

# 南通外贸企业生存环境及发展状态研究

舒 兵, 吴蔡倩

(南通职业大学 经济管理学院, 江苏 南通 226007)

**摘 要:**在我国经济步入新常态的趋势下,南通外贸经济进入转型升级的关键阶段,外贸企业生存环境整体趋于改善的同时,也存在诸多问题和挑战。通过对当前南通外贸企业发展状况的问卷调查研究,提出相关对策和建议,旨在进一步改善南通外贸企业生存环境和发展质量,推动南通对外贸易可持续发展。

**关键词:**经济新常态;生存环境;发展状态;对策

中图分类号:F752.853

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)04-0013-06

## 0 引言

当前,我国经济已步入新常态发展期,经济面临较大的下行压力,对外贸易环境日趋严峻复杂。从国内来看,由于经济正处在转型升级、动能转换的关键阶段,结构调整阵痛仍在持续,加上劳动力和原材料等成本不断上升,使得外贸企业整体效益水平较低;从国际来看,全球经济低速增长局面尚未出现明显改观,国际金融危机负面影响持续存在,海外需求总体不强。<sup>[1]</sup>在这种环境下,近年来南通外贸经济也呈现出较为复杂的发展趋势:一方面,外贸经济总体回稳向好,外贸产业结构调整和转型升级取得新进展,出口竞争力有所增强,外贸企业整体效益有所提升;另一方面,粗放型外贸发展方式还未得到根本改变,出口商品结构仍以传统的机电、纺织等行业为主,高新技术产品出口份额不高,外贸产业结构有待进一步优化。<sup>[2]</sup>为提振外贸经济,支持和鼓励外贸企业做大做强,近几年国家出台了“一带一路”战略、培育外贸新业态、清理经营性收费及加快出口退税进度等数个外贸支持政策,进一步优化贸易结构,培育外贸竞争新优势,提高企业产品质量和效益。

为深入了解南通外贸企业生存环境和发展状态,笔者有针对性地挑选了南通 60 家外贸出口企业开展问卷调查,详细了解这些企业在出口规模、出口市场、影响出口的因素、自创品牌、影响化解成本压力的手段、筹融资渠道、开拓国际市场方式等方面情况。从调查数据分析来看,南通外贸企业整体生存环境日益改善,发展质量不断提升,但外贸企业面临的问题和困难依然较多,还未从根本上得到改善。在我国外贸环境总体向好的态势下,政府应出台更多外贸支持政策,营造良好的市场环境,外贸企业也要因势而谋、创新升级,培育和发掘新的利润增长点。

## 1 经济新常态下南通外贸企业生存环境分析

### 1.1 区位优势

南通地处江苏省东南部,同时也是我国首批对外开放的 14 个沿海城市之一。它南与长江、上海相邻,北与苏北平原相连,东与黄海相临,又与日、韩、朝隔海相望,西与内陆地区相接,地理位置优越,区位优势明显。新时期下,我国提出以长江经济带、丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路为核心的“两带一路”战略,作为长三角北翼经济中心的南通,既是长江经济带与新海上丝绸之路的主要承载地区,也是陆上丝绸之路经济带的重要延伸地之一,将面临新一轮层级更高的交通基础设施建设,将受到巨大的经济辐射效应和扩

收稿日期:2017-07-12

基金项目:江苏省高职院校青年教师企业实践培训资助项目(项目编号 2017QYSJ060)。

作者简介:舒兵(1978—),男,湖南华容人,南通职业大学经济管理学院讲师,硕士。

散效应,汇集更多、更广阔、更密集的产业流、商贸物流以及信息技术流,使得南通外向型经济发展在空间上获得更多全国性与全球性资源,形成资源集聚优势,必将进一步巩固和提升南通的区位优势。<sup>[3]</sup>

### 1.2 宏观经济环境

近年来,南通在国家经济发展总体放缓的“新常态”趋势下,顶住经济下行压力,经济运行总体平稳,稳中有进、稳中趋好。国民经济总体处于稳健运行的合理区间,发展质效继续优化,转型升级成效显著。2016年,全市GDP达到6768.2亿元,比上年增长10.08%;实体经济发展平稳,尤其是制造业运行稳中有进,2017年一季度,南通制造业采购经理指数(PMI)均值为52.2%,比去年同期均值(48.6%)高3.6个百分点,进入扩张区运行,这表明南通制造业经济总体运行稳中有进、稳中趋升,但由于当前国内外经济发展环境依然复杂多变,回升的基础还不稳固,经济运行总体下行压力依然存在。

### 1.3 外贸政策环境

近年来,为促进外贸经济稳定发展,南通市加快政府职能转变,调整发展战略,统筹兼顾,因地制宜,认真贯彻了中央颁布的有关促进外贸发展的各项政策,同时也主动出台了多项外贸政策,大大改善了外贸政策环境。这些政策措施包括:2012年,南通市政府颁发了《关于扶持市区外贸企业发展的若干政策》,同时南通海关也出台了15条措施,以落实国务院和省政府促进外贸稳定增长的举措和提升贸易便利化水平;2013年,南通检验检疫局认真执行了质检总局的措施,实行一定的减免收费,并实行无纸化报检,大大减轻了外贸出口企业负担;2014年,南通海关贯彻执行了海关总署颁布的《关于支持外贸稳定增长的若干措施》,提振了我市外贸企业信心,促进了进出口平稳增长;2016年,南通市政府出台了《关于促进外经贸转型升级发展的若干意见》,鼓励外贸企业开拓国际市场、创建自主品牌、优化外贸结构、应对贸易摩擦、发展公共平台等。

### 1.4 投资与产业发展环境

近年来,南通抓准“桥港”经济发展机遇,主要实行江海联动战略,在招商引资中,进一步加大招商选资的力度,建立以科技含量、投资强度和生态影响为核心的项目评审机制,大力引进临港型、临海型、龙头型、基地型项目,走出一条引进大项目、培育大企业、形成大产业的路子。放大靠江靠海靠上海、连通苏北的独特优势,以更加开放的姿态,更加优越的环境,主动接受上海辐射,积极承接国际资本、产业、技术转移,真正树立和逐步提升“南通制造”的整体形象和贸易效益,使外资结构更合理、产业层次更高、项目质量更好。<sup>[4]</sup>目前,南通产业总体保持良好的发展态势,海洋工程和船舶及重装备、新能源和能源及装备、电子信息、石化及新材料、纺织服装、轻工食品等六大主导产业产值均超千亿元。传统产业出口表现分化明显,机电产品和纺织品的外贸出口优势进一步确立,而船舶海工、集装箱等产品的出口则持续下滑,高新技术产品继续稳定增长,这些表明南通投资与产业发展环境正在发生变化,外贸出口产业结构正在加快调整和优化。

### 1.5 国际市场环境

自2008年金融危机以来,全球经济整体上仍然维持低速增长态势,但不同国家之间经济发展情况差异性较大,分化严重。美国经济总体发展稳定,制造业景气指数不断增加,就业市场持续稳定复苏,消费者信心高涨,商业模式创新和技术创新热点纷呈,但特朗普上台后推行的保护性经济政策也为美国经济带来了很大的不确定性和挑战;欧元区经济继续温和稳固复苏,经济增长有所加快,但需求仍然不足,且英国脱欧公投成功、“难民潮”等问题也加剧欧元区各国经济政策的不确定性;日本经济整体处于通缩且持续低迷,内需长期疲弱,企业收益增速下降,设备投资与私人消费能力不足,短期难以走出经济困境;在大宗商品价格下跌及金融政策空间收窄的背景下,多数新兴经济体经济增长呈现较为明显的放缓趋势,出现了资本流入减少、货币贬值和外汇储备下降等问题。

## 2 经济新常态下南通外贸企业发展状态调查

### 2.1 调查样本

2017年5-6月份,笔者通过网络问卷对南通60家外贸企业进行了生存状态调查。60家被访企业中,机电行业企业22家,占36%;纺织服装行业企业16家,占27%;高新技术产业企业8家,占13%;化工行业企业6家,占10%;医药制造行业企业3家,占5%;其他行业企业5家,占8%。具体如图1所示。

在选择样本企业时,遵循行业代表性原则,主要选取具有一定出口规模和行业知名度的企业,在确定行

业被访企业的数量主要依照行业实际出口规模而定。2016 年,南通机电产品、纺织品、高新技术产品和化工品出口额分别为 617.86 亿元、455.57 亿元、215.70 亿元和 124.47 亿元,合计出口额占南通出口总额的 93.2%,被访上述四大行业企业的数量合计 52 家,占被访企业总数的 86.7%。

### 2.2 调查内容与结果分析

(1)影响企业出口的最大因素。对于“影响企业出口的最大因素”这一问题的回答,受访企业中 21 家选择缺乏核心竞争力,占 34%;19 家选择国际市场需求下降,占 32%;12 家选择劳动力成本提高,占 20%;4 家选择缺乏自主品牌,占 7%;3 家选择进出口乱收费,占 5%;1 家选择汇率不稳定,占 2%。具体情况如图 2 所示。

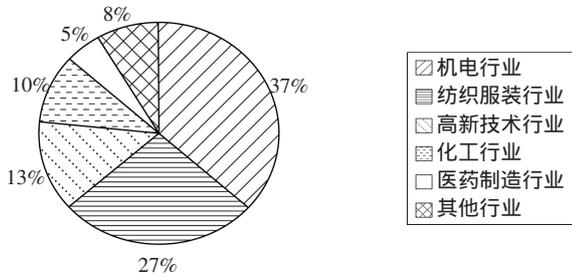


图 1 被调查企业所属行业情况

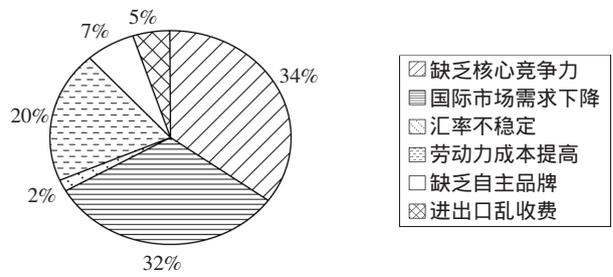


图 2 影响企业出口的最大因素

近年来,南通出口企业不断进行自主创新和转型升级,出口竞争力稳步提升,出口效益和质量不断增强,但技术创新投入仍显不足,同时也缺乏自主知识产权,导致企业出口核心竞争力仍然较低。另外,由于金融危机产生的后续连锁反应,近年来国际市场需求一直处于较低发展态势,尤其是日本和欧洲部分国家,经济发展缓慢,社会需求低迷,导致我市出口发展规模受阻。

(2)企业最大出口市场。对于“企业最大出口市场”这一问题的回答,受访企业有 21 家选择了美国,占 35%;18 家选择了欧盟,占 30%;9 家选择了日本,占 15%;4 家选择了东盟地区,占 7%;3 家选择了拉美地区,占 5%;2 家选择了非洲,占 3%;3 家选择了其他地区,占 3%。具体情况如图 3 所示。

从调查数据可以看出,80%的受访企业将美国、欧盟和日本为最大的出口市场。但这一调查结论和全市出口情况存在一定的差异,2016 年南通出口到美、欧、日三大市场贸易额合计 626.5 亿元,仅占全市出口总额(1516.72 亿元)的 41.31%,说明南通存在不少样本企业之外的企业其最大出口流向地并非三大市场。另外值得一提的是,2010 年南通出口到这三大市场的总份额占 57.42%,说明南通近年来出口市场趋于分散,很多外贸企业逐步开发了东盟、韩国、拉美、中东等新兴市场并取得了良好效果。

(3)过去一年企业出口规模。对于“过去一年企业出口规模”这一问题的回答,受访企业 2016 年出口额超过 1000 万美元的有 5 家,占 8%;出口规模在 500-1000 万美元之间的企业有 16 家,占 27%;出口规模在 100-500 万美元的企业有 28 家,占 47%;出口规模在 50-100 万美元的企业有 8 家,占 13%;出口规模不足 50 万美元的有 3 家,占 5%。具体如图 4 所示。

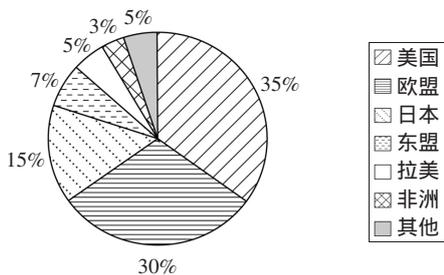


图 3 企业最大出口市场

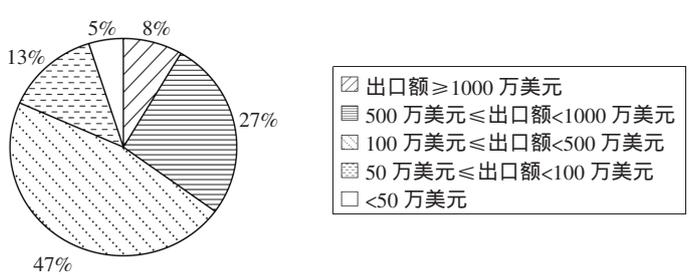


图 4 过去一年企业出口规模

可见,当前南通大多数外贸企业属于中小企业,尤其以私营企业为多。从全市总体出口规模来看,南通私营企业出口增长迅猛,2016 年,私营企业出口 810.20 亿元,首次超过外资企业出口规模,占出口总额的 53.42%。南通私营企业总体出口规模在快速增长的同时,普遍存在单体出口规模偏小的问题。

(4)企业开拓国际市场的主要方式。对于“企业开拓国际市场的主要方式”这一问题的回答,受访企业有 28 家选择参展,占 46%;有 24 家选择开展跨境电商,占 40%;有 4 家选择依托国外经销商,占 7%;有 3 家选择依托境外营销网络,占 5%;有 1 家选择其他方式,占 2%。具体如图 5 所示。

由此看来,随着互联网的不断发展以及电子商务的不断普及,外贸企业开拓国际市场的主要方式已经不再拘泥于参展,越来越多的外贸企业开始利用跨境电商平台开展外贸业务。

(5)企业化解成本压力的主要途径和方式。对于“企业化解成本压力的主要途径和方式”这一问题的回答,受访企业有 23 家选择采用优化产品结构,占 38%;有 14 家选择采用技术升级改造,占 23%;有 10 家选择调整经营方式,占 17%;有 7 家选择强化企业管理,占 12%;有 4 家选择增大内销,占 7%;有 2 家选择其他方式,占 3%。具体如图 6 所示。

近年来,由于成本上升、用工困难、融资难等因素,南通很多外贸企业生存愈加困难。为了化解压力,大多数企业通过调整优化出口商品结构以及采用技术升级改造,加大产品创新研发力度,提高产品技术含金量,使出口增长由数量扩张型向质量效益型转变。还有一些企业通过调整经营方式来化解成本压力,不断探索外贸经营的新业态和新形式,根据自身情况积极谋求与国外客户和国内生产企业合作的新路径和新方法。此外,强化企业管理也是减轻成本压力的重要途径,外贸企业可以通过信息化手段来提升管理水平,降低产品开发设计、材料供应、物流管理等环节成本。<sup>[5]</sup>

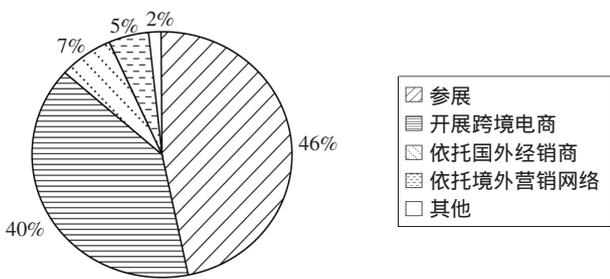


图 5 企业开拓国际市场的主要方式

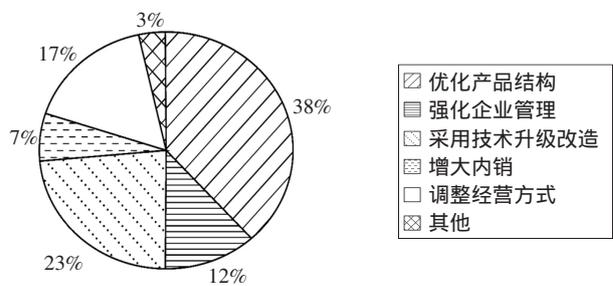


图 6 企业化解成本压力的主要途径和方式

(6)企业是否拥有自有品牌。对于“企业是否拥有自有品牌”这一问题的回答,受访企业有 21 家选择拥有自有品牌,占 35%;有 39 家表示没有自有品牌,占 65%。近年来,虽然南通出口品牌建设已经取得了一定成效,一大批市场占有率高、竞争力强、影响力大的名牌产品迅速崛起,但总体而言出口品牌建设仍显落后,品牌国际化进程缓慢,企业培育自主品牌意识较低,缺乏参与或主持制定标准的能力。出口产品自主创新能力和品牌塑造能力不强,直接导致南通许多产品的出口竞争力下降甚至恶化。

(7)企业希望得到的支持。对于“企业希望得到的支持”这一问题的回答,受访企业有 22 家希望改善融资环境,占 37%;有 16 家选择降低企业税费,占 27%;有 8 家选择减少行政干预和审批程序,占 13%;有 6 家选择希望提供海外市场信息,占 10%;有 5 家希望提供信用保险支持,占 8%;有 3 家选择其他,占 5%。具体如图 7 所示。

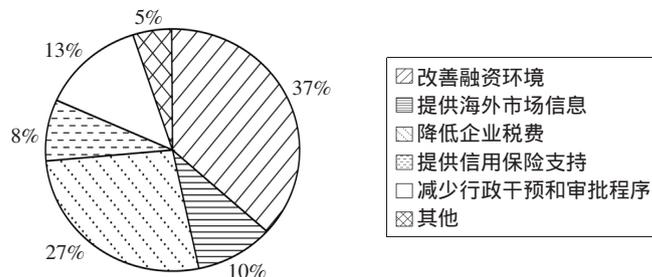


图 7 外贸企业希望得到的支持

当前,南通外贸企业融资环境不容乐观,通过调研了解,银行贷款是外贸企业主要的外源融资方式,但很多企业要获得银行贷款十分困难。一方面是由于大多数外贸企业规模小,建立的时间短,缺乏外源融资所

需要的基本的信用记录,很难得到外部投资者和银行金融机构的信任;另一方面,不少外贸企业自身存在着一定程度的信用意识淡薄,逃废、悬空银行债务现象,造成银行对外贸企业的贷款审批非常严格,融资额度也较低。<sup>[6]</sup>

### 3 经济新常态下促进南通外贸企业发展的举措和建议

#### 3.1 进一步优化出口产品结构,促进产业转型升级

化解企业成本压力的主要途径是优化产品结构。今后,南通应进一步优化出口产品结构,促进产业转型升级,提升企业出口竞争力。具体对策和建议包括:第一,依托本地优势资源,进一步提升支柱产业出口竞争力。目前,南通出口支柱产业主要集中在机电产品和纺织品两大类,虽然整体竞争力尚可,但产品分布单一,机电产品的竞争力主要以电子电器产品和船舶及重装备为主,而纺织品的竞争力则以家纺、羊毛类和化学纤维产品为主,今后应培育和发展新的出口增长点,延伸和拓展出口产业链,推进出口产业向集聚化、专业化方向发展,进一步提升南通支柱产业国际市场竞争力。第二,进一步支持和鼓励高新技术产业发展。目前,南通在智能装备、生物技术及新医药、新能源、新材料、节能环保、海洋工程、软件外包等高新技术领域方面已经具备一定的产业规模,但由于这些产业起步较晚,尚未形成明显的出口优势,今后还需政府给予大力扶持培育。

#### 3.2 实施出口市场多元化策略,加大国际市场开拓力度

南通出口市场主要还是以欧盟、美国和日本为主,三大市场合计超过了南通出口额的四成,虽然近年来出口市场过于集中的问题已经逐渐改善,但还需要进一步优化。为了应对日渐抬头的贸易保护主义和区域集团化的不利影响,减少对某一市场的过分依赖,出口企业应实施出口市场多元化策略,在继续巩固和发展传统市场的同时,下大力气开拓新的出口市场,努力提高对其他市场尤其是新兴市场(如中东、拉美、俄罗斯等)的贸易比重,寻找新的出口增长点。另外,为进一步推动南通外贸业可持续发展,还应加大国际市场开拓力度,相关建议包括:第一,在确保投资安全和可行性的前提下,鼓励和引导本地优势企业或企业联盟走出去,开展对外直接投资;第二,支持优势企业建立和健全海外营销体系。本地优势企业可在海外建立多种形式的营销中心和营销网络,完善出口产品的零配件供应和售后服务体系;第三,完善顶层设计,深化多边合作,探索多形式、多途径的合作模式,促进外贸企业开展国际经贸合作。政府可以组织外贸企业到境外进行对口交流与合作,支持企业加大国际研发、引进先进技术、设备和人才的力度。

#### 3.3 多方协调,多途径解决中小外贸企业融资困难局面

针对当前南通外贸企业普遍存在的融资难的现状,可以重点从以下两方面加以考虑解决:第一,政府应尽快完善信用评价和融资担保机制。政府需牵头尽快完善信用评价和信息流通机制,通过构建公开透明的中小企业信用信息网络平台,以缓解中小企业融资困难局面。另外,为防范金融机构对于中小外贸企业的信贷风险,政府还需建立和完善中小企业融资担保机制,在减轻银行金融风险的同时,也为中小企业融资创造条件。第二,银行要创新业务方式,开拓外贸企业融资业务范围。银行应针对中小企业发展现状和资金需求特点,在防控资金风险的前提下简化融资操作手续,减轻中小企业的融资成本,提高中小企业从银行申请贸易融资的积极性。另外,银行也可根据当地外贸企业发展特点和国际贸易结算的发展潮流,创新融资方式,不断开发新的贸易融资业务种类。<sup>[7]</sup>

#### 3.4 综合运用多种国际市场开拓方式,进一步开展跨境电子商务

当前,随着商务信息化和网络化的发展,越来越多的外贸企业开始选择跨境电商平台来开展国际贸易业务。南通外贸企业也应适应这一趋势,综合运用多种国际市场开拓方式,进一步开展跨境电子商务。第一,重视企业信息化发展,选择合适的第三方电子交易平台,积极开拓国际市场。第二,重视小量订单,促进业务模式转型。跨境电商的交易呈现出规模小、种类多、市场杂的发展趋势,所以外贸企业需创新业务模式,重视小订单的外贸出口业态,实施全程链条化服务操作管理,全程提供小订单出口物流打包、报关、托运、收汇、售后等服务,提高外贸订单业务操作的便利度,赢取更大的利润空间。第三,注重选择合适的物流公司,降低交货风险。外贸企业在向跨境电商模式转型的同时,需要注意规避仓储风险,为降低交货风险,需要根据企业发展实际情况选择合适的物流公司,通过第三方物流服务,提升和促进外贸企业的订单处理效率,进而提

高公司整体形象和出口竞争力。

### 3.5 实施出口品牌策略 培育优势品牌

实施出口品牌策略、培育优势品牌是南通外贸业可持续发展的源泉和根本。南通外贸企业要在国际市场站稳脚跟,必须推行出口品牌战略,走品牌化发展之路。当前,南通外贸出口品牌建设还比较薄弱,今后还需进一步强化。第一,政府应制定产业出口支持政策,构筑公共信息平台,完善知识产权保护政策,支持和鼓励品牌产品出口;第二,外贸企业应加强对品牌化出口战略的认识,根据公司发展战略和产品情况,确立品牌定位,实施合适的品牌化战略模式,注重提高出口产品的技术和质量,力求创新,不断巩固和强化品牌形象,增加企业产品国际竞争力。

## 4 结束语

新常态是一种新的战略发展机遇,同时也伴随着新问题、新挑战。新时期下,南通外贸企业必须因势而谋,主动适应新环境、新特点和新要求,积极融入国家开放战略的新布局,创新创优,提质增效,促进和推动南通开放型经济持续健康发展。

### 参考文献:

- [1] 闫敏. 中国对外贸易发展环境分析[EB/OL]. (2017-07-22)[2017-07-23]. <http://www.sic.gov.cn/News/455/6839.htm>.
- [2] 桂萍萍. 江苏省出口发展方式转变研究[D]. 南京: 南京理工大学, 2012.
- [3] 林备战. “一带一路”战略下南通陆海联运发展策略[J]. 港口经济, 2015(6): 44-45.
- [4] 万解秋, 刘亮. 后危机时期江苏产业结构的升级与优化[J]. 江苏社会科学, 2012(3): 241-246.
- [5] 王彩霞. 外商直接投资对我国转变外贸发展方式的影响研究[D]. 南京: 南京财经大学, 2013.
- [6] 王昊涵. 浅析中小企业发展的现状及存在的问题[J]. 现代国企研究, 2015(22): 12-13.
- [7] 朱燕群. 中小企业融资创新研究[J]. 合作经济与科技, 2016(14): 44-47.

## Study on Living Environment and Development Status of Foreign Trade Enterprises in Nantong

SHU Bing, WU Cai-qian

(School of Economics and Management, Nantong Vocational University, Nantong 226007, China)

**Abstract:** Under the trend of China's economy entering the new normal, foreign trade economy in Nantong has stepped into a critical stage of transformation and upgrading. While the living environment of foreign trade enterprises has improved as a whole, there also exist many problems and challenges. Through a questionnaire survey on current situation of development of foreign trade enterprises in Nantong, relevant countermeasures and suggestions are put forward to further improve the living environment and development quality of foreign trade enterprises in Nantong and promote the sustainable development of foreign trade in Nantong.

**Key words:** New economic normal; Living environment; Development status; Countermeasure