

模因论观照下的网络新词新语研究

谭 静

(广东交通职业技术学院 教务处, 广东 广州 510800)

摘 要:近年来,随着网络的生活化和普及化,网络新词新语如雨后春笋般涌现出来。文章阐述了模因论内涵以及网络新词新语的特征,分析了网络新词新语模因复制与传播的成因,并提出了相应的解决方法,以期规范使用和发展网络新词新语提供借鉴。

关键词:模因论;网络新词新语;能产性;变异性;稳定性

中图分类号:H136

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)02-0013-04

0 引言

语言是文化传播和发展的主要载体,对人类文明的发展来说至关重要。随着社会主义市场经济的飞速发展,我国语言也像生物物种一样快速地进化与发展,网络新词新语更是层出不穷。对于网络新词新语飞速发展问题,需要用辩证的眼光来看待。本文用模因论来分析网络新词新语能产性、变异性、稳定性的特征,是一种较为科学、客观、系统的研究方法,为规范使用和发展网络新词新语奠定了一定的理论基础。^[1]

1 模因论概述

“模因论”的“模”是指模仿,“因”是指基因。模因论是以达尔文进化论的观点为基础来解释文化进化规律的新理论。模因(meme)这一术语最早是由牛津大学动物学家 Richard Dawkins 在 1976 年出版的《自私的基因》(The Selfish Gene)一书中提出来的。Dawkins 把它定义为:文化传递的单位,它通过一个过程从一个人的头脑跳入到另一个人的头脑之中。简而言之,这个过程可以称为模仿。模因是文化复制因子,它的核心是模仿。模因的种类有很多,如观念、旋律、宣传口号、网络语等。模因库中模因的繁殖过程就如同基因库中的基因的繁殖过程,它从一个人的头脑跳到另一个人的头脑的过程是一个模仿的过程。表 1 是近些年大火的网络新词新语。

表 1 近年大火的网络新词新语

梗	出 处
皮皮虾,我们走	是游戏王 YGOcore 里的玩家梗,起源是“源龙星,我们走”。
扎心了,老铁	源自某主播,扎心是指走心了,老铁是东北话“朋友”的意思。
狗带	“go die”的谐音,表示无奈、无语、难受的意思。
我好方	“方”是“慌”的谐音,意思是我好紧张。
因吹斯汀	“interesting”的谐音,是指有趣的意思。
香菇蓝瘦	“想哭难受”的谐音,表示心情很不好。
洪荒之力	出自《花千骨》,是指用尽全力的意思。
元芳,你怎么看	出自《神探狄仁杰》,是狄仁杰对李元芳常说的一句话,它的流行引发了很多社会思考。
二师兄,你就少说两句吧	出自《西游记》,是沙僧常对八戒说的一句话,略显无奈。生活中也是这样,诉说者太多,倾听者太少,引起了大家的共鸣。
真是天大的笑话	出自《情深深雨蒙蒙》,被网友广泛使用,反映出网友对现实的无奈。
出来混,迟早都是要还的	出自《无间道》,寓意深刻,意思是要学会好好做人。

收稿日期:2017-01-11

作者简介:谭静(1979—),女,广东广州人,广东交通职业技术学院教务处讲师,硕士。

2 网络新词新语的特征

2.1 网络新词新语的能产性及其理据

模因是人脑中基本的文化信息单位,能从一个人的大脑中一成不变地传递到另一个人的大脑中。人们所使用的语言本质上是由不同的社会个体头脑中的语言模因组成的复杂复合体。就如基因一样,在人类语言庞大的模因库中既有强势模因存在,又有弱势模因存在。正所谓“物竞天择,适者生存”,强势模因一般都能够符合语言规范、适应社会发展需求,最终会生存下来,相反,弱势模因无法顺应时代的发展需求,最终会走向灭亡。^[2]强势模因从激烈的竞争中生存下来会变得越来越强大,在语言的使用过程中会得到广泛的模仿和传播,因此表现出极强的能产性。随着互联网的广泛应用,网络中的新词新语如“xx 门”、“xx 客”、“xx 族”、“xx 奴”、“xx 坛”、“xx 热”、“xx 星”、“xx 风”、“xx 震”等显现出极大的能产性。只要在搜索引擎上输入以“xx 奴”、“xx 门”、“xx 风”等结尾的词汇,很快会找到成千上万条的网络新词新语。这些“xx+名词”结构的新词属于模因库中的强势模因,在社会上有着顽强的生命力,会得到迅速的复制和传播,而且将随着时代的变迁而不断进化、发展,具体如表 2 所示。

表 2 极具能产性的网络新词新语

原 梗	产 物
皮皮虾,我们走	(1)象拔蚌,我们走;(2)带上你的皮皮虾,有多远滚多;(3)大闸蟹,我们走;(4)派大星,我们走;(5)鹦鹉螺,我们走;(6)海蛎额,我们走。
我可能是喝了假酒	(1)我可能复习/预习了假书;(2)我可能答了假试卷;(3)我可能有个假男朋友;(4)我可能划了假重点;(5)我可能进了假考场;(6)我可能听的是假课;(7)我可能上的是所假大学;(8)我可能是个假人。
本宝宝不开心了	(1)本宝宝有点小情绪;(2)本宝宝不依;(3)本宝宝难受;(4)吓死宝宝了;(5)困死宝宝了。
“xx+名词”	产物
xx 族	丁克族、不婚族、上班族、追星族等
xx 奴	房奴、车奴、墓奴等
xx 霸	麦霸、街霸、校霸、学霸等
xx 客	背包客、刷客、黑客、博客等

2.2 网络新词新语的变异性及其理据

语言模因在复制、传播的过程中常常与不同的语境相结合,出现新的集合,组成新的模因复合体,这便是人类语言中的变异现象,语言的各个要素都能在使用中出现变异。词汇是语言发展变化最敏感的领域,词汇的变异将直接导致语言的变异。模因的传播与变异有两种形式:一是内容相同形式各异,二是形式相同内容各异。^[3]如“大叔”一词,在现实生活中大多指的是和自己父母年龄相仿的长辈,但是网络语“大叔”指的是长得帅、比自己年龄大一点的心仪的帅哥;网络语“小鲜肉”普遍指的是娱乐圈中较为年轻的明星;“老腊肉”指的是娱乐圈中年纪稍大但依旧很帅的明星;“小迷妹”普遍指的是疯狂迷恋某人的女生;“小迷弟”指的是疯狂迷恋某人的男生;“粉丝”一词,在现实生活中指的是可以吃的一种面食,但是在网络语中,它指的是有着共同喜欢的明星或演员的某一特定群体。“被 xx”的出现也体现了网络新词新语形式相同而内容各异的特点,“被离婚”、“被分手”、“被死亡”等都极具讽刺性,没有离婚的夫妻被人讹传已经离婚,没有分手的男女朋友被人讹传已经分手,没有去世的人被人讹传已经去世,这些负能量的网络新词新语正反映着某些不正常的社会现象,值得每个人反思,对网络新词新语的使用和发展进行规范是十分必要的。

2.3 网络新词新语的稳定性及其理据

从达尔文的进化理论可知,在激烈的竞争中生存下来的强势基因,具有极强的繁衍能力。那些经过“物竞天择”法则生存下来的强势基因能把自身的优良特征通过 DNA 的复制保存下来,从而确保其物种的稳定性。同理,在社会文化层面,那些经过“适者生存”进化规律生存下来的强势模因也具有极强的复制、传播能力,极具稳定性。强势模因一旦在激烈的竞争中生存下来,则会在语言中长期存在,并最终积淀下来,成为语言传统的一部分,甚至成为语言的基本模因。^[4]比如“别 xx,xx 会 xx”的流行,其实它是源于明星范冰冰的一条微博“别低头,皇冠会掉”,随后它被普遍地应用于人们的生活用语中,如“别哭,妆会花”、“别得意,笑

太多会长皱纹”、“别熬夜,脸会长痘”等正能量的口号。如“淘宝体”、“甄嬛体”、“元芳体”的出现,其中“元芳体”是极具讽刺意味的,“元芳,你怎么看?”这句话出自《神探狄仁杰》电视剧,随后被广泛流传,并沿用至今,极具稳定性,如“房价如此贵,元芳,你怎么看?”“医患关系如此紧张,元芳,你怎么看?”“交通堵塞现象如此严重,元芳,你怎么看?”“自然环境如此糟糕,元芳,你怎么看?”近期较火的电视剧《人民的名义》,其中达康书记由于其表演者出色的演绎,瞬间火了起来,网络上的“达康笑”、“达康蹲”、“达康水杯”、“达康宝宝”、“达康西装”、“达康手机”等新词新语如雨后春笋一般出现在大众视野中,相信再过一段时间,“达康xx”依然会存在,依然会被人们广泛使用,这便是网络新词新语的稳定性。2017 第一个火起来的网络语是“我可能是喝了假酒”,它来自于电竞圈,玩 GSGO 的队员们喜欢喝酒,发挥不好时,就把责任推给酒,戏谑称道:“我可能是喝了假酒。”于是,一夜之间“我可能 xx”的网络语广为流传,毫无消退迹象,甚至一些高校的老师都在课堂上引用这些网络新词新语,他们戏谑道:“我们学校可能招了批假高才生。”网络新词新语是极具稳定性、持久性的,因而对于一些有着消极影响的网络新词新语一定要及时遏制它的传播,否则危害无穷。

3 网络新词新语模因复制与传播成因

3.1 表现情感

很多网络新词新语的出现是为了表达情感。我们在进行网络交流时,是看不见对方的表情的,因此便创造了一些具有感情色彩的新词新语。“本宝宝 xx”这种结构类型的一系列语言的出现,很多人会觉得幼稚、俗不可耐,但是其实这些语言没有那么不堪,只是一种情感表达,如“本宝宝不开心”表达的是一种不开心的情感,似乎它比“我很不开心”更易于让人接受;如“本宝宝好厉害”表达的是对自己的赞扬,似乎比“我好厉害”更加委婉、谦逊一些。“么么哒”和“Mua”在网络交流中也非常流行和适用,它们都表示亲亲的意思,适用于好友和情侣之间的网络交流,具有亲切感。“呵呵哒”和“我也是醉了”一般是为了表达无语的情绪,它并无恶意,是一种很委婉的表达。数字“520”代表着“我爱你”,数字“1314”代表着“一生一世”,数字“555”代表着“呜呜呜呜”,这些数字既简单明了,又表达着不同的情感,算得上是正能量的复制与传播。这些网络新词新语属于强势模因,超越了一定的语言障碍而存在。“且行且珍惜”源于马伊琍回应文章出轨事件的微博“恋爱虽易,婚姻不易,且行且珍惜”,它表达了马伊琍对文章出轨事件的原谅态度,也表达了一种对家庭的爱的情感。在此之后,“且行且珍惜”以及它的衍生词“且吃且珍惜”、“且学且珍惜”、“且有且珍惜”等被广泛应用于人们的日常生活中,表达要懂得珍惜的人生态度。“狗带”是“go die”的谐音,表达着无奈的情感。“香菇蓝瘦”是“想哭难受”的谐音,表达着心情低落的情感。

3.2 诙谐幽默

“Duang”被广泛地运用于网络交流中,意思是“加特效”,含戏谑性“很好玩”味道,如“Duang 地一下就红了”、“Duang 地一下就掉了”等,它虽然不具有特定的意思,但是却很诙谐有趣,被大众广泛地接受。“有钱就是任性”源于一则媒体报道称江西老刘网购了一款保健品,不久陆续接到诈骗电话,老刘明知道自己上当了还一如既往地给罪犯汇款,记者采访老刘时才得知,他选择继续汇款仅仅是想看看骗子究竟能骗走多少钱。此后,网友们用“有钱就是任性”来嘲讽有钱人大手大脚的行事风格,慢慢地衍生出了“年轻就是任性”、“成绩好就是任性”等,变得诙谐有趣,大受欢迎。“颜值”一词应用相当广泛,它表示人物面容英俊或者靓丽的数值,用来评价人物的容貌,后来衍生出“颜值爆表”、“颜值上线”、“人丑待遇高”等,具有一定的恶趣味。“这个画面太美,我不敢看”是用于表达人看到一张雷人图片后受到的视觉或心理冲击,多用于调侃或自嘲,算是一种人生的境界,比“不忍直视”显得更加文艺、有趣。“只想安静地做个美男子”源于《万万没想到》这部喜剧的一句台词,它具有一定的讽刺意味,但是程度较轻,不会伤害到别人,反而为朋友间的交流添加了一些趣味。

3.3 追求创新

网络空间是一个虚拟的空间,约束性较低,人们可以自由地表达自己的观点,展现自己独特的一面。网络新词新语是一种独特的文化,网友创造新词新语的过程是创造文化的过程,是推陈出新的过程,如 2013 年蹿红的网络语“不作死就不会死”,在 2014 年便升级成了“no zuo no die”。有些网络新词新语独树一帜,标新立异,具有创新性,但是不乏一些伤害性较强的糟粕网络语。“说者无心,听者有意”,无论我们是出于对新

兴语言的热衷,还是为追求时尚,我们都要做到以不伤害他人为原则,某物一旦伤害到他人了,它便没了存在的价值。追求创新本身是一件很好的事情,不应该被附上太多“恶意”。

4 正视网络语言模因机制带来的利弊

网络语言作为一种在特殊语言环境中的话语习惯,模因机制对它既有积极的影响,也有消极的影响。因此,应该用辩证的眼光来看待网络语言模因机制带来的利弊。首先,它具有很多积极的意义。一是它创造了很多新词和新的话语结构,如“北京躺”、“葛优瘫”等,这是一种新的构词方式,使得语言表达更加简单明了。二是网络语言的超时空性让它可以脱离语言主体和语境的束缚而具备更广阔的意义空间,如《琅琊榜》中“你若满意,今日之约就此达成,如何?”被淘宝卖家巧妙地改编为“你若满意,今日就带它回家,如何?”《甄嬛传》中的台词“凡事就怕用心学”“人有喜怒哀乐,伤心流泪何罪之有?”“雪中送炭的情谊可比什么都可贵”“逆风如解意,容易被摧残”“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”“不求一心,但求用心”等被人们广泛引用,颇具复古味和书香味,体现了网民们对传统文化的继承、发扬。与此同时,它的消极意义也是不容忽视的。第一,网络语言模因机制一定程度上影响了语言文字的规范。很多网民对传统文化进行了改编、造句,使得传统文言文变得通俗易懂,但是却破坏了原有的特定的语言结构,可能会出现语法错误,这既减少了传统民族文化的美感、韵味,又不利于青少年正确地学习、继承传统文化。第二,语言的美感下降,语言变得缺乏深度。“智障”、“死胖子”等网络语既显得恶俗,又缺乏深度,但是在网络和社交平台广为流传,这些低俗语言的传播严重影响了语言的永恒性、经典性。

5 正确引导和规范网络新词新语

网络新词新语如雨后春笋般出现,因此,正确引导和规范网络新词新语显得尤为重要。第一,网络新词新语应该符合语言规划大方向,即符合语言发展的客观规律。首先,相关网络监管部门需要加强网络监管,强制性地禁止网络上出现一些任意结构、拼凑出的怪词,这些词不利于人们培养语法规则的表达习惯。其次,国家应该有相关法律法规的出台,以满足社会进步和个人健康成长的需要。除此之外,还可以灵活应用道德约束、主体教育等手段限制方言音变的滥用和粗俗语言的蔓延。^[5]第二,将约定俗成与语言控制有机结合。从某种程度而言,语言规范是一种社会习惯,语言仅仅依靠语言学家、语言机构的力量是无法完成规范工作的。因此,要充分利用语言约定俗成的特性,将积极主动的人为干预与潜移默化的约定俗成有机结合起来,以避免语言在规范的过程中变得单调、毫无生机。第三,对网络新词新语要具有包容性。正确引导和规范网络新词新语的过程应该是以引导为主、规范为辅的过程。网络新词新语中出现的语言变异现象具有很大的积极意义。因此,在引导和规范网络新词新语的过程中要树立新型的选择观、动态规范观和形成新型动态规范模式,积极地继承、发展语言变异的合理部分,不可全面否定。第四,针对不同的语境,提出不同的要求。网络语言生活和日常生活环境是两个不同的语言环境。因此,相关的引导、规范部门应该引导大众搞清楚两者的不同,在不同的语言环境懂得遵守不同的语言使用规则。以青少年为例,很多青少年都酷爱上网,是最容易接触到网络新词新语的社会群体,再加上他们的模仿能力极强,但是辨别能力却很差,这便使得他们在考试中、上课发言中、日常作业中都不分场合地应用网络新词新语,这对他们语文素质的培养和语文能力的提高都十分不利。所以,教师在日常教学过程要注重培养学生的核心素养,提高他们的语言鉴赏能力、分辨能力,让他们具备自觉抵制不规范、低俗粗鄙的网络新词新语的能力。

6 结束语

网络新词新语是时代的产物,是一种新的语言文化,有精华,也有糟粕。因此,在发展网络新词新语时,一定要做到适应时代发展潮流,“取其精华,去其糟粕”,“推陈出新,革故鼎新”,“面向世界,博采众长”。模因论是解释文化进化规律的新理论,它既能帮助人们认识网络新词新语的积极影响,又能帮助人们认识到负面影响,是用一种辩证的眼光看待新事物。运用模因论可以很好地降低当前网络新词新语的负面作用,从而引导和规范网络新词新语的发展。

(下转第 41 页)

5 结束语

虽然国际航运市场不景气,但多用途船依旧活跃在航运市场。船舶的设计质量和制造质量是造船人的生存之本,应考虑如何优化设计。完善船舶系统功能是所有船舶设计人员必须面临的课题。本文所介绍的船舶管系的设计内容和考虑方法将为类似船型的设计提供参考。

参考文献:

[1]关西造船协会.造船设计便览[M].东京:海文堂出版株式会社,1996.

Study on Design of Piping System for a 28,000-ton General-purpose Ship

ZHANG Li¹, CHEN Chao²

(1. Dept. of Ship & Ocean Engineering, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China;

2. Central Design Department, Nantong COSCO KHI Ship Engineering Co., Ltd., Nantong 226005, China)

Abstract: Taking a 28,000-ton general-purpose ship as a case of study, this article studies the four systems vital to ship's safe navigation: cargo tank bilge water, ballasting, balance control and cargo tank sea water fire-fighting system. It expounds the composition of the ship's piping system, the pressure calculation of equipment capacity, the design essentials and specification requirements of classification societies, which is expected to provide reference for ship's design of similar type in the future.

Key words: General-purpose ship; Ship piping; Design and calculation

(上接第16页)

参考文献:

[1]黄也平,侯盼.网络语言对现代汉语的创新及其文化反思[J].江西社会科学,2012(3):238-241.

[2]陈龙海.坚守中华文化立场 捍卫汉语的尊严与纯洁——邢福义主编《大学语文》读后[J].湖北社会科学,2011(3):116-117.

[3]杨婷.浅析模因论和话语权利视角下的网络新词——以“被xx”为例[J].湖南工业职业技术学院学报,2010(10):134-135.

[4]庄美英,何自然.物竞天择 适者生存——从模因论的维度看新词酷语的流行现象[J].湖北社会科学,2010(7):122-127.

[5]王显志,张学静.语言模因论观照下的网络流行新词“A BB”的探究[J].河北理工大学学报(社会科学版),2011(3):178-181.

Study of Cyber Neologisms from the Perspective of Memetics

TAN Jing

(Academic Affairs Office, Guangdong Communication Polytechnic, Guangzhou 510800, China)

Abstract: In recent years, with the popularization of the Network, cyber neologisms and phrases have sprung up like mushrooms. This article expounds the connotation of memetics and the characteristics of the cyber neologisms and phrases, analyzes the causes of the meme replication and transmission as well as puts forward the corresponding solutions, which is expected to provide reference for the standardized use and development of cyber neologisms.

Key words: Memetics; Cyber neologism and phrase; Productivity; Variability; Stability