

# 江苏省交通行业党建实践问题及对策研究

伍开昌

(江苏省交通行业宣传教育中心 教研部, 江苏 南京 210032)

**摘要:**文章总结了江苏省交通行业党建工作的特点,并针对在交通行业党建工作实践中出现的问题,提出了需要重点把握行业党建工作的持久创新,把握行业党建工作的广泛性和覆盖面,把握行业党建工作与业务工作的有效融合,把握“党建+项目”工程化管理项目化推进的方法路径,把握行业党建工作的事前规划和事后考评等“五把握”对策,为行业党建工作的开展提供了参考。

**关键词:**交通行业;党建实践;问题;对策

中图分类号:D267

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)01-0005-04

## 0 引言

交通运输领域工作点多、线长、面广,行业统筹性强,上下联动性高。加强行业党建工作是保障交通事业发展的一项重要任务。行业党建是一个极具挑战意义的全新课题,应遵循党建工作一般规律,立足现有党建工作属地化的体制基础,结合行业特点,由行业主管部门党组织进行统筹协调和组织推动,充分利用属地管理和系统主抓两个优势,实施条块结合模式的党建管理体制,以更好地发挥全行业各级党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。<sup>[1]</sup>在目前交通转型发展和“互联网+”新形势下,推进交通转型、服务经济社会发展的任务更加重大,强化行业管理、提升交通服务民生的能力更加重要,落实全面从严治党、加强全行业党员干部教育管理的要求更加迫切。

### 1 江苏省交通运输行业党建实践的特点

#### 1.1 坚持将党建一般规律与江苏交通运输行业党建实际问题相结合

江苏省交通运输厅党组按照省委党建工作创新工程的部署要求,坚持“资源整合、优势互补,上下联动、增强活力”的总体思路,相继召开了全省交通运输行业队伍建设工作会议、党建工作会议、人才建设工作会议、作风建设会议、精神文明建设会议等,初步构建了“五位一体”的行业党建工作新格局,探索出了一条“工作机制创新管用、活动载体丰富鲜活”的行业抓党建的新路子。

#### 1.2 坚持推进交通事业大发展与破解体制障碍相结合

江苏省交通厅深入贯彻落实科学发展观,推进交通运输发展方式转变,加快构建现代综合交通运输体系,全面落实“十三五”规划目标任务,努力当好全省基本实现现代化的先行军。但同时还存在一些交通发展不平衡、体制机制不顺、行业管理水平不高等难题。江苏省交通运输厅党组认为,破解交通发展难题,推进交通转型发展,关键取决于全省交通运输行业的“精”、“气”、“神”,取决于各级党组织的凝聚力、战斗力及广大党员及干部的先进性、创造性。通过引导各级党组织和广大党员干部牢固树立抓行业党建就是抓行业发展、抓行业党建就是抓服务民生、抓行业党建就是抓行业稳定的理念,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把党员干部、职工群众的积极性和主动性调动起来,为交通发展提供源源不断的动力。

#### 1.3 注重党建理念转变与力求党建工作方式方法载体创新相结合

按照有利于组织功能和党员作用充分发挥的原则,创新设置交通基层党组织。交通工程建设领域,继续推行党建统管制,把党组织建到项目最前沿,道路水上运输领域,探索实施流动党员跟踪管理制,灵活设置

收稿日期:2016-11-15

作者简介:伍开昌(1970—),男,安徽无为,江苏省交通行业宣传教育中心教研部副研究员,高级政工师,硕士。

党小组或党支部,交通非公经济领域,根据生产经营实际适时调整党的基层组织设置,交通协会学会按照有利于发挥沟通协调、化解矛盾、规范服务的要求,加强党组织设置,成立党员工作站。深入推进“让出行满意,为党旗增辉”、“畅行江苏”等主题实践活动,激发交通基层党组织和广大党员更好地服务经济社会发展,服务群众出行。建立省厅与基层党组织“结对共建机制”,开展以表彰百个先进堡垒党支部、百名模范党员为载体的“双先双百”活动,发挥党员和党组织的先进表率作用。

#### 1.4 突出制度创新与追求制度体系完善相结合

立足于交通实际,创新机制,破解难题,形成了“属地”与“属业”有机结合、条与块有机结合的工作机制,有效提升了行业党建工作科学化水平。健全省、市、县交通党建工作领导机制,研究制订交通运输行业党建工作评估体系,结合创先争优活动,细化党建工作创新具体评估标准,综合运用党员评估、群众评估、社会评估和上级党组织评估的方法,激发交通各级党组织和党务工作者创先争优的内生动力。完善党建工作现场例会制,定期在党建工作有创新、有亮点的交通基层单位现场交流探讨创新做法,形成了资源共享、统筹协调、协同共进的党建工作新机制;由被动纠查到主动创建,构建作风建设长效机制,制定了《行业作风建设的考核评估办法》,通过考核评估,促使行业作风明显改善。

### 2 江苏省交通运输行业党建实践存在的问题

#### 2.1 系统理论支撑不够

行业党建创新必须以行业党的思想建设和理论研究作为根本支撑。但在工作实践中,顶层设计还不够完善,在围绕学以致用、切实研究解决重大问题,推进行业党建理论系统化上举措不多,行业党建理论组织缺乏,党建研究人员紧缺。具体表现在有些基层组织党建方向不明,路径不适,底气不足,效果不佳,主要原因为党建知识学习不够、行业党建理论研究意识不强、创新活动不足、创新主体缺位等。

#### 2.2 体制性矛盾深度化解不够

由于交通运输行业体制形态极其复杂,化解体制性矛盾的任务仍然非常艰巨。如因行业中复杂所有制关系带来的基层党组织建设中的条块矛盾,还没有完全解决,条与块工作的边界不清,特别是对交通行业管理中的从业人员或者单位,党建工作机制还没有有效建立起来,往往造成对自己有利的工作抢着做,对自己不利的工作就没人管的现象。行业党建的引领机制、指导机制、整合机制,都有待进一步加强。

#### 2.3 党建工作考核评估机制效能不高

交通的行政工作绩效考核比较健全完善,但党建工作考核评价都还处于尝试阶段,有效解决党建工作“嘴上说重要,做起来次要,忙起来不要”问题的考核评价机制还没有全面建立起来。在实际工作中,对于为什么要开展党建工作责任制考核评价,有的基层党组织负责人还没有形成正确的认识,认为党建工作没有必要考核,也不好考核,致使党建工作绩效考评制度在基层难以建立形成。交通基层党组织在把党建工作由“软任务”转为“硬指标”、由“笼统化”转为“项目化”方面普遍做得不够,在实践中影响了考核评价的实施和考评机制效力的发挥。一些党的活动内容“表面化”、活动载体“花架子”、活动过程“雨过地皮湿”现象还不同程度存在,考核中考评结果运用欠充分,不同程度地造成了“好与一般差不多,一般和差没两样”的现象。

#### 2.4 主体自身建设问题突出

鉴于交通行业专业性强、建设任务重、运输管理难等特点,工作成绩大都体现在工程项目建设等显绩上,导致有的单位领导对机关党建工作重视不够。“一把手”行政业务工作压力大,对落实“一岗双责”重要性认识不足,有的认为经济工作是硬指标,经济工作做好了,党建工作也好做,能“一好遮百丑”,不过问党务工作,在党员中造成不良影响,党组织的吸引力号召力凝聚力有所削弱。党务干部年龄偏大,工作能力偏弱,一些有培养前途的年轻干部不愿做党务工作,多数党务干部为兼职人员,视党务工作为“副业”,有的甚至当成“额外负担”,干了几年就想方设法跳到业务岗位,有的党组织因为缺少专职岗位,导致一些基层党组织软弱涣散,先进性作用削弱,主体自身还不能完全适应行业发展对党建的要求。

#### 2.5 保障措施不够完善

一些基层党组织存在活动经费不足、办公条件简陋、没有党员活动场地等问题,有的还不能充分运用信息化手段开展行业党建活动等,造成基层党组织学习教育难,开展活动难,推进工作难。因缺少长效化的激

励机制,激励措施不到位,党员的参与热情和创造活力就很难得到充分激发,制约着党建工作的有效开展,如党员示范窗口、党员示范岗、党员责任区等。

### 3 深化交通运输行业党建实践创新的建议

#### 3.1 把握行业党建工作的持久创新

坚持创新是党的优势与传统,也是江苏交通运输行业党建工作富有生机活力的根本所在。江苏交通运输行业各级党组织解放思想,大胆探索,实现了行业党建工作实践创新、理论创新、制度创新,跳出了党组织属地化管理的局限,创造了条块结合的组织管理体制,形成了“五位一体”行业党建工作新格局,找到了行业党建的切入点,从而有效整合各方资源,充分展示了行业党建的生机活力。实践证明,行业党建只有勇于创新才有生命力。就基层党建工作实践来说,做到持久创新,就是要在工作理念上创新,各级党组织特别是党组织“一把手”要克服党建工作“无事做”、“很难做”的思想倾向,跳出“就党建抓党建”自我循环的圈子,确立服务和引导这一重要观念,为党员群众的政治进步、技术提高、事业发展提供服务,引导党员群众坚定理想信念,树立正确人生观价值观。就是要在方法载体上创新,运用互联网思维来革新工作思路、改进工作方法,充分利用“互联网+”平台,针对不同群体,创建党建工作微信号、QQ群、微型党课等,有效解决党员群众活动集中难、学习难、交流难的问题。就是要在体制机制上创新,尊重基层首创精神,建立党建工作定期交流制度,举办交通党建专题论坛、研讨会等,总结交流和推广基层在制度创新上的好做法,通过多种形式促进成果共享与应用。

#### 3.2 把握行业党建工作的广泛性和覆盖面

行业党建的广泛性是指在本行业领域党建覆盖面的宽泛程度。江苏交通运输行业党建工作覆盖全系统、全方位、全过程的经验说明,只有将思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设,放在行业党建中统筹谋划、协同推进,实现思想建设凝聚共识、组织建设凝聚力量、作风建设展示形象、反腐倡廉建设制约权力、制度建设提供根本保障,才能坚持行业党建工作常态化,做到哪里有党员哪里就有党组织,哪里有党组织哪里就有党的工作,哪里有党的工作哪里就要有党的影响力凝聚力。<sup>[2]</sup>要坚持开门抓党建,调动行政资源、社会资源、人才资源,加强条块联系协调,形成上下联动、齐抓共管的大党建格局。要完善交通运输行业党的组织领导体制,将党建工作触角进一步向交通运输服务领域和行业从业人员延伸,使党的政策和厅党组的声音及时传播到交通的每一个角落,引导和调动广大从业人员参与推进交通运输转型发展和服务民生的积极性。要广泛接纳群众参与,坚持自愿参与和社会倡导相结合,既尊重人们的服务意愿,鼓励人们自主参与,尊重不同社会群体价值取向,又强调公民的社会责任,进行适当的组织动员。如积极开展“党员进社区”活动,动员在职党员到社区为群众服务,并吸收社会党员志愿者骨干,扩大志愿服务活动的覆盖面,增强志愿服务活动的影响力。充分发挥社会组织扎根于群众中的独特优势,利用社会组织的中介平台作用,及时了解群众的需求,通过正常的渠道,把群众的诉求传递到党组织,为基层党组织有针对性地开展群众工作提供依据,防止党建工作“自说自话、自弹自唱”。

#### 3.3 把握行业党建工作与业务工作的有效融合

党的建设紧紧围绕党的中心工作开展,是长期以来被实践证明的一条成功经验。江苏交通运输行业党建凸现出来的融合性在于,与推动江苏交通的转型发展、实现交通事业的大跨越形成了良性的互动与融合。其实践说明,要高水平、高品质地推动交通运输行业党建工作,只有将党的工作融入事业的发展,服务于群众的实践,各级党组织才能够有效地发挥政治核心作用,才能卓有成效地开展工作;只有坚持事业发展与党的建设的良性互动、相互融合、相互促进,行业党建的各项工作才能大有作为。党建工作中要防止陷入“两张皮”,就党建抓党建,党建工作在党内循环的倾向。<sup>[3]</sup>要围绕事业发展的重点问题开展党建,充分发挥党员群众的聪明才智,不断拓展和深化党建工作的内容,有效解决工作中的问题和难题;要聚焦党员群众关注关切的问题开展党建,使党建工作真正“接地气”,避免“虚无化”、高高在上,提高人民群众对交通服务的获得感,从而得到党员群众对我们党建工作的拥护和认可。

#### 3.4 把握“党建+项目”工程化管理、项目化推进的方法路径

党建工作不同于交通基础设施建设,无形化的任务多,很难抓住。提高党建工作的实效性,必须要坚持

工程化管理、项目化推进,这样才能做到责任明确、措施到位,增强行业抓党建的推动力。当前,构建现代综合交通运输体系,既是交通“硬件”重点目标、重点任务,更是交通党建的重点工作、重要抓手。交通基层党组织要加强党在交通各个领域的坚强领导,切实担负起“江苏率先实现现代化先行官”的历史重任,把党建工作与解决当下问题、破解发展难题紧密结合,实行“党建+业务”“党建+项目”工程化管理、项目化推进的方式方法。一是要将党建工作目标具体化,围绕交通行业的特色选项目、围绕单位的亮点选项目、围绕支部的工作特色选项目,明确目标任务和责任主体,把党建工作由“软”变“硬”、由“虚”变“实”。二是要将党建工作方法程序化,把交通工程项目管理中的实施环节引入到党建工作管理中,做到定目标、定人员、定措施。三是要将党建工作考核数据化,主管部门制定的考核制度要注重定量与定性相结合,并加大定量考核所占比重,形成工程化管理的数据考核体系,一改过去“党建工作考核难、做好做坏一个样”的状况,形成科学客观的评价与考核体系。

### 3.5 把握党建工作的事前规划和事后考评

凡事预则立,不预则废。任何事有了规划和计划,就等于明确了工作的方向和方法,就有了工作的标准和流程,就不会出现“先射击后画靶子,打到哪算哪”的情况。抓党建工作,也要像抓交通业务工作一样,应做好顶层设计、统筹规划,使交通党建工作具有较强的科学性、指导性和可操作性。要结合交通运输实际,研究制定全省交通运输行业党建指导意见,完善行业党建工作整体布局,按照中央和省委党建工作要求,结合交通业务工作,分阶段、分子系统确立重点任务,做到行业党建工作与交通转型发展同频共振、相互促进。实施前有了规划,党建工作做起来心中就有底,实施后有了考评,做得怎么样就一目了然。在过去的党建工作实践过程中,侧重于对基层支部做了什么进行考核,对上级主管部门怎么抓考核的少,侧重于就党建工作考党建,对党建工作创新和服务中心工作成效考核的少,侧重于笼统定性的考核,项目量化的指标少。实施考核评价,既要考核党建工作本体,也要考核党组织作用发挥这个主体,既强调“显绩”,也注重“潜绩”。<sup>[4]</sup>要研究制定党建工作责任制考评体系,紧紧扭住党组织“一把手”,健全考评结果通报报告制度,不仅能让上级党组织及时掌握基层党组织工作开展情况及存在的问题,也能切实保障党员群众的知情权、参与权、建议权、监督权,形成上有压力、下有动力的工作格局;健全问题整改跟踪制度,对基层党组织党建工作中存在的突出问题,建立问题清单,通过持续跟踪、建立长效机制,保证责任落实;健全考核成果应用制度,根据党建工作责任制考核结果做出合理的奖惩规定,并作为基层单位综合考核和领导班子成员个人实绩考核的一项重要依据,对不认真履行职责的党组织负责人,将依规进行组织处理,确保行业党建上级推进有力度、基层实施有成效。

## 4 结束语

抓好行业党建工作是一项系统性工程。只有坚持问题导向,进一步积累经验、分析矛盾、研究问题,在工作中不断地实践和探索,不断创新工作方法,总结规律性认识,形成一套管用有效地推动交通行业党建工作的制度体系,确保基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得以充分发挥,才能有力促进和保障交通运输事业科学持续发展。

### 参考文献:

- [1]中共中央办公厅.关于建立健全地方党委、部门党组(党委)抓基层党建工作责任制的意见[EB/OL].(2006-06-20)[2006-06-21].<http://politics.people.com.cn/GB/1026/4541481.html>.
- [2]习近平.习近平在中央党的群众路线教育实践活动总结大会上的讲话[EB/OL].(2014-10-07)[2014-10-08].<http://www.gapp.gov.cn/ztzd/rdzt/qunzhongluxian/contents/3897/235574.html>.
- [3]中共中央.中国共产党党和国家机关基层组织工作条例[EB/OL].(2013-06-16)[2013-06-17].[http://www.qh.xinhuanet.com/2013-06/17/c\\_116177572.htm](http://www.qh.xinhuanet.com/2013-06/17/c_116177572.htm).
- [4]中共中央纪律检查委员会,中共中央文献研究室.习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘[M].北京:中央文献出版社,2015.

(下转第16页)

#### 4 结束语

我国正处于社会转型期,出现一定程度的贫富差距也是不可避免的。当前,国家正积极推进缩小贫富差距、维护公正平等的各项措施,且已有初步成效,贫困人口收入逐年增长,社会保障体系不断健全,社会不断进步。经过多方努力,相信未来社会贫富差距也会逐步缩小,最终达到共同富裕。

#### 参考文献:

[1]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1995.

[2]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995.

[3]马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1960.

## Study on China's Wealth Gap Problem from the Perspective of Marx's Concept of Equality

ZHENG Hai-yan

(School of Political Sciences, Nantong University, Nantong 226019, China)

**Abstract:** Based on the introduction of the connotation of Marx's concept of equality, this article states the status quo of China's wealth gap problem and comes up with the path to narrow the wealth gap to realize fairness and equality. It points out the direction and route for solving the problem of wealth gap in our country, which is expected to be of very important theoretical and practical significance.

**Key words:** Marx's concept of equality; Wealth gap; Status quo; Path

(上接第8页)

## Study on Problems Arising from Party Construction Practice in Jiangsu Communications Industry and Countermeasures

WU Kai-chang

(Dept. of Teaching & Research, Jiangsu Communications Industry Publicity and Education Center, Nanjing 210032, China)

**Abstract:** This article summarizes the characteristics of the Party construction work in Jiangsu communications industry. In addition, in terms of the problems arising from the Party construction practice in communications industry, it puts forward "five grasps" countermeasures such as grasping lasting innovation, grasping the broadness and coverage, grasping the effective integration between Party construction work and professional work, grasping the paths to promote the "Party construction + project" management project as well as grasping the prior planning and post evaluation, which is expected to be of certain reference value to the industrial Party construction work.

**Key words:** Communications industry; Party construction practice; Problem; Countermeasures