

大学生公益创业发展的困境与对策

张 学¹, 施 旋², 蔡卫星³

(1. 南通航运职业技术学院 团委, 江苏 南通 226010; 2. 南通大学 外国语学院, 江苏 南通 226019;
3. 南通航运职业技术学院 管理信息系, 江苏 南通 226010)

摘 要:当前,我国大学生公益创业方兴未艾,创业规模不断扩大、创业分布较为集中、创业内容丰富多样、创业形式项目为主,但作为一个新生事物,在发展过程中还面临着法律、法规及规范的缺失、社会支持明显不足、治理主体协调不够、内部扶持存在偏颇等困境,需要我国政府尽快制订相关法规政策,加强治理主体资源整合,重点增强高校内部对大学生公益创业的扶持,在全社会范围为大学生公益创业活动创设良好的舆论氛围。

关键词:大学生;公益创业;创业组织

中图分类号:G647.38

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)04-0086-04

0 引言

公益创业作为近年来在世界各国新兴的创业形式,正受到各国政府的高度重视。公益创业的核心理念在于既实现社会价值,又能够促进经济发展。大学生公益创业,就是指大学生在社会使命以及创业精神的激发下,由大学生个人或者由其组成的创业团队,面向社会需要,建立创业组织,以实现社会效益为宗旨,以商业运营为手段,向公众提供产品或服务,持续性地产生社会价值的过程。^[1]由于我国大学生群体一定程度上更具有从事公益事业的意愿及较强的社会责任感且规模庞大,因此,鼓励与支持大学生公益创业,不仅能够帮助政府部门解决诸如社会养老、失业人员教育培训等一系列社会问题,而且能够进一步培育大学生适应与融入社会的能力,提高他们的社会责任意识。当前,我国大学生公益创业总体上还比较落后,其发展的速度、规模、质量与发达国家相比还存在一定差距,需要学界、相关主管部门及高校给予高度重视与大力支持。

1 大学生公益创业现状

1.1 大学生公益创业的规模不断扩大

公益创业在欧美发达国家开展比较广泛,2006年英国公益企业就达到了5.5万家,雇佣的从业人员超过47.5万,而我国的公益性非营利组织的规模相对还较小,仅占服务就业的0.34%,甚至远低于世界平均水平的10%。^[2]但近年来,随着国务院大力倡导“大众创业,万众创新”,各省市、高校也出台了相应的配套政策,创业观念、创业行动逐渐开始深入人心。在高校,大学生公益创业的人群如雨后春笋般涌现。目前,几乎国内大多数的高校都拥有公益创业组织,且创业的初衷带有明显的公益性。我国首部《中国青年公益创业调查报告》显示,65%的公益创业青年想“挑战自我”,59%的公益创业青年想“回报社会”,33%的公益创业青年想“学以致用”,仅有30%的公益创业青年为了“解决就业”。^[3]大学生公益创业已经逐渐从高校的小圈子放大至整个社会,有越来越多的企业、社会机构等亦参与其中,如全球公益性创业支持组织“赛扶”(Enactus),截止2016年已经与包括北大等院校在内的282所高校进行了合作,孵化产生了一大批优秀公益创业项目。

1.2 大学生公益创业的分布较为集中

我国大学生公益创业活动与区域及各省经济社会发展程度密切相关,基本上呈正相关的关系。《中国青年公益创业调查报告》表明,华东、华北地区由于人口较为密集,经济发达,知名高校多,政府、高校及相关民间组织支持力度大,大学生公益创业活动频繁,公益创业项目的参与人群、种类、成功率等都相对较高,在规

收稿日期:2017-07-18

基金项目:江苏省高校哲学社会科学基金项目“社会责任视角下高校公益创业现状及培育路径研究”(项目编号:2017SJB1254)。

作者简介:张学(1982—),女,江苏靖江人,南通航运职业技术学院团委思政讲师,硕士。

模上占到了我国大学生公益创业的62%；中西部地区不利于公益创业的因素比较多，大学生公益创业活动相对低迷，在规模上占到我国大学生公益创业的38%。这种区域性分布结构表明了公益创业具有一定的经济社会规律性，经济社会发展水平越高，大学生公益创业的规模及参与度也越高，在资金、资源、人力等的获取上也相对更加广泛与多元，更有利于大学生公益创业朝集群化方向发展，进而形成品牌效应和示范效应。

1.3 大学生公益创业的内容丰富多彩

总体上来看，我国大学生公益创业涵盖了综合类，如浙江大学的“全球创业管理研究中心等，都是致力于研究与支持各类大学生公益创业项目，经济类，如华东师范大学的“华容众筹公益合作社”，主要就是将金融理念融入到公益活动；传统类，如华东师范大学的“启承皮影项目”，就是利用现代技术手段对皮影艺术表演进行再改造的特色公益项目；服务类，如上海交通大学的“海角公益”，就是致力于以在线教学与远程支教为服务内容的公益项目等。此外，像“赛扶中国”支持我国大学生开展的公益创业也包含了农业发展、文化艺术、医疗健康、帮贫扶困、社会公德等多种内容。大学生公益创业内容的多样化与丰富化，有利于引导社会公众关注一些特殊领域、特殊人群，增强大众参与社会服务的活跃度与广泛度。

1.4 大学生公益创业的形式以项目为主

大学生公益创业为保持其持续性、长远性、效果性，大多数是以项目化的方式存在，这是基于大学生群体是一个流动性强、活动范围广的群体，尤其是在其大学阶段的后期及毕业之后。他们很难再有精力与时间继续从事公益创业项目的组织与管理，很多大学生由于个人原因而不得不退出该项目，大学生公益创业项目往往面临着人员流转与替代的常规性问题。但大学生公益创业项目一旦立项并着手实施，尤其是在其社会价值逐渐显现之后，特定群体对其具有较强的信任度与依赖性，这也使得该公益项目必须要能够实现长久的组织运转、活动开展，使其立项之初所设定的社会责任与目标能够持续地被释放。而我国大学生群体是一个有社会责任感和使命感的群体，为解决这一矛盾，大多数公益项目的实施过程中虽人员有流动，但其组织架构、规章制度、人员职责等固定性内容能够保证其正常运转，公益项目的生命力依然保持旺盛。

2 大学生公益创业发展的困境

2.1 法律法规缺失

虽然目前我国出台有《社会团体登记管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》等针对非营利性组织的专门性行政法规，但这些只是针对特定团体与组织。对于公益创业适用于何种法律法规条款，具体的扶持、鼓励及管理政策等的出台相对比较滞后，这也是大学生公益创业的发展态势不够契合的重要原因。总体上来看，一方面，大学生公益创业组织或项目的法律地位没有解决，公益创业组织的管理粗放且缺乏人性化，大学生公益创业活动在实施过程中受到了一定的限制；另一方面，大学生公益创业组织的法律责任没有明确，创业组织在实施创业过程中所应遵守的法律法规条款不明晰，容易导致创业组织缺乏有效的监督与规范，部分大学生创业组织可能会存在逾越法律法规的风险。另外，我国相关职能部门对于大学生公益创业组织与项目的目标定位、管理规定缺失，在政策的引导与扶持上明显不足，这对于我国大学生公益创业的快速、健康、持续发展是十分不利的。

2.2 社会支持明显不足

目前，大学生公益创业取得了一定的发展，产生的绩效与影响力在不断扩散。但总体上社会各界对于大学生公益创业的认知度、熟悉度依然不足，对公益创业的理念、内容、目标等不够清楚，仍然将其与大学生志愿服务等混为一谈，认为其是单向度的对社会弱势群体或社会服务的一种活动，仅仅是大学生进行社会锻炼、增强个人综合素质与能力的一种新颖手段，没有将其上升到与经济社会发展密切相关，具有长远发展意义和较大社会价值的认识高度，大学生公益创业的社会回应不足。《中国青年公益创业调查报告》显示，中国公益创业组织获得社会支持偏少，在受访的144家组织中，88个组织“自己造血”，只有43个获得了企业赞助，收入源于捐款的组织仅有21个。社会各界对大学生公益创业的支持更多的是思想上的认可与支持，而对于公益创业所亟需的资金、平台、技术等没有给予大量的扶持，影响了大学生公益创业的发展。

2.3 治理主体协调不够

大学生公益创业除自身外，涉及到高校、政府、社会组织、企业、项目受惠方等多种主体，而要使大学生

公益创业组织及项目有效地运转与实施,必须要得到各相关主体和利益方的大力支持与认同。同时,大学生公益创业要接受政府、高校、企业等多种主体的管理、监督、评价,各利益相关方也要增强互相之间的交流与沟通,具备相互协同配合、共同治理的运行体制机制与措施。但在现实中,大学生公益创业大多数处于“单打独斗”的状态,创业组织与各相关利益方是一一对一的关联关系,各相关方进行资源整合、参与创业组织治理、评估创业组织运行绩效、扶持创业组织长远发展的主动性、积极性不足。利益相关方这种治理上的缺失,一定程度上限制了大学生公益创业组织的长远持续发展,使得诸多创业组织难以在创业过程中获得足够多的资源支持和归属感,也就很难在发展过程中节约创业的时间、精力和成本。《中国青年公益创业调查报告》显现,64.6%的受访者要求政府为公益创业出台单独的政策,65.3%的公益创业者希望政府简化办事程序,提高效率。^[3]

2.4 内部扶持存在偏颇

大学生公益创业的存在与发展,大部分都是依托在高校内部进行的。当前我国诸多高校在对待大学生进行公益创业时,存在着两种偏颇的认识:一种是将大学生公益创业视为大学生进行志愿服务的一种形式,虽然有一定的支持力度,但并没有将其认定为具有发展前景、能够产生经济价值与社会价值的创业项目;另一种是功利性地对待大学生公益创业,认为其在高校办学指标体系中并非重要的指标内容,在迎接上级各类检查与评估中所占比重较小,在平台提供、资金拨付上有严苛的限制。这些认识上的偏差也导致很多大学生公益创业项目在发展上“捉襟见肘”。同时,对于大学生公益创业组织内部而言,很多大学生社会经验少、财经经验少,在创立公益项目时,缺乏足够的市场与社会调研,没有应对市场复杂形势的能力,仅凭一腔热血进行创业,导致创业项目缺乏市场应用前景、没有足够的需求人群支撑、创业风险防范意识淡漠、团队内部组织结构混乱、项目运转脱离创业目标等问题的存在,也容易导致公益创业项目的“夭折”与半途而废。

3 促进大学生公益创业发展的对策

3.1 尽快制定相关法规政策

要促进大学生公益创业的规范、持续、长远发展,保障其发展的有序性和活力性,我国相关职能部门必须要尽快出台相关的法律法规和政策措施,使大学生公益创业有法可依、有规可循。一是要准确界定大学生公益创业。对于大学生公益创业的性质、属性、职权、职责等作出有效界定,明确准入的条件与要求,确定管理的职能部门,使大学生公益创业具有明晰的地位。当然,在明确进行界定时,要以鼓励与规范为主,放宽准入的门槛,尽可能地减少有关的审批手续和环节,使大学生公益创业逐渐形成规模;二是出台大学生公益创业法律法规。出台专门的大学生公益创业法规,一方面保障大学生公益创业能够受到法律法规的保护,使其在发展过程中得到应有权益维护,形成科学运行体制机制;另一方面,增强大学生公益创业的社会影响力和市场竞争力,在涉及到社会公共服务、民生公益等领域的创业活动时,使大学生公益创业组织能够获得与社会同类企业进行公平竞争的机会与市场环境,明确其参与招投标及进行市场推广的法律地位与法律身份。

3.2 加强治理主体资源整合

大学生公益创业的资源禀赋较少,获取途径也较为稀缺。要大力推进这一群体的创业质量和创业成功率,必须要政府、社会组织、高校、企业等各相关部门及治理主体合力推动,逐步建立多元化的支持体系及资源整合机制,使大学生公益创业组织、创业项目能够充分获取其创业需求的资金、平台、场地、技术服务、咨询等各类资源。一是在资金上进行整合。大学生公益创业初始及启动阶段,往往面临着资金上的短缺,由于其带有一定的公益性,市场回报率相对较低,在吸引资金的能力上比较弱,这就需要各主体能够为大学生公益创业提供多元化的资金渠道。如政府设立大学生公益创业基金项目,定期遴选一些优质项目予以资助,企业选择一些已经开始运营的、具有一定社会影响力的项目进行资助,高校经常性地举办公益创业大赛,选择一部分项目进行资助等。二是平台上进行整合。大学生公益创业面临着诸多平台的困境,各有关主体可以联合为其提供如办公场地、孵化项目、种子资金等各类平台,使大学生公益创业组织能够开展活动。三是资源上进行整合。各相关主体要充分利用其专家优势、技术优势等加强对大学生公益创业的指导与技术服务。

3.3 重点增强高校内部扶持

大学生公益创业组织依托的大部分是高校,创业组织的运营、创业项目的立项、创业活动的开展等与高

校的鼓励与支持密不可分。高校要逐步构建公益创业的教育、培育与引导的体制机制,重点探索将公益创业与产学研一体化结合的新模式,提高大学生公益创业的积极性,将大学生公益创业融入到高校办学内涵之中。一是高校要充分挖掘创业人才。高校学生处等相关职能部门要注意发现在日常学生活动中有志于公益创业,并具备良好的沟通协调能力、人际交往能力和财经知识的学生,加强对其培养与培训,力争将其塑造成为公益创业领队人才。二是高校要开设公益创业课程。公益创业与普通创业有着大致相同的流程与规律,但又具有一定的特殊性。高校要根据公益创业的特点,遴选一定的领域范围,对有志愿从事公益创业的大学生开设选修课或培训课,教授他们专业的公益创业知识与技能,并经常性邀请相关专家学者到学校开设讲座、个性指导等。三是高校要充分利用各类社团。高校内部存在诸多社团,要重点扶持公益类社团,配备专门辅导老师对其社会实践进行指导,开展专业化、项目化的服务活动,培育公益创业项目的专业性和可操作性。

3.4 积极创设良好的舆论氛围

大学生公益创业是双赢的创业活动,既能够创造经济价值,又能够服务社会,还能够解决大学生就业问题。要大力提高社会公众对大学生公益创业的认知水平,增强其社会影响力与美誉度,鼓励更多的民众支持大学生进行公益创业。社会各界要从人才、物力、财力等诸方面提供充足的资源与途径,为大学生进行公益创业提供必要的便利条件。政府宣传部门、高校宣传部等要大力宣传大学生公益创业的重要意义、发展前景等,对于已经成熟且优质的创业项目进行广泛的宣传,吸引越来越多的大学生从事公益创业。要使社会各界了解大学生公益创业文化及其内容,参与大学生公益创业项目。号召更多的社会组织与企业关注、支持大学生公益创业,不仅仅是为他们提供资金、技术等硬件条件,还要建立他们与大学生之间的长期联系,选派人员进行悉心指导,有效弥补大学生公益过程中存在的弱项。要增强企业对大学生公益创业的关怀力度,使大学生既能够从企业的实际运营经验中获取技能,又能够增强与企业之间的文化交流与沟通。

4 结束语

大学生公益创业以其特定的优势积极响应国家关于创新创业的号召,具有重要的民生意义和社会价值,与之相关的主体要密切关注并给予必要的扶持,以推动大学生公益创业逐步走上良性发展道路。

参考文献:

- [1]谢敏,王丽娜,韩煜炜.大学生公益创业组织治理模式研究[J].中国高教研究,2014(3):80-84.
- [2]陈雅丽.社会企业的培育与发展:英国经验及其对中国的启示[J].社会工作,2014(3):43-48.
- [3]王洋.公益创业,理性与激情同行—首部中国青年公益创业调查报告发布[J].中国大学生就业,2015(5):16-18.

Predicaments and Countermeasures of Developing College Students' Commonweal Entrepreneurship

ZHANG Xue¹, SHI Xuan², CAI Wei-xing³

(1.Youth League Committee, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China;

2.School of Foreign Studies, Nantong University, Nantong 226019, China; 3.Dept. of Management and Information, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China)

Abstract: At present, college students' commonweal entrepreneurship in our country is in the ascendant. The entrepreneurial scale is expanding; its distribution is relatively concentrated; the entrepreneurship is rich and colorful; and its form is featured by projects. However, as a newborn thing, there exist predicaments such as that the laws and regulations are still not in place in the process of development, the social support is obviously inadequate, the main body of governance is not sufficiently coordinated, and internal support is biased. The Chinese government needs to formulate relevant laws and policies as soon as possible to strengthen the governance of main resource integration and focus on strengthening the internal support for college students' commonweal entrepreneurship, and actively creates a favorable public opinions' atmosphere for the activities of college students' commonweal entrepreneurship.

Key words: College student; Commonweal entrepreneurship; Entrepreneurial organization