,提升内涵式发展,打造集中体现学校精神和办学特色的高品质校园文化。为此,高职院校需要在多元文化思潮下,坚定不移地以社会主义核心价值观引导校园文化建设,将学校打造成为传播社会主义核心价值观和塑造学生正确人身观、价值观的牢固阵地。高职院校要以社会主义核心价值观为主线,牢牢把握校园文化建设的总方向;优化校园文化建设设计,通过提高校园活动的有效性、活动内容和品位,不断提升校园文化建设的总体格调。

5 结束语

校园文化是学校精神的集中体现,具有传承性和创新性。高职院校由于发展历史较短,整体校园文化建设理论研究和实践操作能力较为薄弱,在建设过程中表现出较多的外在模仿性,忽视了自身特色和历史积淀,没有形成有影响力的校园文化建设品牌。这些问题的解决,需要高职院校有效运用系统论思想,统筹规划,协调推进;需要加深本校情怀,深挖自身历史积淀和特色;需要结合自身优势打造校园文化活动品牌,以社会主义核心价值观为引领,提升校园文化建设品质。高职校园文化建设不是一朝一夕之功,也非一劳永逸之事,需要在继承本校优秀传统文化的基础上,兼容并包,主动吸纳优秀社会文化和校园亚文化,不断创新,实现校园文化建设可持续发展。

参考文献:

- [1]立德树人,为民族复兴提供人才支撑——学习贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议重要讲话[EB/OL].(2016-12-08)[2019-11-06].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120083340.htm.
- [2]孙雷.现代大学制度下的大学文化透视[M].北京:光明日报出版社,2010.
- [3]张建国,陈承利.校园文化育人功能的实现[J].当代青年研究,2010(5):60-63.
- [4]焦中宁,张睿.高校校园文化育人的困境与突破[J].安庆师范大学学报:社会科学版,2018(12):121-124.
- [5]丁冬生.高校文化育人的效应及其实现研究[D].上海:华东师范大学,2014.

(责任编辑:范可旭)

Content, Dilemma and Way-out of Campus Culture Construction in Higher Vocational Colleges

ZHANG Xue¹, ZHOU Jian²

(1. Youth League Committee, Nantong Vocational and Technical Shipping College, Nantong 226010, China;

2. Office of the CPC Party Committee, Nantong Vocational and Technical Shipping College, Nantong 26010, China)

Abstract: College campus culture is a general term for system, behavior, spirit, and activities, with the university spirit as the core, material culture as the carrier, and behavior culture as the form. The overall period of development of vocational colleges is relatively short, and historical accumulation is relatively insufficient. The construction of campus culture generally exists the problems of marginalization, inadequate sense of own school's belongings, and low brand effects. It takes longer time to construct campus culture in higher vocational colleges. It is necessary to break through the construction dilemma from three aspects: attach importance to overall planning and systematically promote the construction of campus culture; strengthen sense of own school's belongings and consolidate the campus culture with campus spirit; exert the brand effect to shape elegant characteristic campus culture.

Key words: higher vocational college; campus culture; cultural construction