

新媒体环境下高职课堂教学敏感探析

韩冬梅, 孙小平

(南通航运职业技术学院 管理信息系, 江苏 南通 226010)

摘 要:教学敏感是教师对教学环境、技术手段、受众人群等各种因素的一种内在感知、反馈及调整,是促进教学质量提高的潜在性动力。在新媒体环境下,教师与学生同步应用新媒体开展教学活动,能够增强学生的接受度与理解力,营造良好的课堂教学氛围,促进教学敏感要素的链接与融合。因此,高校教师要紧随新媒体技术的进步趋势,在自我反思与自我学习中不断提升应用新媒体技术进行教学的意识与能力,才能在教学中牢牢掌握课堂教学的主动权与话语权,进而提升教学效率与质量。

关键词:新媒体;高职教育;课堂教学;教学敏感

中图分类号:G712.421

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2018)01-0084-04

0 引言

伴随新媒体的迅猛发展,其在教学中应用的技术手段与平台也越来越多元,翻转课堂、慕课、在线课程等逐渐走进了教学之中,并有逐渐取代传统教学模式之势。《高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018年)》明确提出,要应用信息技术改造传统教学,促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。因此,在高职课堂教学中广泛应用新媒体技术与手段势在必行。高职课堂教学敏感在新媒体发展的大背景下,也发生了巨大的异变,教师对教学敏感的把握能力、应用要求亦要与时俱进。

1 新媒体环境中高职课堂教学敏感影响因子

1.1 高职教师对新媒体的自我感知

教学敏感是教师对教学环境、技术手段、受众人群等各种因素的一种内在感知、反馈及调整,是促进教学质量提高的潜在性动力。伴随我国高职教育的发展及高职教师学历层次、教学业务培训的不断提升,教师对新媒体、新技术的感知力、应用力也在不断提升,在其知识结构中能够敏锐地觉察到媒体发展与学生成长之间的关联,技术应用与课堂效率之间的关联,技术变化与产品生产之间的关联。尤其是高职教育更加强调校企合作、产教融合。在教学过程中,理实一体、仿真模拟等教学方式贯穿于人才培养过程。而当代产品制造、服务运营等越来越强调数字化、智慧化,与新媒体发展息息相关、密切关联,需要高职教师顺应这一人才培养发展潮流。^[1]在新媒体已然在社会及广大学生群体之中广泛应用并已成为日常生活中不可或缺的组成部分的大背景下,高职教师的知识结构要逐步转变为能力结构,不仅仅自身要增强对新媒体技术的学习与应用,更重要的在于学会将其嫁接到课堂中,融入教学中。这是时代发展对高职教师提出的新要求,也是新的学情对高职教学导向的必然趋势。

1.2 学生群体对新媒体的娴熟应用

时代不同,伴随学生群体成长的媒体亦不同。70后是收音机的一代,80后是电视的一代,90后是网络的一代,00后是移动媒体的一代。教师与学生成长环境、成长年代不同,一定程度上会造成对不同媒体的熟悉与应用能力上的差异。当代高职学生已经逐渐开始以00后为主体,其对新媒体的应用熟练程度、热情程度要远远高于教师,在学习上甚至也乐于通过新媒体随时随地的学习,能够娴熟运用网络海量教学资源与信

收稿日期:2017-12-18

基金项目:2015年度江苏省教育科学“十二五”规划重点自筹课题(B-b/2015/03/044);江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培育对象资助项目。

作者简介:韩冬梅(1982—),女,江苏东台人,南通航运职业技术学院管理信息系副教授,硕士。

息。在高职院校,由于教师年龄分布比较多元,年轻教师可能在教学上应用新媒体多一些,而中老年教师对新媒体的应用相对比较困难,这与实际教学需求之间存在一定的矛盾。从教学敏感的实际效果来看,与学生同步应用新媒体,借助新媒体开展教学活动,不仅能够增强学生的接受度与理解力,而且能增强课堂的亲合力,促进教学敏感要素的链接与融合,增强课堂活跃度,利于良好课堂教学氛围的形成,利于提高教学质量。

1.3 高职院校对新媒体的广泛搭建

近年来,紧随国家互联网建设的大力推进,高职院校的互联网基础设施建设和应用系统建设取得了质的飞跃。数字化校园、智慧校园、无线校园基本做到了全覆盖,大数据、云计算等也逐步在高职院校之中得到开发与应用,信息技术与教育教学深度融合的局面逐渐形成,新媒体技术在服务教育教学、更新教学观念、创新教学模式、提高人才培养质量上发挥的作用越来越大。一些新型的新媒体教学方式与平台,如慕课、VR技术、课堂派等得到大量应用,高职院校通过开展信息化教学比赛、微课教学比赛、慕课观摩与研讨、精品在线课程开发等方式,引导与推动广大教师重视对新媒体技术的运用,鼓励教师使用新媒体技术开展教学活动。^[2]高职院校对新媒体平台的搭建及对教师的培训与引导,有利于高职教师加深对新媒体之课堂教学重要性的认识,增强他们对新技术的认同感,有利于教师将教学敏感转化为教学能力。

1.4 技术更新对新媒体的内在支撑

当代社会是一个技术裂变的社会,伴随互联网的快速发展和技术研发的不断加快,新媒体的技术平台支撑将在广度和深度上不断延伸,与教育相关的各类软件、APP等如雨后天春笋般涌现,其对高职教育的影响与渗透亦是难以避免的。新媒体的技术更新与进步和课堂教学的结合与融进越来越密切,对于高职教师而言,唯有紧随新媒体的技术进步趋势,在自我反思与自我学习中,不断提升应用新媒体技术进行教学的意识与能力,才能不被时代所抛弃,才能在教学中跟上学生的步伐与节奏,从而牢牢掌握课堂教学的主动权与话语权。

2 新媒体环境中高职课堂教学敏感的价值指向

2.1 新媒体教学能力是衡量高职教师教学水平标准

伴随时代的发展,教师教学能力与水平的衡量标准亦发生了很大的变化,已逐步从传统单一课堂授课的模式评定转化为能够综合应用各种技术手段驾驭课堂的综合性评定。近年来,从教育部到各省市纷纷举办职业院校微课大赛、信息化设计大赛、信息化教学大赛、多媒体课件大赛和在线开放课程、精品资源共享课程的建设与认定,均表明了教育部门对于职业院校教师应用现代化信息技术、新媒体技术方面的要求,亦通过赛事或线上课程建设的方式来逐步推广与应用,以大幅提升广大职业院校教师的现代教学能力和课堂教学水平。新媒体教学能力已然成为高职教师教学水平的重要标准之一,且所占的比重会越来越重。紧跟这一趋势,加强锻炼“内功”,才能与国家大的教育方针和教学要求相匹配,才能有效捕捉到课堂教学的敏感要素,进而提高课堂教学效率,并被广大学生所认同。

2.2 新媒体技术平台是促进高职师生互动融合的舞台

高职教师在利用新媒体技术时,在课堂教学之中产生的敏感要素往往容易与学生发生共鸣,不同的技术平台会略有差异,但不影响总体向好的趋势。在新媒体技术平台中,高职教师可以运用多种形态的互动来增进学生参与课堂教学的积极性。如课堂派,老师可以随时在PPT中插入互动试题、讨论题目,可以通过大屏幕实时统计学生参与互动的数据,还可以设置弹幕与抢答,让课堂科技感瞬间爆棚,能够将学生“听课”与“参与互动”两种状态无缝融合,有效解决了传统教学模式学生参与课堂度低效的问题。^[3]同时,课堂教学敏感要素在整个课堂之中的碰撞与融合,又加大了教师教的乐趣和学生学的兴趣,使传统教学中师生之间二元分立的主客体地位扭转为平等关系,横亘在师生之间的固有“围墙”也消失殆尽。

2.3 新媒体教学技术能有效地提升高职课堂教学质量

提升教学质量的一个重要途径在于提高学生在课堂的注意力集中度,让其在最短的时间内接受、消化最多的教学内容,而衡量教学质量的重要标准又在于课堂教学对教学目标的达成度。新媒体技术的天然优势在于其能通过非结构性数据将传统的语言转化为图片、视频、动漫、图表等格式,尽量将复杂的教学内容形象地进行展示,有利于学生的接受与消化。高职教师应用新媒体技术开展教学,可以利用新媒体社区化的

媒体特征让学生通过社区讨论、互助合作的方式完成专题任务,也可以通过新媒体内容的建构性,加强课堂内容开发过程的参与性与互动性,引导学生自主开发具有新媒体素材的教学内容,激发他们的动手与思考能力,还可以发挥新媒体的大数据功能,让学生成为课堂的主体,通过信息搜索、数据分析等方式,让其自主得出教学内容的有关结论,从而大大提高学生的教学参与度与主动性,进而在潜移默化中提高教学质量。

2.4 新媒体教学形态是高职课堂教学丰富多彩的动力

课堂教学形式的呈现,是课堂艺术的重要组成部分,也是决定课堂教学效果与质量的重要内容。运用新媒体技术开展教学活动,能够使课堂教学的形式变得丰富多彩而富有趣味。在全国高职院校普遍大量实施提前招生、注册入学以及招生压力大的背景下,高职学生的总体入学成绩正呈逐年下降趋势,其学习基础普遍较弱。为最大限度地调动其学习的积极性,使其注意力集中于课堂之中,高职院校教师逐渐学会并娴熟运用新媒体开展教学,使教学寓教于乐,将枯燥的学习内容转化为学生易于接受的教学内容,从而提高学生对课程、教材内容的理解力,提高了课堂教学效率,增进学生学习的动力。

3 新媒体环境中高职课堂教学敏感的发展路径

3.1 高职教师加强自我反思与内省

教师作为课堂教学的管理者与组织者,对教学敏感的认知程度与教学质量呈正相关关系。^[4]新媒体环境下,高职教师要正确认知新媒体时代的教学变化和教学要求,不断加强自我反思与内省,主动建构起对新媒体的正确认知理念,加强对新媒体教学的研究和自我学习与培训,增强对新课情、新学情的认识,以顺应时代发展的潮流。高职教师的反思与内省要体现于多个层面:一是事前反思。要对采用新媒体教学的最终效果有事前的判断和预估,规划好实施新媒体技术运用的课堂教学路线和可能发生的课堂情形,提前做好心理准备和教学准备;二是事中反思。在实际运用新媒体技术开展教学时,学会洞察课堂上所发生的变化与情况,在课堂上及时做出调整与修正,以有效减少应用新媒体过程中可能产生的教学失控;三是事后反思。及时总结每堂课应用媒体技术的得与失,保留有效经验,剔除无效做法,为后续新媒体课堂教学积累素材,以便制订更优化的教学方案。教师的反思与内省,会进一步提高课堂教学与新媒体的融合度,拓展教学的空间、时间覆盖面,有利于建构高效的互动交流式课堂模式,营造良好的课堂氛围。

3.2 高职学生加强自我认知与融入

当前高职学生作为伴随着互联网成长的一代,对新媒体的敏感度非常高,不仅追随其发展的潮流与趋势,而且能够娴熟运用。但高职学生在长期运用新媒体的过程中,更关注新媒体的交流交往、新闻资讯查看、游戏娱乐等功能,总体上还缺乏利用新媒体进行学习,尤其是将其视为课堂学习的工具的理念。因此,要加强引导高职学生对新媒体应用于学习的自我认知,督促其将新媒体纳入到学习工具的行列,适当减少其应用新媒体的其他非学习功能。在课堂教学过程中,一是要增强学生在新媒体教学平台中对学习内容的预习,充分了解教师的学习引导意图,提前做到有的放矢;二是要提高学生课堂学习中与教师的互动度,学生利用线上资源与教师互动能够产生“火花”,充分发挥新媒体的各种功能,共同建构畅通无阻、平等和谐的互动“场域”;三是要提升学生应用新媒体进行学习的总结能力、分析能力,让学生通过课堂应用新媒体的情况,及时进行分析研判,抓住应用学习的薄弱点并加以改正。

3.3 高职院校加强实施激励与投入

新媒体走进高职院校的课堂教学尚属起步阶段,有一些高职院校已经着手推进,但也有一些高职院校还处于后知后觉阶段,没有引起足够的重视。要大力推广高职院校的新媒体课堂教学,必须要各高职院校自身加强投入、激励。一是加大资金投入力度。新媒体课堂教学对于硬件设施的要求较高,对于新媒体技术平台的软件建设同样需要购买及日常维护,而这都需要大量的资金支持。高职院校要从每年的教学经费中划拨专项予以扶持,以保证教师及学生在课堂应用中畅通运行;二是要加大激励措施。对于应用新媒体的教师要加强相关培训,鼓励教师积极应用新媒体技术手段,并建立配套的奖励及激励措施,提高广大教师应用新媒体的积极性;三是要建立约束措施。在教师的职称评审、教学质量评价等方面将新媒体教学纳入其中,作为硬约束内容,从而推动广大教师将应用新媒体进行课堂教学作为必备技能,提高新媒体教学的覆盖面和应用面。

3.4 媒介力量加强主动介入与协助

当前新媒体教学平台正呈井喷式发展,各种 MOOC、远程教育、在线教育、互联网教育、开放教育、移动学习、微课、E-learning、智慧教育等逐步走进课堂,作为新媒体力量的各类开发公司及运营公司,亦有责任有义务加强对高职教育的扶持。一是新媒体媒介要主动到高职院校进行调研,充分考虑高职教育的总体市场需求和师生要求,遵循高职教育基本规律,论证清楚高职院校的真实需要,为后续的研发打下良好的基础;二是新媒体媒介要有意识地将目前已经成熟的一些应用平台,如对分易教学平台、课堂派、学乐云教学平台等积极向高职院校进行推荐,让广大师生充分了解新媒体教学平台的便捷性、高效性等特点,逐渐熟悉这些平台的操作规程;三是新媒体媒介要加强对高职院校教师的培训,通过送教上门、建立远程培训平台等方式让广大高职教师尽快熟悉这些新媒体平台的应用功能,让其充分了解平台开发的初衷及其所有的应用能力,从而提高平台的利用率。

4 结束语

新媒体教学环境时代的到来,已是大势所趋,对于高职院校广大教师而言,不仅要顺应这一时代潮流,而且还要加强对新媒体教学技术与平台的研究。在教学中,教师要不断增强课堂教学的敏感能力,遵照新媒体教学的基本规律,把握好教学的节奏,从而不断提升自身的教学能力与水平,进而提升教学效率与质量。

参考文献:

- [1]刘丽,郭福春.课堂现象学视阈下高职课堂教学有效创新研究[J].中国职业技术教育,2017,(11):93-96.
- [2]韩冬梅.高职教师课堂教学敏感、价值效应及生成路径[J].教育与教学研究,2017,(3):81-86.
- [3]周菁慧.教学敏感的表征维度在“SSTL”高职课堂实践模式下的应用[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2014,(10):179-180.
- [4]景韵.高等职业教育教师课堂教学敏感研究[D].重庆:西南大学,2014.

(责任编辑 范可旭)

Sensitivity Analysis of Higher Vocational Classroom Teaching under New Media Environment

HAN Dong-mei, SUN Xiao-ping

(Dept. of Management and Information, Nantong Vocational & Technical Shipping College,
Nantong 226010, China)

Abstract: The sensitivity of teaching is an intrinsic perception, feedback and adjustment of teachers to various factors such as teaching environment, technical means and audiences, and is a potential driving force for the improvement of teaching quality. Under the new media environment, teachers and students simultaneously apply new media to carry out teaching activities, which can enhance students' level of acceptance and understanding, shape a favorable classroom teaching atmosphere, and promote the linking and integration of sensitive elements of teaching. Therefore, college teachers should closely follow the progress of new media technology, and in the process of self-reflection and self-learning, they must constantly enhance their awareness and ability in teaching by using new media technology so as to firmly grasp the initiative and right of speech in classroom teaching, which further serves to improve teaching efficiency and quality.

Key words: New media; Higher vocational education; Classroom teaching; Sensitivity of teaching