

# 基于专业融合的高职跨境电子商务人才培养课程体系研究

许金波, 李学斌

(南通航运职业技术学院 管理信息系, 江苏 南通 226010)

**摘 要:**文章分析了企业对跨境电子商务的人才培养需求现状及高职跨境电商人才培养的目标和路径,研究了基于专业融合的高职跨境电商专业课程体系,提出了“大平台、小核心、多拓展、活模块”高职跨境电商人才培养课程体系,从而推动高职院校跨境电商的专业建设,促进跨境电商的人才培养。

**关键词:**跨境电商;人才培养;课程体系

**中图分类号:**F713.36-4

**文献标识码:**A

**文章编号:**1671-9891(2017)01-0080-05

## 0 引言

近年来,随着互联网技术的迅猛发展,商业模式不断颠覆创新,跨境电子商务已经成为驱动网络经济发展的新形态。在国家“一带一路”和“互联网+”国家战略背景下,跨境电商的发展势头迅猛。根据阿里研究院 2016 中国跨境电商发展报告,2015 年中国跨境电商交易规模达 4.8 万亿元,同比增长 28%,预计 2020 年中国跨境电商交易规模将达 12 万亿元,年均增长 20%。

跨境电商行业的发展迅猛,企业岗位的人才紧缺。跨境电商人才缺口严重,已经成为制约行业发展的主要因素之一。根据中国电子商务研究中心的报道,86%的被调查企业认为存在严重的人才缺口。跨境电商产业链中涉及物流、报关、外语、网络信息技术、国际贸易等多个行业,跨境电商需要跨专业、复合型人才。因此,高校需要改革跨境电商的人才培养模式和专业设置,满足行业企业对跨境电商人才培养的需求。

## 1 跨境电子商务人才需求分析

随着中国跨境电商行业整体的迅猛发展,行业企业呈现出多元化发展的局面。跨境电商企业对人才需求非常迫切,人才要求也不断提高。跨境电商从业人员在掌握传统电子商务专业知识和技能的基础上,还要掌握国际贸易、外语、物流、金融、法律、计算机等相关专业知识和技能。根据对相关用人单位的调研发现,跨境电商企业招聘人才时更倾向于选择国际贸易和电子商务等相关专业,且对人才的综合性要求较高。企业对跨境电商人才的需求如图 1 所示。

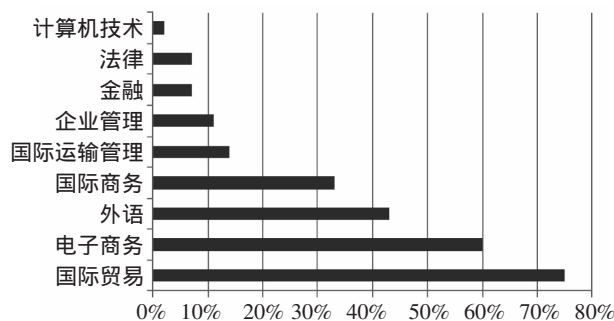


图 1 企业选择跨境电商人才的专业倾向比例

收稿日期:2016-12-10

基金项目:江苏省高校教学管理研究课题“基于专业融合的高职跨境电商创新创业人才培养模式研究”(项目编号 JY2016042) 江苏省职业教育教学改革研究课题“现代学徒制下高职物流专业人才培养与企业无缝对接的实现路径研究”(项目编号 ZYB285)。

作者简介:许金波(1980—),男,江苏盐城人,南通航运职业技术学院讲师,硕士。

目前,企业对跨境电子商务人的需求,可以分为营销类、商务类、管理类、技术类、运营类、策划类。跨境电子商务运营主要从事选品、客户服务、订单处理、支付结算、仓储物流、报关退税、纠纷处理等工作。技术类岗位主要是网站维护、网络营销、吸引流量、故障处理等工作。管理类岗位主要从事战略制定、产品规划、公司/部门运营管理工作。此外,很多岗位需要小语种从业人员与国外客户进行交流。企业对具备国际贸易、电子商务、报关、物流、商务英语等专业知识的复合型跨境电商运营人才需求非常迫切。具体的人才岗位需求如表1所示。

表1 跨境电商人才岗位需求

岗位类型	具体岗位
营销类	销售、推广、客服
商务类	采购、物流、平台操作
管理类	仓储、报关、会计、行政、
技术类	网站内容维护、网页设计
运营类	网站平台运营管理
策划类	电子商务平台策划

## 2 我国跨境电子商务人才培养现状分析

跨境电子商务是新事物,在教育部2013年本科目录和2015年高等职业教育(专科)目录里面,没有设置跨境电子商务专业,只是在国际商务和电子商务下面列明了跨境电子商务方向,专业设置并没有反映跨境电商企业实际的需求。目前,中国跨境电子商务人才多来自国际贸易、电子商务、商务英语、物流管理等专业,难以满足企业对人才的迫切需求。

### 2.1 国家鼓励高校大力开展跨境电商人才培养

跨境电商是“互联网+外贸”的结合。高校需根据有关文件要求,顺应中国对外贸易的发展,开设跨境电商专业。国务院发布了一系列文件,鼓励高校开设跨境电商专业,开展跨境电商人才培养,为社会培养大量合格的跨境电商人才。《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号)要求加快复合型人才培养。《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(国办发〔2015〕46号)明确提出,要联合高校和职业教育机构开展跨境电子商务人才培养培训。

目前,各地政府已陆续出台文件,鼓励设立跨境电商专业。例如《杭州市人民政府关于推进跨境电子商务发展的通知(试行)》明确鼓励在杭高校开设跨境电商专业。杭州鼓励在杭高校根据自身条件,整合现有师资力量,结合产业发展实际需求开设跨境电子商务专业。对开设跨境电子商务专业,且纳入全国高等院校统一招生计划的在杭高校,给予最高不超过100万元的资金扶持。

### 2.2 高校跨境电子商务人才培养存在的问题

2014年被誉为中国跨境电商元年,国家也陆续出台了大量政策支持跨境电商行业的发展,并将跨境电商作为“互联网+外贸”的典型。目前学校跨境电商教育存在缺失,部分院校在国际贸易、电子商务等专业下设置了跨境电商方向,但跨境电商教育单一,难以培养复合型人才。

此外,院校欠缺跨境电商人才培养配套教学资源。一方面,学校跨境电商师资力量、课程资源、企业资源、实训资源等极度缺乏,难以依靠自身力量建立跨境电商教学体系。另一方面,跨境电商实践性要求很强,知识更新速度快,缺少企业资源的协助。

## 3 高职跨境电商人才培养的目标和路径分析

高职院校主要培养适应企业需求的应用型、技能型、职业型人才。因此,跨境电商人才的培养必须与跨境电商企业发展相适宜,与企业实际需求相配合。<sup>[4]</sup>通过对跨境电商企业的实际调研发现,企业对跨境电商人才有要求跨专业复合性的特点。因此,跨境电商人才培养目标是培养高素质复合型专业人才,为跨境电子商务平台交易活动而服务。

### 3.1 高职跨境电商人才培养的目标分析

高职类跨境电商人才可从事技术、业务类岗位,培养的是顺应跨境电商发展政策与潮流,德、智、体、美

全面发展,掌握跨境电商的基本理论和职业能力,了解国家的贸易经济政策,熟悉国际贸易规则和惯例及跨境电商物流运作,具有较强的营销、沟通能力和外语水平、计算机应用能力及创新精神的复合型人才。跨境电商人才培养具体的知识目标、技能目标和素质目标可以概括为:知识目标包括国际贸易规则和流程、外贸政策法律知识、国际物流知识、商务外贸函电知识、电子商务基础知识;技能目标包括外语写作阅读和听说技能、外贸营销技能、跨境电商平台应用技能、良好的文字表达技能、高效的资料收集技能、商品信息采集与编辑技能;素质目标包括沟通合作能力、自我管理与快速学习能力、创新创业能力等。

### 3.2 高职跨境电商人才培养的阶段分析

从跨境电商的基本认知培养,到学生开展跨境电商创新创业实践活动,具体的培养分为初期、中期和后期三个阶段。

(1)培养初期阶段:跨境电商认知学习、理论夯实和技能强化。认知学习针对刚入门的学生开展,旨在让学生从感知层增加对跨境电商的了解,培养内在跨境电商文化,树立正确的学习态度,提升学习兴趣。理论夯实和技能强化针对有一定基础的学生,通过多方位多层次的理论教学和实训教学,夯实学生的理论知识和专业技能。

(2)培养中期阶段:综合提升经验积累。在技能强化与理论夯实的基础上,通过综合性的实训项目和教学,让学生系统性地掌握跨境电商运营,学习如何从多方面降低跨境电商运营成本,提升运营效益。此阶段还需要有针对性地提升学生的运营经验,为进入职场做好准备。

(3)培养后期阶段:在初期和中期之后主要是培养学生的创业创新能力,激发学生的创业创新潜力,充分挖掘优秀的创业项目,培养学生独立思考的能力。

## 4 基于专业融合的高职跨境电商专业课程体系研究

高职院校要培养跨境电商人才,就要在人才培养过程中,面向产品的前瞻发展,面向特定的岗位群,并基于学校本身的特色,确定适合于自己学科定位。在具体的教学上,我们需要在课程体系搭建、教学模式设计、教学环境搭建、师资队伍建设等方面夯实基础,通过持续性的校企对接,形成产、学、研的结合。课程体系建设是保证教学质量的关键,构建科学合理的课程体系应该以岗位职业技能要求为主线来设置课程群模块,教学环节突出核心技能的培养。<sup>[2]</sup>

### 4.1 高职跨境电商人才培养课程体系框架:

为了更好地培养跨境电商人才,在课程体系上,既要扩大其专业面,又要重视专业技能的培养,既要注重整体,又要对学生的职业生涯规划有所侧重,形成“大平台、小核心、多拓展、活模块”的课程体系,具体如图2所示。

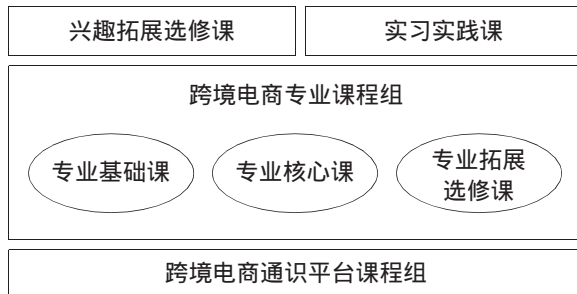


图2 跨境电商课程体系结构图

(1)通识平台课程组:包含人文素养课、职业素养课、公共基础课。致力于全面提升学生在专业素质之外的综合素质,提升学生沟通、管理、创业等职业素养与实用型基本知识。

(2)专业课程组:结合专业与岗位情况,主要分为专业群平台、专业课程组、专业拓展课程组三大类。专业基础课程主要针对经管类专业基本知识,一般为入门课程,旨在拓宽学生知识面和综合素质的提升。专业核心课程主要为专业核心必修课程,此类核心课程的开设直接关系到跨境电商企业所需的业务知识和技能。专业拓展选修课是选修课程,结合电子商务就业岗位群,学校可以根据学生个人职业规划而开设相关岗位和业态的课程组,如电商技术方向、网络营销方向、国际贸易方向等。

(3)任意拓展选修课程:旨在根据学生兴趣爱好培养学生情操,如摄影入门、文案策划、动漫设计等。

(4)实习实践课:深度对接未来真实岗位操作,主要让学生了解跨境电商行业,对企业和岗位有一个深度认知的过程,为未来就业做好最后的实践准备。

#### 4.2 高职跨境电商专业课程体系内容

高职跨境电商专业课程体系具备“大平台、小核心、多拓展、活模块”的特点,“大平台”指的是扩宽学生的知识面和综合素质,“小核心”即专业核心课程,“多拓展、活模块”即根据行业岗位群和就业放向设置专业分支课程组,由学生根据职业生涯规划和学习兴趣选修分支课程组和任意选修课程。该课程体系的具体内容如表2所示。

表2 高职跨境电商专业课程体系

类别	类型	课程
通识课程	公共文化基础课程	入学教育、军训与军事理论、大学英语、应用数学、体育、计算机应用基础、大学生心理健康教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、政治经济与社会
	人文素养类课程	国学与传统文化、中国传统文化与现代表理、美学与艺术鉴赏、新技术发展概况、中外近现代史、应用心理学
	职业素养课程	职场沟通技巧、礼仪素养、演讲与口才、职业发展与生涯规划、应用写作、职业道德、抗压能力训练、就业指导讲座
专业课程	专业基础课	跨境电商实务、经济学基础、管理学原理、基础会计学、商品学、管理信息系统、市场营销实务、会计基础、财务管理原理、物流基础、供应链管理、统计学基础、国际贸易实务、大学生创业实务、金融基础、国际电子商务英语、国际商务函电
	专业核心课	网店开设与运营、网络营销、跨境电子商务出口多平台运营、跨境电子商务支付与安全、跨境电子商务信息技术、全球旺铺装修、报关与报检实务、国际货运代理、电子商务网站建设、创意与产品拍照及优化、搜索引擎优化
	专业拓展课	电商技术方向:网页设计、Java、Web 开发技术、移动商务技术与应用、云技术
		网络营销方向:SEO 分析与实施、网络整合营销策划、网络整合营销渠道设计
	任意拓展选修课程	国际贸易方向:国际结算、国际金融、商务谈判
	实习实践课程	互联网思维、时间管理、现代商业伦理、创新思维与创造力开发等 社会实践、企业观摩、认知实习、顶岗实习、毕业实习

#### 4.3 高职跨境电商教学计划安排

高职跨境电商课程教学计划的编排以先进的职业教育理念为思想,以发达国家高校教育的成功经验为基础,结合我国的国情、学生心理发展特点及跨境电商的课程特色进行编排。学制为3年,教学内容分别包括通识课程、专业课程、实训与实务操作课程、实习实践课程。该计划注重培养学生的实践技能,为学生的职业技能培养提供了丰富的教学时间与教学资源,使得学生的岗位适任能力可以无缝对接企业的需求。高职跨境电商教学计划安排表如表3所示。

表3 高职跨境电商教学计划安排表

学年	通识课程	专业课程	实训与实务操作课程	实习实践课程
第一学年	职业素养课(3-5门)+ 公共基础课(3门)	专业基础课	初级实训与实务操作课 (总学时的40%)	认知实习 (总学时的10%)
第二学年	人文素养课+专业拓展课(2门)+ 职业素养课	专业核心课(中级专业课)	中级实训与实务操作课 (总学时的40%)	企业观摩 (总学时的10%)
第三学年	公共基础课(思想政治等)+ 专业拓展课(5门)	专业核心课(高级专业课)+ 专业提升课	高级实训与实务操作课 (总学时的30%)	深度实习实践 (总学时的30%)

#### 5 结束语

跨境电商行业的快速发展迫切需要大批的高技能复合型人才。高职院校开展跨境电商人才培养必须根



据跨境电商企业的岗位需求制定人才培养课程体系。跨境电商课程体系既要注重各专业知识的融合,又要加强专业技能的培养。“大平台、小核心、多拓展、活模块”的课程体系更既有利于跨境电商人才培养的跨专业融合,又能满足跨境电商企业岗位技能需求目标。

#### 参考文献:

- [1]孙从众.“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才“三位一体”培养模式探索[J].湖北成人教育学院学报,2015(6):14-18.  
[2]孟亚娟.基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养[J].教育与职业,2015(28):94-95.

## Research on Curriculum System of Cultivating Higher Vocational Cross-border E-commerce Talents Based on Professional Integration

XU Jin-bo, LI Xue-bin

(Dept. of Management and Information, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China)

**Abstract:** This article analyzes the present situation of enterprise's need for cultivating cross-border e-commerce talents, and the objectives and routes for cultivating higher vocational cross-border e-commerce talents. It carries out research on the curriculum system of cross-border e-commerce talents based on professional integration, and puts forward the curriculum system of “Large Platform, Small Core, Multi Development, and Flexible Module”, with the aims to promote specialty construction of higher vocational cross-border e-commerce talents, and facilitate cultivating cross-border e-commerce talents.

**Key words:** Cross-border e-commerce; Talents cultivating; Curriculum system

(上接第 20 页)

- [4]张瑜.从社会管理走向社会治理:内涵、动力与路径分析[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2015(4):96-98.  
[5]孙正聿.哲学修养十五讲[M].北京:北京大学出版社,2004.  
[6]邓晓芒.中西文化心理比较讲演录[M].北京:人民出版社,2015.  
[7]黑格尔.法哲学原理[M].范扬,张企泰,译.北京:商务印书馆,1961.  
[8]孟德斯鸠.论法的精神:上册[M].张雁深,译.北京:商务印书馆,1963.  
[9]托尔维克.论美国的民主:上册[M].董果良,译.北京:商务印书馆,1989.  
[10]江平.私权神圣公权力行使需受限[EB/OL].(2016-05-21)[2016-06-02].<http://history.people.com.cn/GB/198310/15746077.html>.  
[11]苏力.法治及其本土资源:第3版[M].北京:北京大学出版社,2015.  
[12]王利明.人民的福祉是最高法律[M].北京:北京大学出版社,2013.  
[13]王南湜.从领域合一到领域分离[M].太原:山西教育出版社,1998.

## Social Governance Modernization: Two-way Interaction between Rule of Law and Humanistic Tradition

SONG Xiao-tong

(School of Marxism, Nantong University, Nantong 226019, China)

**Abstract:** This article expounds the causes of the conceptual transition from social administration to social governance, analyzes the value pursuit of social governance, clarifies some problems arising from the governance process as well as comes up with the path of social governance modernization which interacts between the rule of law and humanistic tradition, which is expected to be of certain reference value.

**Key words:** Social governance modernization; Rule of law; Humanistic tradition; Positive interaction