

外贸企业应对逆全球化升温或然影响之对策

——以南通外贸企业现状为例

陆 颢, 沈思远

(南通职业大学 经济管理学院, 江苏 南通 226007)

摘 要:当前,世界经济面临全球化潮流与逆全球化思潮交织博弈的新格局,注定未来一个时期的国际贸易摩擦和冲突将日益加剧。南通须审时度势,未雨绸缪,谋篇布局南通国际贸易新板块,“走出去”与“引进来”同步,虚拟市场与实体市场双管齐下,创新驱动与规模经营同时并举,政策支持与公共服务相辅相成,以提升外贸发展速度与效率。

关键词:逆全球化;对外贸易;影响与对策

中图分类号:F272.3

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2018)02-0012-04

0 引言

2017 年,南通对外贸易调结构、稳增长成效显著。然而,在世界经济格局深度调整、经济全球化潮流与逆全球化思潮交织博弈的国际背景下,南通对外贸易面临许多不确定性因素。因此,科学研判国际环境和经济发展趋势对南通外贸的或然影响,积极采取措施主动应对,对南通经济持续发展具有积极的前瞻意义。

1 2017 年南通对外贸易的特点

南通海关统计数据显示,2017 年,南通市对外贸易基本面继续向好。全年实现外贸进出口总值 2 360.2 亿元人民币,同比增长 15.9 %。其中,进出口分别增长 28.9 %和 11.5 %,实现贸易顺差增长 2.5 %。2017 年南通外贸呈五个特点:一是贸易方式结构更趋优化。在进出口总值中,一般贸易进出口占 64.9 %,同比上升 2.8 %,加工贸易进出口占 23.9 %,同比增长 1.9 %,市场采购贸易出口占 12.4 %,同比增长 22.1 %,同比上升 1 %。跨境电商出口占全省跨境电商出口总值的 57.3 %。二是区域市场布局相对集中。对东盟、欧盟、美国和日本进出口分别同比增长 12.4 %、18.1 %、20.7 %和 4.6 %,合计占外贸总值的 54.1 %。三是民营企业成为外贸的主力军。民营企业进出口总值增长 21.5 %,占 48.8 %,同比提升 2.2 %,成为南通外贸的最大主体,外商投资企业进出口增长 7.3 %,占 44.2 %。四是产品结构日益合理。塑料原料、钢材、纺织纱线、纸浆和棉花等主要工业原料进口分别增长 46.1 %、19.8 %、12.3 %、10.6 %和 1.4 倍。石化产品、农产品、机电产品和纺织服装四大类商品出口分别增长 32.6 %、24.2 %、7.6 %和 6.4 %,合计占南通出口总值的 77.1 %。五是出口商品价格上涨。全市出口商品价格平均上涨 16.1 %,分别高于国内 CPI 和 PPI 涨幅 14.5 和 9.8 个百分点。^[1]

2 逆全球化升温对南通外贸的或然影响

近来,美国针对中国的贸易保护主义动作频频。《2017 年度国别贸易壁垒评估报告》指责中国对美国贸易存在的所谓“破坏公平贸易”或“违反 WTO 规则”的主要贸易壁垒有 7 大类 46 小类。美国剑指“中国制造 2025”的 301 征税建议清单公布后,我国随即以“重磅炸弹”对等回击,明确对从美国进口的 7 类 128 项进口商品中止关税减让义务,在现行适用关税税率基础上加征关税,水果及制品等 120 项进口商品税率提高到 15 %,猪肉及制品等 8 项进口商品税率提高到 25 %,涉及 2017 年中国自美国进口金额约 500 亿美元。随后,特朗普又考虑对华追加 1 000 亿美元关税。此外,值得警惕的是美国针对我国的贸易保护主义可能产生的“蝴蝶效应”。事实上,美国 301 征税建议清单公布后,欧盟、日本也对相关产品发起调查或采取贸易救济

收稿日期:2018-04-20

基金项目:江苏省高校哲学社会科学研究基金项目(2017SJB1239)

作者简介:陆颢(1983—),男,江苏南通人,南通职业大学经济管理学院讲师,硕士。

措施。对外贸易在南通经济发展中有着举足轻重的作用,2017年南通外贸依存度为30.45%。美国是南通第一大出口市场和第一大进口来源国,对美、日和欧盟贸易值合计超过外贸总值的50%。新一轮中美贸易摩擦升级,将对南通进出口贸易产生不小的冲击。

首先,机电行业首当其冲。机电行业是美方对我国商品制裁的重点。以金属制品、电子电器、仪器仪表、机械设备和运输工具等为主的机电产业,是南通传统出口大类,而美国是除香港地区外的南通第二大机电产品出口市场。2017年南通机电产品对美出口额为77亿元,占此大类全市出口的12.7%,同比增幅18.9%。如果美国对我国中低端机电产品加税,将对南通的海工船舶、电子电器、电动工具和机械建材等行业造成较大冲击,并关联影响到加工贸易及进口。

其次,服装家纺业紧随其后。服装家纺是南通的优势产业和外贸出口的重点行业,家用纺织品出口额占全国的四分之一。美国是南通该大类的第二大出口国,2017年出口额为90亿元,占该大类出口总额的16.2%。美国未来对我国纺织服装及家纺家居商品征收关税的可能性很大。受生产成本上涨影响,近年来南通纺织服装出口原有价格竞争力持续下降,中美贸易摩擦将加剧南通该行业订单向柬埔寨、缅甸和越南等东南亚新兴经济体国家和我国中西部欠发达地区转移。

第三,农药化工工业小幅涉及。近一年多来,南通农药化工产品出口高速增长。美国是南通化工产品第一大出口国,2017年进出口总值达40亿元,占全市该行业进出口总额的13.5%。虽然化学工业品是中美双方制裁重点,但由于目前国际行情较好,预计对南通的影响不大。此次美国对中国生物医药进口征收关税,将小幅波及南通一批化工药品企业出口。

3 应对逆全球化升温的南通之策

特朗普政府“‘国家安全’的背后是贸易保护主义”,“与美经济形势密切相关”。^[2]经济全球化潮流与逆全球化思潮交织的世界经济新格局,注定未来一个时期的国际贸易摩擦将日益加剧。审时度势,未雨绸缪,是南通应对逆全球化的不二选择。

3.1 现有市场与潜在市场、国内外市场并驾齐驱

“一带一路”建设是应对逆全球化思潮并推动经济全球化包容性发展的重要引擎。^[3]“一带一路”沿线集中了60多个国家和地区,不仅人口众多,市场潜力巨大,而且这些国家大多是发展中国家,与我国的关系相对稳定。抢抓“一带一路”建设发展的机遇,开发沿线国家市场,既是拓展南通优势产业发展空间的需要,也是规避国际贸易制裁的明智选择。要在稳定南通现有外贸市场的同时,精准把脉“一带一路”沿线国家经济发展状况和市场需求,科学评估南通资源禀赋、产业特色和区位优势,继而确定重点出口目标国家和地区,并将“一带一路”国家相关展会纳入全市重点支持的展会,引导企业拓展新兴市场。突出重点,以优势产业为突破口抢占先机,尤其注重选择对南通前后向产业带动性强、与贸易对象国市场需求关联性强的产业。同时要国内外两个市场并举,积极拓展国内市场,放大产能的规模效应。

3.2 “走出去”与“引进来”并行不悖

习近平总书记指出:“实践证明,过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。”^[4]南通40年的快速发展,得益于其位列我国最早的14个沿海开放城市之一。新时代南通的高质量发展,依然须“走出去”与“引进来”并行。首先,应以龙头企业带动外贸提速增效。在对重点外贸企业精准服务的同时,加大其他出口主体培育力度,鼓励具有一定规模的企业有选择地参加各类交易会,通过关停并转整合优化产业资源,形成区域产业链战略联盟,抱团出海,大力推进品牌战略,制定并实施《南通品牌海外推广计划(2017—2020)》。其次,要继续加大招商引资力度。南通改革开放40年的实践证明,利用外资可以有效弥补本土企业在产品研发、技术创新、营销渠道和经营管理等方面的短板。应继续加大外商直接投资的引进力度,调整引进战略,提升引进质量,尤其要加强服务业与高新技术产业的引进,通过“外引内联”组建研发中心等路径,提升本土企业的技术研发和经营管理能力,从而促进南通外贸提质增效。第三,鼓励有条件的企业对外资本和管理输出。扩大南通国际友好城市范围,为企业搭建更多更好的合作桥梁,继续鼓励有实力的南通企业境外直接投资,绕过贸易壁垒,带动本地出口,鼓励企业建立境外研发机构,引入当地的人才、技术、管理资源,以获得逆向技术溢出效应,间接扩大出口。

3.3 虚拟市场与实体市场双管齐下

2017 年南通跨境电商出口 5 874.5 万元, 占全省跨境电商出口总值的 57.3 %。要在出口产业集聚地区加速跨境电子商务示范园区建设, 提供更多更好的政策、技术、信息服务和基础设施建设支持, 吸引更多行业领先的跨境电商企业入驻, 重点引进和培育一批优质跨境电商和综合服务企业, 在通关报检、仓储物流、市场开拓、品牌建设等环节, 引入第三方专业机构, 提供定制化服务, 帮助中小企业利用跨境电子商务开展国际贸易; 支持重点互联网企业在沿线国家建立国际物流中心、结算中心、跨境电商平台等; 要进一步放大叠石桥国际家纺城市场采购贸易方式试点的能级与影响力, 让南通企业充分分享这一政策红利, 带动更多中小微企业出口, 并不断拓展服务范围, 将其打造成长三角进出口商品的重要集散中心。

3.4 创新驱动与规模经营并举

当前, 全球价值链重构呈新特征, 价值链结构“分散式”与“集中式”结构重新布局; 产品附加值“微笑曲线”与“彩虹曲线”并行不悖, 世界制造中心、科技和贸易中心“三位一体”分离与发达国家“再工业化”同步实施; “贸易自由”与“贸易保护主义”策略交替使用。^[5]

就整体而言, 目前通商企业还处在国际化的初级阶段, 基于全球视野的市场预测与反应能力、并购决策与实施能力、资本运作能力和供应链规划与管理能力不强, 走出去的产品多、企业少, 走出去的产品又大多是“天女散花”式的大市场、小份额, 品牌效应不明显, 走出去的产品处于 GVC 低端的劳动密集型的多, 高端的技术密集型的少, 走出去的企业少, “走进来”的企业更少, 应对国际贸易渠道、品牌、技术、资源、国际金融与税收、法律与政策、文化与理念等环境的能力弱。因此, 要围绕南通“3+3+N”产业进行发展, 即以高端纺织、船舶海工、电子信息三大重点产业为支柱产业, 以智能装备、新材料、新能源汽车等三大产业为重点新兴产业, 同时发展有利于发挥自身优势的其他产业, 多措并举, 大力推进企业的产品、工艺、组织和营销技术创新, 积极培育一批创新型行业核心企业, 带动相关企业间精细化分工与协作, 引导企业尽可能延长加工贸易在地区内的产业链, 实现规模经营, 提高市场占有率。

3.5 政策扶持与公共服务相辅相成

充分释放海外通商人脉资源效应。南通新侨商现已覆盖全球 100 多个国家和地区, 侨商 10 多万人, 位居全省地级市第一。要充分发挥海外南通商会的纽带和桥梁作用, 大力拓展侨经工作平台, 实时完善侨情库, 不断健全南通主要贸易对象国的侨团联系机制, 涵养人脉资源, 近期尤要重视“一带一路”沿线国家侨商资源积累和贸易信息沟通。

(1) 切实加强外贸信息平台建设。大力提高政府和行业组织的信息化服务水平和企业信息化意识, 大力推进外贸一站式便捷服务。充分利用互联网信息传递的强大功能, 丰富相关网站内容, 联合国际合作服务机构, 强化国际贸易相关信息的收集、整理、分析和发布工作, 向外贸企业动态提供不同行业主要贸易对象国的政治环境、法律法规、政策准入、技术标准、供求信息、经贸项目、商品价格、文化习俗等信息, 以及相关投资风险评估报告、国际惯例与政策条款解读、南通相关行业对外经济研究报告和服务指南等, 让企业在平台上有求必应, 避免网络平台成为无人点击的“信息花架子”。

(2) 着力提高外贸服务水平和服务效率。加速政府外贸工作由管理型向服务型转型, “走帮扶”常态化而不仅仅是一两次活动, 将相关政府部门绩效考核与南通出口业绩挂钩, 增强政府外贸扶持政策力度和实施的透明度, 建立健全各项制度, 规范操作流程, 堵塞权力寻租漏洞, 确保公平公正, 不断完善外贸第三方服务体系。

(3) 建立健全外贸风险预警和防范机制。完善企业涉外法律顾问制度, 商务部门要加强对重点市场、重点企业、重点产品出口跟踪监测, 加强国别风险管理研究, 健全风险预警机制, 帮助中小企业有效规避和妥善应对对外贸易和对外直接投资的风险。

(4) 强化外贸发展人才支撑。出台足以吸引外贸服务中高端研究人才和技术技能人才来通工作的财政政策, 建立外贸领军人才库, 聘请重点行业的国内外专家学者组成专家咨询委员会, 为外贸发展重大决策提供智力支撑, 探索建立政、行、企、校合作的人才培养机制, 加强中小企业国际化经营人才的多层次、多专题培训, 帮助中小企业提升经营管理水平和国际竞争能力。

4 结束语

全球化和逆全球化与国际贸易相生相伴,此消彼长。在逆全球化不断升温、全球化前行阻力加大的国际背景下,南通对外经济的现实和潜在风险增多。全球化进程尽管具有可逆性,但是有通过变革创新实现持续发展的潜质。南通须将逆全球化思潮带来的压力转化为经济转型的动力,积极采取应对措施,以实现新时代经济的高质量发展。

参考文献:

- [1]南通海关.2017年南通外贸进出口总值再创历史新高[EB/OL].[2018-02-22].http://xxgk.nantong.gov.cn/govdiropen/jcms_files/jcms1/web64/site/art/2018/2/22/art_6699_514163.html.
- [2]权衡.经济全球化的实践困境与“一带一路”建设的新引擎[J].世界经济研究,2017,(12):3-9.
- [3]汤先营.互利共赢是中美相处之道[N].光明日报,2018-01-13(8).
- [4]习近平.在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲[EB/OL].[2018-04-10].http://www.xinhuanet.com/2018-04/10/c_1122660064.htm.
- [5]肖新艳.全球价值链呈现“双曲线”特征[J].国际贸易,2015,(8):38-40.

(责任编辑:范可旭)

Countermeasures for Foreign Trade Enterprises to Cope with Contingent Influence of Anti-globalization

——The Case of Foreign Trade Enterprises in Nantong

LU Hao, SHEN Si-yuan

(School of Economics and Management, Nantong Vocational University, Nantong 226007, China)

Abstract: Presently the world economy presents a new pattern intertwined with globalization and anti-globalization, and it is destined to intensify international trade frictions and conflicts in the near future. For Nantong, it needs to review the situation and plan ahead to deploy a new section for international trade, implementing “going out” and “bringing in” strategies simultaneously, developing both virtual and real markets, carrying out innovation and scale operation, and complementing policy support and public services so as to promote the speed and efficiency for the development of foreign trade.

Key words: Anti-globalization; foreign trade; influence and countermeasure

本刊声明

为了适应我国信息化建设的需要,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,实现期刊编辑、出版工作的网络化,本刊已加入《中国期刊网》《中国学术期刊(光盘版)》全文数据库、《万方数据——数字化期刊群》和《中国科技期刊数据库》。所以,向本刊投稿并录用的稿体文章,其作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,不再另付。如作者不同意,请在来稿时特别声明,本刊将作适当处理。

《南通航运职业技术学院学报》编辑部