

微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传教育审视

姜 潮

(江苏财经职业技术学院 人事处, 江苏 淮安 223003)

摘 要:高校是对大学生进行社会主义核心价值观教育的主要阵地。随着以微博、微信、手机媒体等信息技术为标志的微文化生态的形成,高校必须紧跟时代发展变化。文章首先分析了微文化的兴起对高校社会主义核心价值观宣传教育的影响,其次通过调查掌握高校社会主义核心价值观宣传教育的现状,最后从思政教学科研平台建设和多元网络平台整合两个方面给出建议,增强宣传教育的针对性和实效性。

关键词:微文化;社会主义核心价值观;宣传教育

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1671-9891(2017)03-0072-04

0 引言

2016 年 12 月 9 日,在全国高校宣传思想政治工作会议上,习近平总书记强调:“要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观,引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。”高校作为大学生社会主义核心价值观教育的主要阵地,务必加强社会主义核心价值观的宣传和教育,推动社会主义核心价值观入耳、入脑、入心。随着信息技术的发展,微博、微信社交网络已成为文化传播的主要集散地,并逐渐形成了一种独特的微文化生态。可以说,微文化对“95 后”大学生产生了重要影响。因此,直面微文化的影响,适时推进高校社会主义核心价值观教育改革,是高校宣传思想政治工作的必然要求。

1 微文化的兴起及其对高校社会主义核心价值观宣传教育的影响

2011 年 12 月,在“2011 海峡两岸年度汉字评选”中,“微”字以压倒性优势当选年度汉字。之后,伴随信息技术发展起来的微文化便以其个性化和便捷性的特点,正在引发思考和交流方式的新变革。^[1]“95 后”大学生是伴随着网络环境成长起来的一代,是微文化的主要参与者和受众群体。2017 年《中国互联网发展状况统计报告》显示,截至 2016 年底,我国网民数量达到 7.31 亿,互联网普及率达到 53.2%。2016 年全年共计新增网民 4 299 万人,增长率为 6.2%,我国网民规模已经相当于欧洲人口总量。其中,手机网民规模达 6.95 亿,占比达 95.1%,增长率连续 3 年超过 10%。其中,大学生是网民中最大的群体。据相关研究表明,微信、易信的使用率则超过 85%。目前,微文化正潜移默化地从细微之处影响着人们的思考、交流和交往。可以说,微文化的兴起并非偶然,一方面,数字化、互联网等高新技术的发展是微文化兴起的客观条件。微文化生态下的网络媒体作为当下一种最流行、最普遍的媒介,成为一种非常重要的传播手段。对于高校社会主义核心价值观宣传教育,一来可以更好地实现文字、图像、声音等的融合教育,增强宣传教育的吸引力。^[2]二来基于其开放性、共享性、平等性等特点,更多地体现为一种“大众文化”,通过网络微媒介进行的传播比其他媒介形式的传播更具感染力,扩大宣传教育的覆盖面。另一方面,大学生群体的身心发展特点是微文化兴起的主观条件。高校宣传教育的对象主要是在校“95 后”大学生,他们身上更具有有一些鲜明的时代特点。他们是在网络时代成长的,他们的人际交往、沟通、消费方式都与以前不一样,很多学生都有自己的网上社交账户,喜欢在网上传布意见。微博、微信等微平台的趣味性以及内容的丰富性恰恰满足了学生的认知需求,网络的去中心化也更好地迎合了大学生自由平等的参与需求。

收稿日期:2017-07-08

基金项目:江苏省高校哲学社会科学研究项目“微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传网络平台构建研究”(项目编号:2016SJD710157)

作者简介:姜潮(1982—),男,江苏沐阳人,江苏财经职业技术学院人事处讲师。

2 微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传教育的调查分析

2.1 高校大学生对社会主义核心价值观宣传教育平台的选择

《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》提出,“培育和践行社会主义核心价值观要坚持改进创新,……适应互联网快速发展形势,善于运用网络传播规律,把社会主义核心价值观体现到网络宣传、网络文化、网络服务中。”当前高校社会主义核心价值观宣传教育的途径主要有三个:一是以思想政治理论课为主阵地的“第一课堂”;二是以社会主义核心价值观主题活动为主战场的“第二课堂”;三是以社会主义核心价值观宣传网站为主旋律的“第三课堂”。基于此,我们借助问卷调查和焦点访谈相结合的形式,对江苏省 H 市的 6 所高校社会主义核心价值观教育情况进行了实地调研。通过问卷调查发现,“您最希望学校采用什么样的平台进行社会主义核心价值观宣传教育”,问卷调查结果如图 1 所示。其中,18.90 % 的大学生选择了思想政治理论课,30.80 % 的大学生认为讲座、报告等主题活动很有意义,50.30 % 的学生则希望利用微博、微信、微电影等形式进行社会主义核心价值观宣传教育。

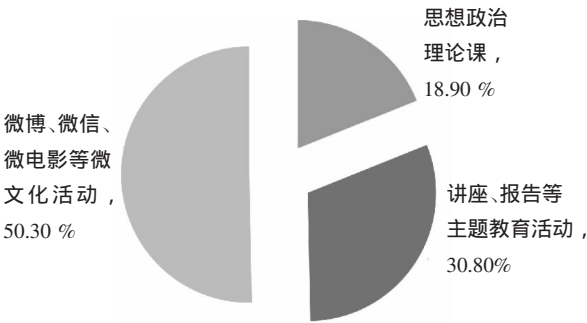


图 1 大学生眼中的社会主义核心价值观宣传教育平台

2.2 高校社会主义核心价值观宣传教育共性问题

通过访谈了解到,高校社会主义核心价值观宣传教育中不同程度地存在一些共性问题,如表 1 所示。

表 1 高校社会主义核心价值观宣传教育存在的共性问题

问题表征	表现形式	可能产生的影响
内容上与学生身心发展不适	宏观的宣传教育居多,微观生活化和情境化的宣传教育少	层次性和针对性的不足导致宣传教育的渗透不足,影响了大学生的理想信念教育作用
形式上与学生发展需要偏离	控制导向和娱乐导向两极化的“运动式”宣传教育模式	片面迎合社会时尚和娱乐的教育模式弱化了教育的价值和意义,容易产生思想的迷离
技术上与网络信息技术割裂	未能实现与信息技术资源的高度融合,偏重传统媒介宣传	对微文化生态下微博、微信等新媒体的应用不足,宣传教育的覆盖面和辐射力大打折扣

因此,考虑到微文化的传播特点和高校“95 后”大学生的发展需求,关注微文化对大学生群体的影响,并利用微文化特点和优势整合社会主义核心价值观宣传教育资源,做好对大学生群体社会主义核心价值观的针对性宣传教育,是高校思想政治教育工作一项十分紧急而重要的任务。

3 微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传教育的资源整合

《国家教育事业发展“十三五”规划》提出,“加强网络环境下的德育工作,强化网络阵地建设,采取多种方式引导学生全面理解、正确对待重大理论和社会热点问题,增强是非辨别能力。”可以说,高校社会主义核心价值观宣传教育资源的整合符合社会主义核心价值观宣传教育的新要求。一般来讲,高校社会主义核心价值观宣传教育需达到三个目标:增强大学生对社会主义核心价值观的认知,坚定理想信念和信念;提高大学生对社会主义核心价值观的认同,树立科学价值观;增强大学生对社会主义核心价值观的践行,激发实践创造性。^[3]基于此,微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传教育的“微转向”,就是要紧密把握时代脉搏,突破传统课堂授课式教育,运用微媒体技术手段,实现多元平台的资源整合,多渠道地传播社会主义核心价值观,营造良好的社会主义核心价值观宣传教育氛围,增强教育效果。

3.1 加强思政教学科研平台建设,发挥思政课社会主义核心价值观宣传教育的“主阵地”作用

(1)社会主义核心价值观融入课堂教育。发挥好思政课的主阵地作用,进一步完善课程体系,推动社会主义核心价值观进校本教材、进课堂教学、进学生头脑。比如,在“马克思主义基本原理”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“形势与政策”等课程中开设“社会主义核心价值观”专题,积极开展课堂改革,变理论灌输为以理服人。这就要求教师结合日常生活,切中大学生实际,以浅显生动、循循善诱的语言,让大学生体会到真理的魅力,变传统讲授为互动参与。改变传统教学中教师“满堂灌”、“一言堂”、“唱独角戏”等现象,采用“学生上讲台”、分组讨论、演讲辩论等互动模式组织教学。

(2)社会主义核心价值观融入实践教育利用地方红色文化资源,将社会主义核心价值观教育从课堂拓展到爱国主义教学基地、革命老区等。借助实地情境开设特色情景体验课,让学生在爱国教育中深化认识,自觉成为社会主义核心价值观的弘扬者和践行者。与社区服务、志愿服务等相结合,引导学生在实践体验中培育和践行社会主义核心价值观,在服务经济社会发展中升华对社会主义核心价值观的理解。

(3)社会主义核心价值观融入评价体系。对于教师,在学校科研项目立项中重视社会主义核心价值观主题研究,鼓励、支持教师申报相关科研项目。对于学生,把社会主义核心价值观细化为学生核心素养体系和学业质量标准融入到综合素质评定之中。

近年来,江苏财经职业技术学院在做好“三融入”的基础上,开设“厚德讲坛”,组成由副教授以上教师组成的社会主义核心价值观宣讲团,定期开展宣传教育,促进社会主义核心价值观内化于心;开展“社会主义核心价值观宣传月”等活动,以道德宣传及实践、优秀传统文化教育、学校文化传承与建设等为重点,推动社会主义核心价值观外化于行。

3.2 加强以校园网为主体的多元网络平台的整合,拓宽社会主义核心价值观宣传教育渠道

橱窗、广播等传统媒体和网站、微信等新媒体都是社会主义核心价值观宣传教育的重要载体,高校应立足实际在这些新旧载体上做文章,切实增强宣传教育的吸引力。按照全国高校思想政治工作会议的新要求,坚持“立德树人”的理念,改变传统的说教者形象,贴近现实,贴近生活,贴近学生实际,增强其教育价值,帮助大学生树立崇高的理想信念。首先利用校园网、校园广播、校刊、校报、橱窗、板报等传统文化载体传播社会主义核心价值观,提高大学生对社会主义优越性的认识。其次利用校院、职能部门的门户网站,开辟专栏,置于醒目的位置,传播社会主义核心价值观。最后,拓宽以微媒体为载体的传播渠道。考虑到微信在大学生中普遍使用,高校可以建设专门的微博、微信公众号,寓教于乐的同时,扩大教育的覆盖面和辐射力。比如,微文化生态下,可以利用QQ、微博、微信等工具来开展互动式的宣传教育。这些能够“多向”互动的传播平台,能够使得传受双方可以更直接地感受到对方信息并做出反应。通过QQ,教师可以与学生可以单独谈话,也可以通过群聊交流。微博和微信是当前大学生群体使用最广的网络互动平台,高校教师可以通过建立、更新个人微博和朋友圈,引导和宣传社会主义核心价值观,并尝试建立互动的常态化、规范化机制。

近年来,江苏财经职业技术学院党委宣传部在做好传统宣传教育的同时,开通专门的微信公众号传播社会主义核心价值观。马克思主义学院利用翔宇微信公众号加强社会主义核心价值观宣传教育,目前两个微信号关注人数均已超过万人规模。围绕社会主义核心价值观在网络平台上讲好“财院故事”,微信公众号推送的《三十年的坚守—江苏财经职业技术学院水工薛增华》、《你的名字—民间支教在行动》、《我当选民的那一刻》、《志愿者在行动》、《财院惊现洪荒少女》等身边人、身边事,让学生在平凡中见证伟大,深受感染,使其从情感态度上更加理解和认同社会主义核心价值观。此外,学校辅导员还利用IM、QQ、世界大学城空间、PU口袋校园等即时通信工具,加强与学生的沟通交流,或在网上发起同步专题性的讨论,推动师生互动,掀起在全校学习和践行社会主义核心价值观的高潮,切实增强了学校社会主义核心价值观的教育效果。

当然,考虑到微信等新媒体存在的问题及不足,高校有必要加强对网络文化的监控和管理,运用科学的技术和手段,建立起功能强大的安全防火墙,对不良信息进行及时的屏蔽和过滤,为社会主义核心价值观宣传教育营造文明和谐的文化生态环境。

4 结束语

微文化生态下高校社会主义核心价值观宣传教育是一项长期、艰巨而复杂的工程。要真正实现高校社

社会主义核心价值观入脑入心,资源整合是前提和基础,建立和完善宣传教育的支持和保障机制才是关键。此外,还需要高校微观的组织、资金、技术等保障。其中,党委领导下的组织领导是“方向盘”,财政支持下的物质投入是“助力器”,网络环境下的技术支持是“驱动器”,网络传播下的信息监管是“安全带”。

参考文献:

- [1]于安龙,刘文佳.微文化对大学生社会主义核心价值观教育的影响及对策[J].中国青年研究,2014(11):107-111.
- [2]王金磊.借力新媒体加强大学生社会主义核心价值观培育的几点思考[J].思想政治教育研究,2014(11):109-113.
- [3]曹晓冉.高校社会主义核心价值观体系宣传网络平台建设研究[D].湘潭:湖南科技大学,2012.

Survey on Publicity and Education of Socialist Core Values in Colleges under Micro-culture Ecology

JIANG Chao

(Dept. of Personnel, Jiangsu Vocational College of Finance and Economics, Huaian 223003, China)

Abstract: A college is the main place for college students' socialist core values education. With the formation of micro-cultural ecology represented by micro-blog, Wechat and mobile media, colleges must keep up with the development of times. Firstly, this article analyzes the influence of the rising micro-culture on the publicity and education of socialist core values in colleges, and then studies its status quo as well as puts forward the suggestions from such angles as ideological and political teaching and research platform construction and multi-network platform integration, which helps enhance the pertinence and effectiveness of the publicity and education.

Key words: Micro culture; Socialist core values; Publicity and education

(上接第71页)

参考文献:

- [1]唐亚阳.公益创业学概论[M].长沙:湖南大学出版社,2009.
- [2]康德.道德形而上学原理序[M].上海:上海人民出版社,1995.
- [3]林文伟.大学创业教育价值研究[D].上海:华东师范大学,2011.
- [4]马斯洛.马斯洛人本哲学[M].北京:九州出版社,2003.

College Students' Public Welfare Entrepreneurship Education: Connotation·Value·Path

ZHANG Xue

(Youth League Committee, Nantong Vocational & Technical Shipping College, Nantong 226010, China)

Abstract: This article analyzes the connotation of college students' public welfare entrepreneurship education, discusses the practical value of college students' public welfare entrepreneurship education, and based on which four aspects of establishing the new concept of public service entrepreneurship, exploring the new model of talent cultivation, building the public service entrepreneurship platform and constructing reasonable evaluation mechanism are proposed to explore the specific implementation path of college students public welfare entrepreneurship education, with a view to providing reference for colleges to carry out public welfare entrepreneurship education.

Key words: Public welfare entrepreneurship; Mass entrepreneurship environment; Implementation path; College students